



**Sekretarz Miasta
KATOWICE**



Katowice, 20 sierpnia 2014 r.

SKT.0012.5.7.2014.SN

Szanowny Pan

Jerzy Forajter

Przewodniczący Rady Miasta Katowice

Informacja na posiedzenie Komisji Kultury, Promocji i Sportu Rady Miasta Katowice w dniu 27 sierpnia 2014 r.

W ślad za informacją przekazaną na posiedzenie Komisji uprzejmie informuję, że promocją Mistrzostw Świata Mężczyzn w Piłce Siatkowej zajmuje się Polski Związek Piłki Siatkowej w Warszawie, niemniej jednak Wydział Promocji U.M. Katowice organizuje dodatkowe działania promocyjne.

Wśród wielu przygotowanych dla odwiedzających w tym czasie atrakcji należy wymienić:

- organizacja wycieczek z przewodnikiem po atrakcjach miasta z wykorzystaniem piętrowego autobusu londyńskiego,
- „Pozdrowienia z Katowic” fotobudka - możliwość wykonania zdjęć pamiątkowych na tle Spodka i przesłanie ich na adres e-mail, lub udostępnienie na profilu FB,
- Jarmark „Posmakuj Śląskie”- jarmark na Nikiszowcu- 19.-21.09,
- „Do boju Polsko- piknik rycerski” w Parku Powstańców Śląskich - 8-9.09,
- akcje promocyjne o charakterze sportowym w przestrzeni Rynku, w ciągu komunikacji pieszej Dworzec – Spodek, w dniach: 01.09, 02.09., 10.09, 12.09, 15.09,
- „Przystanek Śniadanie” w każdą niedzielę (Park Powstańców Śląskich w pobliżu Spodka),
- zapewnienie transportu zabytkowym tramwajem kursujący w dniach rozgrywanych meczy po Centrum Katowic.

Uzupełnieniem oferty miasta będzie także

- Jarmark Urodzinowy na ul. Staromiejskiej- 01- 26.09,



- zabawy podwórkowe na ul. Staromiejskiej podczas Jarmarku,
- Urodziny Miasta- 11-14.09- koncerty plenerowe w Dolinie Trzech Stawów,

Dodatkowo w ramach przygotowań do mistrzostw Wydział Promocji wykonał szereg zadań związanych z promocją imprezy w przestrzeni miasta, wśród realizacji należy wymienić:

- reklama mistrzostw na autobusach miejskich i autobusie kursującym na lotnisko,
- branding Miasta: bilobardy, banery, witryny ul. Młyńska , ekrany reklamowe, LED przed Spodkiem, flagi promujące mistrzostwa na latarniach, witacze, mury oporowe przy Rondzie, Dworcu PKP ,
- organizacja i wsparcie promocyjne punktów informacyjnych - Plac Szewczyka, Silesia City Center, Centrum Informacji Turystycznej,
- przygotowanie szeregu wydawnictw: Poradnik dla kibica w kilku językach, folder polsko-angielski, specjalne wydania mapki centrum miasta i mapy Katowic,
- wykonanie reklam w czasopismach branżowych i prasie codziennej,
- emisja zaproszenia na mistrzostwa na ekranach LED zamontowanych w tramwajach oraz w Biurze obsługi mieszkańców,
- wykonanie ścianki promującej mistrzostwa wykorzystywanej podczas konferencji i innych wydarzeń,
- przygotowanie projektu neonu promującego mistrzostwa a zamontowanego na budynku Młyńska 4,

Równocześnie informuję, że przygotowaniem uroczystości Urodzin Katowic zajmuje się Instytucja Kultury Katowice - Miasto Ogrodów.

SEKRETARZ MIASTA

mgr Janusz Waląg

