



Katowice, 04.10.2016 r.

BRM
P. P. Sawicki

5.10.16.

WICEPREZYDENT MIASTA KATOWICE

B-IV.ZD-00243/16

**Szanowna Pani
Krystyna Siejna
Przewodnicząca Rady Miasta**

W związku z pismem BRM.0012.1.10.2016.PS z dnia 31.08.2016 r., informującym o zaplanowanym na dzień 11.10.2016 r. posiedzeniu Komisji Rewizyjnej, poniżej przedstawiam informacje dotyczące punktu 3 porządku obrad („kontrola działalności Prezydenta miasta w zakresie zadań realizowanych przez Wydział Budownictwa i Planowania Przestrzennego – wzmacnianie narzędzi ochrony krajobrazu”).

Dotychczasowe przepisy na temat zasad umieszczania elementów reklamowych, formy, wymiarów i lokalizacji elementów reklamowych pochodziły z różnych źródeł, np. z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego (nakazy i zakazy dotyczące reklam), rozporządzeń Ministra Infrastruktury np. rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie lub rozporządzenie zmieniające rozporządzenie w sprawie warunków technicznych użytkowania budynków mieszkalnych (ogólne wskazania dotyczące elementów reklamowych).

Każde zgłoszenie montażu reklam (np. w 2015 r. – 165, w 2016 r. – 107) dotychczas rozpatrywane było indywidualnie, na podstawie jednostkowej analizy sytuacji, w tym ukształtowania i podziałów na elewacji, cech stylowych budynku i ilości wolnej przestrzeni, na jakiej miała być montowana reklama – nie istniały szczegółowe zalecenia dotyczące reklam, ponieważ wymagałyby one analizy każdego z budynków w mieście pod kątem umieszczenia na nim każdego rodzaju nośnika reklamowego dostępnego na rynku. Pomimo faktu, że każda propozycja inwestora była rozpatrywana indywidualnie, aby pomóc inwestorom w prawidłowym i harmonijnym zaprojektowaniu elementu reklamowego, wspólnie z Architektem Miasta i służbami konserwatorskimi Wydział Budownictwa opracował zbiór zasad – wytycznych, które miały być przydatne w optymalnym opracowaniu formy elementu reklamowego i jego lokalizacji na budynku lub w przestrzeni (zostały one udostępnione na stronie internetowej Urzędu miasta Katowice – BIP – Pełny Katalog Usług – Reklamy). Wskazywane, podstawowe wytyczne dotyczące umieszczania reklam dotyczą m.in. oczekiwania harmonijnego wkomponowania projektowanej reklamy w otoczenie lub istniejący kontekst architektoniczny. W 2015 r. wydano 11 pozwoleń na umieszczenie reklam, a w 2016 r. – 4 pozwolenia.

Po przyjęciu ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. z 2015 r. nr 774 ze zm.), która zmieniła m.in. ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, Rada Miasta Katowice podjęła uchwałę nr XVII/293/15 z dnia 29 października 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice”.

Z uwagi na nietypowy, interdyscyplinarny przedmiot projektu uchwały ustalającej przywoływane zasady odbyto szereg spotkań pracowników poszczególnych komórek organizacyjnych Urzędu Miasta celem określenia działań przygotowawczych oraz dostępnych metod realizacji nowych uprawnień organów samorządowych gminy.

W następstwie podjętych działań Prezydent Miasta Katowice wydał Zarządzenie wewnętrzne nr 22/2016 z dnia 20 stycznia 2016 r. w sprawie powołania komisji dla przygotowania i przeprowadzenia dialogu technicznego w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, warunków udziału



w postępowaniu, kryteriów oceny ofert oraz określenia warunków umowy na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „przygotowanie projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice”, o wartości szacunkowej przedmiotu zamówienia nie przekraczającej równowartości kwoty 209 000 euro (zarządzenie zmieniono Zarządzeniem wewn. Nr 95/2016 Prezydenta Miasta Katowice z dnia 17.03.2016 r.).

Powołana komisja przeprowadziła dialog techniczny w celu uzyskania informacji niezbędnych do przygotowania i przeprowadzenia przetargu nieograniczonego na wyłonienie wykonawcy projektu uchwały. Do udziału w dialogu zgłosiło się 6 podmiotów, z których 4 wzięły udział w rozmowach z Komisją. Informacje uzyskane w toku dialogu technicznego okazały się niewystarczające dla potrzeb przygotowania przetargu nieograniczonego. Z prac Komisji sporządzono końcowe protokoły oraz zalecenia, zgodnie z którymi zasadnym jest podział zamówienia i zlecenie wykonawcom zewnętrznym wybranych części prac: inwentaryzacji, stratyfikacji obszaru miasta, konsultacji społecznych i przygotowania koncepcji.

Z uwagi na szeroki i szczegółowy zakres przedmiotu w/w projektu uchwały, dla uzyskania niezbędnego poziomu merytorycznego jej zapisów konieczne jest prowadzenie czynności obejmujących zakres działania wielu komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Katowice, w związku z czym Komisja zaproponowała, by dalsze prace prowadził odpowiednio rozbudowany Zespół Roboczy, składający się z wybranych pracowników Urzędu Miasta Katowice. Prace zmierzające do opracowania projektu uchwały będą wykonywane zarówno przez Zespół Roboczy, jak i wykonawców zewnętrznych przez niego nadzorowanych, zobowiązanych do uwzględnienia wyników przeprowadzanych w toku prac konsultacji społecznych. Zasady partycypacji w procedurze sporządzenia projektu uchwały (rozszerzone względem ustalonych przepisami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) opracowane zostaną przez Zespół Roboczy.

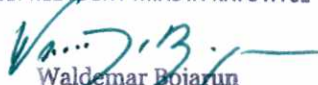
W związku z powyższym Prezydent Miasta Katowice:

- a) wydał Zarządzenie wewn. nr 317/2016 Prezydenta Miasta Katowice z dnia 6 września 2016 r. w sprawie powołania komisji przetargowej dla przygotowania i przeprowadzenia postępowania oraz wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Wykonanie prac początkowych dla przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice” o wartości szacunkowej zamówienia nie przekraczającej równowartości 209 000 euro;
- b) wydał Zarządzenie wewn. nr 345/2015 Prezydenta Miasta Katowice z dnia 28 września 2016 r. „w sprawie powołania Zespołu Roboczego, który będzie odpowiedzialny za wypracowanie projektu uchwały Rady Miasta Katowice ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice”.

Planuje się, aby w dalszej kolejności Komisja Przetargowa przy współpracy z w/w Zespołem Roboczym przygotowała i przeprowadziła przetarg nieograniczony, którego przedmiotem będzie przeprowadzenie prac początkowych, tj. inwentaryzacji, stratyfikacji obszaru miasta, konsultacji społecznych i przygotowania koncepcji zapisów uchwały. Prace nad całością projektu uchwały planuje się zakończyć w 2017 r. (prace nad w/w projektem uchwały uległy wydłużeniu w stosunku do pierwotnie zakładanego harmonogramu prac z uwagi m.in. na zmianę zasad udzielania zamówień publicznych po przeprowadzonej w połowie br. nowelizacji Prawa zamówień publicznych).

Z poważaniem

WICEPREZYDENT MIASTA KATOWICE


Waldemar Bojarun

Prowadzący sprawę: Jerzy Pogoda – Wydział Budownictwa i Planowania Przestrzennego
tel. (032) 25 93 412

2

