

Informacja
na posiedzenie Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Katowice
sierpień 2014

1. Akcje informacyjne związane z transformacją centrum Katowic.....	2
2. Działania reklamowe :	3
3. Projekt „W centrum Dla odmiany”	3
4. Produkcje radiowe, telewizyjne i filmowe	4
5. Informator miejski „Nasze Katowice”	5
6. Działania internetowe oraz w mediach społecznych	6
7. Promocja Miasta na łamach prasy	6
8. Udział w imprezach targowych i promocyjnych	7
9. Współorganizacja wydarzeń biznesowych	9
10. Informacja na temat funkcjonowania CIT oraz PIT na Nikiszowcu	10
11. Inne projekty, których organizatorem bądź współorganizatorem w zakresie promocji był Wydział Promocji	11

W 2014 roku Wydział Promocji przeprowadził szereg działań mających na celu poprawę wizerunku Katowic. Podstawowym wyznacznikiem kierunków działań promocyjnych jest przyjęta w 2013 roku Strategia Promocji Katowic mówiąca o strategicznych celach jakie w działaniach promocyjnych należy osiągnąć.

Szereg zadań realizowanych jest konsekwentnie od wielu lat. Niewątpliwie jednym z najważniejszych zadań z tego zakresu to działania związane z ożywianiem centrum. Bez wątplenia za sukces działań Wydziału można uznać przede wszystkim ożywienie ulicy Mariackiej, która stała się ciekawym miejscem na kulturalnej mapie miasta. Obecnie działania te rozszerzane są na ścisłe centrum w celu rozbudowania oferty śródmieścia.

Kolejnymi ważnymi przedsięwzięciami są akcje wsparcia informacyjnego transformacji centrum Katowic, które pozwalają bezpiecznie przeprowadzać szereg zmian w komunikacji pieszej, publicznej i kołowej wynikających z realizowanej inwestycji w centrum.

Ważnym narzędziem przekazywania informacji o wydarzeniach odbywających się w mieście, także tych lokalnych jest informator Nasze Katowice, gdzie poza informacjami o dużych przedsięwzięciach realizowanych w mieście znajdują się informacje z domów kultury innych lokalnych organizatorów przedsięwzięć kulturalnych, sportowych i społecznych.

Poniżej zaprezentowano szereg zadań realizowanych przez Wydział i pogrupowanych w bloki tematyczne. Jednakże należy zaznaczyć, iż jest to zbiór najważniejszych zadań realizowanych przez Wydział Promocji w bieżącym roku.

1. Akcje informacyjne związane z transformacją centrum Katowic

Szereg inwestycji składających się na przebudowę strefy Rondo – Rynek niesie za sobą konieczność modyfikacji przebiegu ciągów komunikacyjnych, tak pieszych jak i kołowych. W bieżącym roku kilkakrotnie konieczne były zmodyfikowanie umiejscowienia przystanków autobusowych oraz zmian układu drogowego, co mogło spowodować bardzo duże utrudnienia dla korzystających z komunikacji publicznej oraz kierowców podróżujących do centrum. Wydział Promocji realizował szereg akcji informacyjnych obejmując kolportaż ulotek informacyjnych, pracę informatorów, którzy na bieżąco instruowali podróżnych o zachodzących zmianach, publikację ogłoszeń prasowych. Kluczowym elementem

informowania o przebudowie centrum jest strona internetowa znajdująca się pod adresem www.przemiana.katowice.eu gdzie można znaleźć wszelkie niezbędne informacje dot. przebudowy Katowic.

2. Działania reklamowe :

Wydział Promocji realizując swoje zadania w bieżącym roku przygotował ponad 500 różnego rodzaju reklam i materiałów promujących Katowice zamieszczanych tak w prasie codziennej jak i w różnego rodzaju magazynach branżowych dotyczących biznesu, marketingu, turystyki biznesowej, dziedzictwa, turystyki.

Wydział Promocji przygotował także kilkanaście pozycji publikacji prezentujących atrakcje miasta, m.in. prezentujące Giszowiec i Nikiszowiec, zabytki i atrakcje śródmieścia, trasy rowerowe i tereny rekreacyjne Katowic, publikacje dotyczące potencjału biznesowego miasta. Wspomniane publikacje i reklamy.

Wydział Promocji przeprowadził także kampanie promującą Katowice jako miasto festiwalowe z wykorzystaniem nośników zewnętrznych. Kampania realizowana była w trakcie odbywających się w Katowicach festiwali.

3. Projekt „W centrum Dla odmiany”

Pierwotnie projekt pod nazwą „Spotkajmy się na Mariackiej” zrealizowany z inicjatywy Wydziału Promocji obejmował wydarzenia z kwartału ulic sąsiadujących z ul. Mariacką. Biorąc pod uwagę zbliżającą się ukończenie przebudowy rynku konieczne jest rozszerzenie działań na szerszy obszar. Dlatego od 2014 roku Wydział Promocji wspiera organizację wydarzeń kulturalnych oraz promocyjnych nie tylko na ulicy Mariackiej, ale także w innych rejonach ścisłego centrum Katowic.

Jednym z ważniejszych wydarzeń budujących „modę na centrum” jest przyciągnięcie i organizacja cyklicznego „Przystanku Śniadanie”, który odbywa się w każdą niedzielę i ma wierne grono odwiedzających. Przystanek Śniadanie odbywa się na terenie Parku Powstańców Śląskich.

Lista wydarzeń, które odbyły się w ramach akcji w bieżącym roku:

16-04-2014	Happening Listy dla Ziemi	25-05-2014	Pokaz filmowy – finał
18-04-2014	Happening Wielka Pisanka		Festiwalu Filmów Kultowych
14-05-2014	Mister D – Koncert w oknie	28-05-2014	Lajera na Mariackiej
KATO		1-06-2014	Dzień dziecka
15-05-2014	Festiwal Rock Stars Before	4-06-2014	Lajera na Mariackiej
16-05-2014	Lajera na Mariackiej	20-22.06	Urodziny Mariackiej
17-05-2014	Festiwal Rock Stars		

23-06-2014	Happening Jedziemy nie trujemy	19-07-2014	Fest Kabareton
26-06-2014	Koncert „Rockujemy wakacyjnie” - podwórko przy Katofonii	24-07-2014	Koncert w oknie – Milky Wilkshake
27-06-2014	Lajera na Mariackiej	24-07-2014	Kino letnie
27-06-2014	Lenizm	25-07-2014	Lajera na Mariackiej
28-06-2014	Mariacka Bless Night	26-07-2014	Fest Kabareton
3-07-2014	Kino letnie	31-07-2014	Kino letnie
4-07-2014	Koncert zespołu Foliba / Afrykamery	2-08-2014	Fest Kabareton
5-07-2014	Mash Up Hawaii Party	7-08-2014	Kino letnie
10-07-2014	Koncert w oknie	8-08-2014	Finisaż wystawy Z. Beksińskiego
10-07-2014	Lajera na Mariackiej	9-08-2014	Fest Kabareton
10-07-2014	Kino letnie	14-08-2014	Kino letnie
12-07-2014	Fest Kabareton + koncert „Niegrzeczni na wakacjach”	16-08-2014	Fest Kabareton
17-07-2014	Koncert w oknie – Jóga	21-08-2014	Kino letnie
17-07-2014	Kino letnie	23-08-2014	Fest Kabareton
19-07-2014	Koncerty promujące OFF Festival	28-08-2014	Wrzuć bezpieczny bieg
		28-08-2014	Kino letnie

4. Produkcje radiowe, telewizyjne i filmowe

- program informacyjny w Radiu Katowice - emisja 12 programów informacyjnych o wydarzeniach odbywających się w miesiącu
- program informacyjny w Radiu Piekary - emisja 12 programów informacyjnych o wydarzeniach odbywających się w miesiącu
- program informacyjny Kronika Katowice – TVP Katowice - cykl składający się z 11 pięciominutowych odcinków programów pod tytułem: „Kronika Miejska Katowic”
- Wydział współpracuje także z ComTV i Śląską Telewizją Miejską, które to redakcje przygotowują reportaże z wydarzeń w mieście, zamieszczane następnie na portalu internetowych oraz w kanałach społecznościowych. Dzięki współpracy uruchomiono serwis katowicetv.eu gdzie dostępne są relacje i zapowiedzi najważniejszych wydarzeń w Katowicach
- Na zlecenie Wydziału Promocji, TVP Katowice zrealizowała dwa odcinki filmu "KATOWICE DLA ODMIANY". Ich emisja odbyła się 6 lipca oraz 6 sierpnia br., o godz.

17.30. W filmach zostały przedstawione propozycje kulturalne dla mieszkańców Katowic, takie jak festiwale, koncerty czy kino letnie, ale również propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu, m.in. na kąpielisku Bugla, terenach rekreacyjnych na Muchowcu oraz Stawie Bolina. W pierwszym odcinku przedstawione zostały również atrakcje dla najmłodszych- zajęcia przygotowane przez Miejskie Domy Kultury oraz propozycje w ramach programu "Babcia, dziadek i ja w Katowicach".

5. Informator miejski „Nasze Katowice”

Bezpłatny informator miejski "Nasze Katowice" wydawany jest od 2008 roku. Jego rolą od pierwszych wydań jest przede wszystkim rzetelne informowanie o tym, co dzieje się w mieście, zwłaszcza w zakresie kultury, sportu, edukacji, profilaktyki zdrowotnej i innych tematów z obszaru szeroko rozumianej polityki społecznej, a także planowanych i realizowanych inwestycji oraz związanych z tym faktem ewentualnych utrudnień. Oprócz informowania społeczności lokalnej rolą „Naszyc Katowic” jest również wytwarzanie porozumienia między mieszkańcami a samorządem. Ponadto dzięki wskazywaniu na wspólne cele, interesy, wartości czy tradycje periodyk przyczynia się do integracji katowiczian.

Nie można też pominąć faktu, iż „Nasze Katowice” stanowią doskonałe narzędzie promujące miasto – za pośrednictwem periodyku jego czytelnicy wielokrotnie mogą się przekonać, że hasło „Katowice – dla odmiany” pełne jest treści. „Nasze Katowice”, obok realizowanych kampanii czy obecności Miasta w mediach społecznościowych, są istotnym i skutecznym (na co wskazują wyniki badań opinii publicznej) narzędziem w działaniach marketingowych podejmowanych przez Wydział Promocji.

W maju ubiegłego roku, w ramach odbywającej się po raz 10. (po raz drugi w Katowicach) ogólnopolskiej konferencji „PR w samorządzie i administracji państwowej”, zostały wręczone Kryształ PR-u, wyróżniające „najbardziej wartościowe inicjatywy jednostek samorządu terytorialnego i organów administracji państwowej, jako inspiratorów nowatorskich i kreatywnych działań i rozwiązań”. Katowicki informator otrzymał Grand Prix w kategorii „najlepszy biuletyn/gazeta miejska”. Gazeta została poddana analizie m.in. pod względem rozwiązań graficznych, poruszanej tematyki, ciągłości na przestrzeni lat oraz użyteczności dla mieszkańców.

Nakład 25 tysięcy egzemplarzy jest kolportowany do ponad 160 miejsc. Lista obejmuje instytucje, których materiały prezentowane są na łamach, a także z placówki oświatowe

(szkoły średnie, uczelnie wyższe) i ośrodki służby zdrowia (szpitale, przychodnie), sklepy. Gazeta dystrybuowana jest również w autobusach oraz w tramwajach.

6. Działania internetowe oraz w mediach społecznych

Podstawowym narzędziem sieciowym wykorzystywanym do promocji miasta jest strona internetowa Urzędu. Codziennie zamieszczane są na niej informacje o zbliżających się wydarzeniach, filmy promocyjne i ogłoszenia urzędowe. Obecnie jednak kluczowym kanałem dotarcia informacji promocyjnej miasta stanowią media społecznościowe.

Podstawowym kanałem jest profil facebook www.facebook.pl/Katowice.eu który zgromadził w ciągu ostatniego roku ponad 10.000 nowych fanów i obecnie notuje ponad 36 tysięcy polubień. Co istotne stale utrzymywane jest zaangażowanie poprzez odpowiedni dobór treści budującej związek z naszym profilem. Uzupełnieniem jest kanał w serwisie YouTube oraz profil na Twitterze

Kreatywnym rozwiązaniem wdrożonym przez Wydział Promocji jest także Katowicki Informacyjny System Smsowy (KISS), dzięki któremu mieszkańcy otrzymują komunikaty urzędowe i informacje dotyczące planowanych w mieście wydarzeń bezpośrednio na telefony komórkowe.

7. Promocja Miasta na łamach prasy

Lokalnej:

Wydział Promocji przygotowywał materiały tekstowe (artykuły, wywiady) i graficzne (fotografie), które zamieszczane były:

- na łamach prasy lokalnej (m.in. w piątkowych dodatkach lokalnych oraz dodatkach specjalnych do Dziennika Zachodniego),
- a także m.in. w miesięczniku „Wiadomości PKM”, periodyku „Kronika Katowic”, tygodniku Newsweek, turystyka Biznesowa, Gość Niedzielny i wielu innych wydawnictwach

Innej:

Promocja Miasta, z uwzględnieniem specjalnej oferty skierowanej do inwestorów w prasie ogólnopolskiej i zagranicznej: Rzeczpospolita, Gazeta na Tour de Pologne, Polish Market, Mice Poland, Newsweek Polska, Financial Times.

8. Udział w imprezach targowych i promocyjnych

Targi Inwestycyjne :

– **MIPIM 2014** – udział na stoisku wspólnym Województwa Śląskiego

W dniach 11-14 marca 2014 r. podczas targów inwestycyjnych MIPIM w Cannes Miasto Katowice na wspólnym stoisku z Metropolią Silesia i Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego zaprezentowało swoją ofertę inwestycyjną. Przedstawiciele miasta odbyli szereg spotkań z inwestorami, firmami deweloperskimi, operatorskimi oraz doradczymi m.in.: Bouygues Polska Property Development, Colliers, Cushman&Wakefield, Harpen Holding, Point Park Properties, Dell, Warimpex, Echo Investment, Skanska Property. Targi MIPIM dają niepowtarzalną okazję w ciągu relatywnie krótkiego czasu, w tym samym miejscu do spotkania i przeprowadzenia wielu istotnych rozmów z kluczowymi dla Katowic inwestorami prywatnymi.

Miasto promowało między innymi projekt przebudowy centrum w strefie Rondo-Rynek przeznaczonej pod działalność hotelową, biurową lub komercyjną a także oferty inwestycyjne miasta obejmujące: tereny zabudowy mieszkaniowej, usługowej jak również tereny zabudowy produkcyjnej, składów i magazynów.

Dzięki udziałowi w poprzednich edycjach targów w Cannes Ghelamco wybudowało biurowiec Katowice Business Point w pobliżu SCC, a firma Warimpex - Hotel Angelo przy ul. Sokolskiej w Katowicach.

12 marca podczas gali zorganizowanej przez fDi Magazine - anglojęzyczny dwumiesięcznik z grupy Financial Times specjalizujący się w problematyce zagranicznych inwestycji bezpośrednich miasto otrzymało wyróżnienie. Ranking "Europejskie miasta i regiony przyszłości" co dwa lata systematyzuje europejskie miasta, oceniając ich perspektywy dla rozwoju bezpośrednich inwestycji zagranicznych. W ogólnym rankingu dużych miast Katowice zajęły 9 miejsce w Europie. Pozostałe miasta pierwszej dziesiątki to: Monachium, Amsterdam, Glasgow, Rotterdam, Birmingham, Lizbona, Lipsk, Wrocław i Bordeaux.

– **EXPO REAL 2014**

Miasto Katowice zaprezentuje swoją ofertę na międzynarodowych targach nieruchomości inwestycyjnych Expo Real w Monachium w Październiku 2014 r., jednym z największych targów w Europie skierowanych do inwestorów.

– **World BPO/ITO Forum, Śniadanie Biznesowe**

Wydział Promocji wraz z Wydziałem Obsługi Inwestorów Strategicznych przy wsparciu przedstawicieli Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych w Polsce (ABSL) promował

Miasto Katowice jako atrakcyjną lokalizację dla firm z sektora nowoczesnych usług biznesowych podczas World BPO/ITO Forum.

Zdaniem ekspertów ABSL, aglomeracja katowicka rozwija się dziś najszybciej w Polsce. Jest to zasługą przede wszystkim miasta Katowice, gdzie znajduje się zdecydowana większość centrów usług biznesowych, skupiających niemal 66% całkowitego zatrudnienia w aglomeracji, w sektorze nowoczesnych usług biznesowych.

W dniach 2-3 czerwca miasto prezentowało swoją ofertę na jednym z najważniejszych wydarzeń na świecie w sektorze outsourcingu - World BPO/ITO Forum w Nowym Jorku. W czasie dwudniowego forum przedstawiciele miasta Katowice nawiązali kontakty z potencjalnymi inwestorami – zarządzającymi korporacjami, którzy bezpośrednio podejmują decyzje o zagranicznych inwestycjach bezpośrednich oraz konsultantami renomowanych firm doradczych, pełniącymi strategiczną rolę w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych firm z sektora nowoczesnych usług biznesowych. W trakcie konferencji Katowice zaprezentowały się jako nowoczesne miasto europejskie posiadające ogromny potencjał gospodarczy, ekonomiczny oraz intelektualny.

4 czerwca Miasto Katowice we współpracy z firmą doradczą MDA Associates i Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu RP w Nowym Jorku zorganizowało śniadanie biznesowe. Spotkanie otworzyła Konsul Generalna Pani Ewa Junczyk-Ziomecka.

- POLAND DAY in Silicon Valley

W dniach 13 - 15 maja 2014 w Dolinie Krzemowej w Palo Alto oraz w San Francisco odbyła się kolejna edycja Poland Day, wydarzenie poświęcone budowie kontaktów i wymianie doświadczeń. Poland Day stał się płaszczyzną wymiany opinii, miejscem wypracowywania nowych koncepcji, zacznem dyskusji. Powstał swoisty Think Tank. Tematyka spotkań dotyczyła programu strategicznego UE (w tym Polski) – Horyzont 2020 i stwarzanej przez niego szczególnej szansy na inwestycje we wzajemne przedsięwzięcia nauki i technologii oraz w projekty gospodarcze.

Na zlecenie Wydziału Promocji Katowice podczas spotkania były promowane przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy.

– EXPO REAL 2014

Miasto Katowice zaprezentuje swoją ofertę na międzynarodowych targach nieruchomości inwestycyjnych Expo Real w Monachium, jednych z największych targów w Europie skierowanych do inwestorów.

Targi turystyczne:

– **ITB Berlin** – stoisko wspólne Województwa Śląskiego (organizowane przez ŚOT) – największe targi turystyczne w Europie podczas targów miasto prezentowało elementy Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego – Giszowiec oraz Nikiszowiec, jak również ofertę turystyki biznesowej miasta, publikacje Convention Bureau. Targi odwiedziło 180 tysięcy odwiedzających, przy 11 tysiącach wystawców.

– IMEX Frankfurt

Najważniejsze wydarzenie przemysłu spotkań (MICE). Targi przyciągają najważniejszych uczestników branży spotkań. W ramach projektu promocji produktu turystyki biznesowej Katowic prezentowano rozwijający się potencjał turystyki biznesowej w naszym mieście, szczególnie w kontekście budowy Międzynarodowego Centrum Kongresowego.

– Krajowe targi turystyczne

W ramach wspólnego stoiska promocyjnego województwa śląskiego Wydział Promocji organizuje wspólnie ze Śląską Organizacją Turystyczną prezentację Katowic na najważniejszych krajowych targach turystycznych. Dzięki czemu Katowice promowane są na następujących targach krajowych:

- a. - targi MTŁ Łódź
- b. - targi Glob w Katowicach
- c. - targi LATO w Warszawie
- d. - targi Tour Salon w Poznaniu
- e. - targi TT Warsaw w Warszawie

9. Współorganizacja wydarzeń biznesowych

– **Współorganizacja Europejskiego Kongresu Gospodarczego**, jednego z największych wydarzeń gospodarczych w Polsce. W tegorocznej edycji EKG wzięło udział 6 100 gości, głównie z Polski i krajów Europy Środkowo-Wschodniej, ale także z państw Europy Zachodniej, USA, Afryki, Chin i Pakistanu.

Promocja Katowic, jako nowoczesnego ośrodka biznesowego, budowanie i umacnianie relacji między uczestnikami, unikalny zakres tematyczny oraz nadzieje związane z przyszłością imprezy to najczęściej podnoszone przez gości i organizatorów pokongresowe opinie i wnioski. EKG odbywał się w Katowicach między 7 a 9 maja 2014 r.

Skalę wydarzenia oddaje liczba publikacji i ekwiwalent reklamowy, czyli kwota, jaką należałoby przeznaczyć na reklamy o tej samej powierzchni i czasie antenowym wynoszący

ok. 30 mln zł. Liczba publikacji radiowych, prasowych, telewizyjnych, a także internetowych to niemal 5 500.

- Współorganizacja cyklu spotkań dotyczących nanotechnologii

Wydział Promocji wspólnie z Fundacją Wspierania Nanonauk i Nanotechnologii NANONET podjął pracę nad stworzeniem w Katowicach klastra nanotechnologii. Wydział Promocji włączył się w promocję miasta podczas organizowanych spotkań branży nanotechnologii oraz na stałe zaistniał na serwisie internetowym poświęconym tym zagadnieniom.

- Współorganizacja Międzynarodowego Kongresu Małych i Średnich przedsiębiorstw

Cykliczne wydarzenie organizowane przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach jest uzupełnieniem do Europejskiego Kongresu Gospodarczego. Tematyka kongresu porusza zagadnienia małych i średnich przedsiębiorstw.

Wydział Promocji wspierał także organizację wielu innych wydarzeń biznesowych, takich jak:

I- szy Dzień Młodego Przedsiębiorcy 12.02.2014 r.	Otorynolaryngologów Chirurgów Głowy i Szyi 15-17.05.2014
Targi Edukacji 4-6.03.2014r.	Modele aktywizacji społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnością 20-21 maja 2014
Poland Meeting Destination 17-03-2014	PR w Samorządzie 21-23 maja 2014
Zebranie Zarządu Polskiego Towarzystwa Medycyny Sportowej 28-03-2014	Trendy w Turystyce 26-27 maja 2014
II Konferencja Intensywnej Terapii Kardiologicznej 29.03.2014r.	Forum Innowacje w Turystyce 27-05- 2014
Akademia Przedsiębiorcy 3-04-2014	Spotkanie partnerów europejskiego projektu EVUE - Elektryczne Pojazdy w miejskiej Europie 24-25 czerwca 2014
Kongres Dyrektorów Finansowych 10-04- 2014	Dziedzictwo industrialne w priociesie transformacji miast przemysłowych 6-06-2014
VI Europejski Kongres Gospodarczy 7- 9.05.2014	Poland Meeting Destination (2) 11-06- 2014
V Ekonomiczne Forum Młodych 7- 9.05.2013	
IX Konferencja Sekcji Audiologicznej i Foniatrycznej Polskiego Towarzystwa	

10. Informacja na temat funkcjonowania CIT oraz PIT na Nikiszowcu

Wydział Promocji prowadzi obsługę punktów informacji turystycznej. W ostatnich latach udało się zbudować swoisty system punktów informacji turystycznej. Kluczowym elementem

systemu jest prowadzony przy udziale partnerów zewnętrznych: (Śląskiej Organizacji Turystycznej i Górnośląskiego Oddziału PTTK) Centrum Informacji Turystycznej przy Rynku 13. Centrum udziela informacji na temat atrakcji turystycznych miasta i regionu, oferty kulturalnej i sportowej, połączeń komunikacyjnych oraz innych istotnych dla przyjezdnych oraz mieszkańców. CIT promuje ofertę kulturalną katowickich jednostek budżetowych, zarówno miejskich, jak i podległych samorządowi wojewódzkiemu. Można tu nieodpłatnie otrzymać publikacje przygotowywane przez Wydział Promocji (mapy, foldery, przewodniki), a także zakupić wydawnictwa turystyczne i historyczne, pocztówki z Katowic oraz pamiątki. W minionym roku Centrum odwiedziło ponad 20.tysięcy gości, w tym ponad 2000 obcokrajowców. Należy podkreślić, że wśród odwiedzających CIT znaczną grupę stanowią mieszkańcy Katowic, dla których niejednokrotnie Centrum jest podstawowym źródłem informacji o życiu miasta.

Od 2009 roku na Nikiszowcu działa także Punkt Informacji Turystycznej, który od 2011 roku działa w oddziale Muzeum Historii Katowic.

W bieżącym roku Wydział Promocji uruchomił dodatkowo punkt informacji turystycznej w centrum handlowym Silesia City Center. Punkt ten na zlecenie Wydziału obsługuje katowicki oddział PTTK.

11. Inne projekty, których organizatorem bądź współorganizatorem w zakresie promocji był Wydział Promocji

Katowice w obiektywie

W kwietniu 2010 roku Wydział Promocji ogłosił konkurs fotograficzny pod hasłem „Katowice w obiektywie”, którego koncepcja powstała we współpracy z Okręgiem Śląskim Związku Polskich Artystów Fotografików. Mogli w nim wziąć udział zarówno amatorzy, jak i zajmujący się fotografią profesjonalnie. Wszystkie nadesłane zdjęcia zostały zamieszczone na stronie internetowej miasta Katowice www.katowice.eu, gdzie zostały poddane opinii internautów.

Leśny Piknik Rodzinny EKOODPOWIEDZIALNIE 2014

W dniach 14-15 czerwca 2014 r. w katowickiej Dolinie Trzech Stawów odbył się Leśny Piknik Rodzinny- Ekoodpowiedzialnie. Podczas pikniku zorganizowano szereg atrakcji m.in.: pokazy taneczne i wokalne, wymiana elektrośmieci na sadzonki, warsztaty ogrodnicze, degustacja żywności ekologicznej, odkrywanie leśnego świata i życia pszczół, konkursy, warsztaty mediacji i socjoterapii oraz koncerty, na których główną gwiazdą był Carrantouhill.

Uczestnicy mogli również uczestniczyć w wycieczkach busem po katowickich lasach i terenach zielonych organizowanych przez Lasy Państwowe, które podczas pikniku obchodziły 90-lecie swej działalności.

Off Festiwal Katowice

Festiwal muzycznej sceny alternatywnej, który po raz pierwszy odbył się w Katowicach w Dolinie Trzech Stawów w rejonie Lotniska Muchowiec. Festiwal ten odwiedziło około 14 tys. osób. (liczbę uczestników ustalono na podstawie ilości sprzedanych karnetów i biletów).

Tauron – Nowa Muzyka Katowice

Festiwal, w którym według raportów organizatorów wzięło udział w sumie ok. 15 tys. osób, odbył się na terenach nowego Muzeum Śląskiego.

Tour de Pologne

Wydział Promocji przygotował i eksponował szereg zewnętrznych nośników promocyjnych uchwyconych podczas realizacji telewizyjnych z przebiegu etapu rozgrywanego w Katowicach. Dodatkowo przygotowano materiały reklamowe zamieszczone w katalogu wyścigu jak także w specjalnych dodatkach do gazet kolportowanych w strefie mety etapu.

Silesiaman Triathlon Series

Cykl trzech imprez triathlonowych, który zaczyna i kończy się w Katowicach. W zawodach, podczas których Katowice promowane są jako miejsce dla aktywnych i ekoodpowiedzialnych ludzi, uczestniczy ok. 300 startujących oraz podobna liczba współuczestniczących. Ważnym elementem serii są także mini zawody dla najmłodszych. Ostatnia impreza cyklu odbędzie się 30 sierpnia na Dolinie Trzech Stawów.

Kocham Rowerek – Wyścigi Rowerkowe

Wydział Promocji współorganizował całodzienną imprezę rodzinną odbywającą się w atmosferze pikniku, w której najmłodszy mieszkańcy miast angażują się bezpośrednio w formie zdrowej rywalizacji i uczą się zasad fair play. To też okazja do świetnej zabawy na świeżym powietrzu, w gronie rodzinnym. Ogromnym atutem samej formuły wyścigów jest niewątpliwie moment koronacji zawodników. Dzięki podziałowi na kategorie wiekowe i grupy trzyosobowe, po każdym wyścigu na stopniach podium stają wszyscy uczestnicy i wszyscy otrzymują nagrody. Impreza odbyła się 3 maja 2014 r.

Silesia Marathon

Bieg główny na dystansie 42.195 metrów oraz bieg towarzyszący – półmaraton. Impreza odbędzie się głównie ulicami miasta Katowice, ale także ulicami Siemianowic Śląskich i Mysłowic. Silesia Maraton to jedna z największych imprez tego typu w kraju.

Inne imprezy wspierane organizacyjnie i promocyjnie przez Wydział Promocji

Wydział Promocji działaniami promocyjnymi wspiera organizowane na terenie miasta Katowice wydarzenia sportowe. Prowadzi także działalność, której celem jest promowanie katowickich klubów sportowych. W ramach tych działań Wydział Promocji propaguje również inicjatywy i wydarzenia o charakterze kulturalnym realizowane zarówno na skalę krajową, jak i międzynarodową, a także często współpracuje z lokalnymi organizacjami. Uczestniczy też w wielu znaczących wydarzeniach, starając się zwiększyć świadomość mieszkańców na działania kulturalne prowadzone na terenie Miasta, a także by poprawić wizerunek Katowic.

Wsparcie ma charakter bądź dostarczenia materiałów promocyjnych lub druk plakatów i ulotek dla wydarzeń oraz publikowanie informacji o wydarzeniach za pośrednictwem kanałów informacyjnych pozostających w dyspozycji Wydziału oraz oznaczenie wydarzeń poprzez umieszczanie banerów, balonów i innych elementów graficznych prezentujących Miasto.