

Protokół nr 4/2015 z posiedzenia Komisji Kultury Promocji i Sportu Rady Miasta Katowice.

Data posiedzenia: **20.04.2015 r.**

Miejsce posiedzenia: **Sala 315, budynek Urzędu Miasta Katowice, ul. Młyńska 4.**

Godzina rozpoczęcia obrad Komisji: **13:00**

Godzina zakończenia obrad Komisji: **15:20**

Prowadzący obrady: **Przewodniczący Komisji Pan Tomasz SZPYRKA**

Protokolant: **Łukasz Koźlik**

W posiedzeniu Komisji uczestniczyło 9 radnych.

Radny nieobecny: Bartosz WYDRA

Goście obecni na posiedzeniu:

1. Pan Bogumił SOBULA – Wiceprezydent Miasta Katowice,
2. Pani Marzena SZUBA – Wiceprezydent Miasta Katowice,
3. Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki,
4. Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury,
5. Pan Roman BUŁA – Naczelnik Wydziału Budynków i Dróg,
6. Pan Waldemar BOJARUN – Naczelnik Wydziału Promocji,
7. Pan Marcin STAŃCZYK – Kierownik Referatu Wdrażania Strategii i Promocji Wewnętrznej,
8. Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia,
9. Pani Maria SOKÓŁ – Radna Jednostki Pomocniczej nr 17 Giszowiec,
10. Pan Włodzimierz ZARODKIEWICZ – Radny Jednostki Pomocniczej nr 12 Koszutka,
11. Pan Michał SOWIŃSKI – przedstawiciel HC GKS Katowice.

Pkt 1. Rozpoczęcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu, powitał zaproszonych gości, oraz radnych obecnych na posiedzeniu, po czym ogłosił iż komisja posiada niezbędną ilość członków, w związku z czym jej obrady są prawomocne. Następnie odczytał zgromadzonym proponowany porządek obrad.

Porządek Obrad:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad
2. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia komisji.
3. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia – działalność koncertowa i edukacyjna, rola w promowaniu miasta Katowice.
4. Bieżące informacje Prezydenta Miasta w zakresie kultury i sportu
5. Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej skuteczność, instrumenty pomiaru skuteczności i ich wykorzystanie przez Wydział Promocji Urzędu Miasta.
6. Program „Lokal na Kulturę” – dotychczasowe wyniki, perspektywy kontynuacji i rozwoju.
7. Opiniowanie projektów uchwał.
 1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta zmieniającej uchwałę Rady Miasta Katowice w sprawie nadania statutu Muzeum Historii Katowic w Katowicach. druk sesyjny: [DS-178/15]
8. Sprawy różne.
 1. Do wiadomości: odpowiedź na zapytanie Radnego Macieja Biskupskiego z posiedzenia komisji w dniu 23.02.2015r.,
 2. Do wiadomości: plan obchodów rocznic, dziedzictwa, tradycji i pamięci narodowej na rok 2015 na terenie miasta Katowice.
9. Wolne wnioski.

Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu w głosowaniu: - 6 głosów „za”, 0 głosów „przeciw”, 0 głosów „wstrzym.”, bez uwag przyjęli porządek obrad zaproponowany przez Przewodniczącego Komisji Pana Tomasza Szpyrkę

Pkt 2. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia komisji.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu zaznaczył, iż protokół dostępny był na stronach portalu Rady Miasta Katowice, jak też można się z nim było zapoznać w Biurze Rady Miasta. Wobec braku uwag i pytań ze strony Państwa Radnych, Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie przyjęcie protokołu nr 3/2015 z posiedzenia komisji Kultury, Promocji i Sportu w dniu 23.03.2015r.

Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu w głosowaniu: 6 głosów „za”, 0 głosów „przeciw”, 0 głosów „wstrzym.” przyjęli bez uwag protokół nr 3/2015 z posiedzenia komisji w dniu 23.03.2015r.

Pkt 3. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia – działalność koncertowa i edukacyjna, rola w promowaniu miasta Katowice.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu przywitał obecną na posiedzeniu Panią Joannę WNUUK-NAZAROWĄ - Dyrektora Naczelnego i Programowego Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia i poprosił o przedstawienie informacji dotyczącej działalności koncertowej i edukacyjnej Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia oraz jej roli w promowaniu miasta Katowice.

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia na wstępie zaznaczyła, iż w bieżącym roku 2 października upłynie 80 lat od założenia orkiestry przez Pana Grzegorza Fitelberga. Po wojnie Narodowa Orkiestra Symfoniczna odrodziła się w Katowicach pod batutą Pana Witolda Rowickiego. W kwietniu wypada też 70 rocznica powojennego odrodzenia orkiestry w Katowicach. Zmiany nastąpiły w styczniu 2006 roku, kiedy to orkiestra będąca oddziałem Polskiego Radia i nie posiadająca własnej siedziby, przeobraziła się w Państwową Instytucję Kultury wpisaną do rejestru i współprowadzoną przez Ministra Kultury, Polskie Radio i Miasto Katowice. Miasto Katowice do roku 2014 przekazywało rok-rocznie kwotę 380 tys zł, która to przeznaczana była na zapłatę czynszu dzierżawy powierzchni w budynku CKK im Krystyny Bochenek przy Placu Sejmu Śląskiego. Miasto Katowice było jednak kluczowym partnerem, który doprowadził do wybudowania przepięknej nowej siedziby NOSPR i raz na zawsze związał losy NOSPR z tym miejscem. Nowy budynek utożsamiany jest z najlepszymi obiektami architektury w Europie jak i na świecie. Sama orkiestra na każdym kroku potwierdza swoje więzi z miastem Katowice i stara się je promować przy każdej okazji.

Pani Dyrektor zaznaczyła, iż zawsze orkiestra podkreślała swoje więzi z miastem poprzez umieszczenie członu „...z siedzibą w Katowicach” i to zarówno gdy znana była jeszcze pod nazwą Wielkiej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia, jak też obecnie jako Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia. Wielokrotnie chciano orkiestrę przenieść do Warszawy, jednak nigdy orkiestra na takie rozwiązanie nie przystała. Pani Dyrektor zaznaczyła, iż w dużej mierze etos pracy panujący na Śląsku spowodował to, iż występy orkiestry są wysoko oceniane przez międzynarodowe środowisko recenzentów muzycznych.

Kontynuując Pani Dyrektor zaznaczyła, iż po otwarciu nowej siedziby tj od miesiąca października 2014 roku ilość koncertów w porównaniu do lat ubiegłych wzrosła dwukrotnie, a działalność NOSPRU jako instytucji, która organizuje też koncerty zespołów obcych, recitale mistrzowskie i serie kameralne, wzrosła siedmiokrotnie. Przedstawiając tygodniowy harmonogram działalności NOSPR Pani Dyrektor zaznaczyła, iż w poniedziałki ma miejsce przerwa, gdzie odpocząć może obsługa techniczna. We wtorki odbywa się scena koncertów jazzowych w sali kameralnej. W środy możliwości zaprezentowania swoich talentów w ramach konkursów i przeglądów mają młodzi studenci, a nawet licealiści szkół muzycznych (uczelnie typują swoich najlepszych studentów). Bilety na te imprezy można nabyć za złotówkę, co pozwala szerokiemu gronu melomanów obecność na takich koncertach. W czwartki odbywają się recitale mistrzowskie, lub koncert symfoniczny orkiestry z serii czwartkowych. W piątki odbywa się główny koncert symfoniczny, a od nowego roku także koncerty muzyki dawnej (Jest w rejonie bardzo dużo sympatyków muzyki dawnej, jak też istnieje na Śląsku orkiestra historyczna Oh!) W soboty można posłuchać występu „Kwartetu Śląskiego”, albo występu "Orkiestry Muzyki Nowej" pod dyktando Szymona Bywalca. W sobotę można także posłuchać koncertu Orkiestry Kameralnej Miasta Tychy AUKSO na dużej sali, na którą jest odrębny abonament, lub występu Camerata Silesia – Zespołu Śpiewaków Miasta Katowice. W niedziele natomiast można posłuchać utworów w ramach recitali mistrzowskich lub występu „Orkiestry Muzyki Nowej”

Przestrzeń jaka jest dostępna w nowej siedzibie NOSPR została dobrze zagospodarowana, mało jest terminów w roku, gdzie będzie można zorganizować jakieś wydarzenie, przy czym zgodnie z wytycznymi Unii Europejskiej nie można w tym obiekcie organizować innych imprez niż te o charakterze artystycznym. Dodatkowo organizowane przez osobę z zewnątrz wydarzenie

artystyczne musi mieć aprobatę NOSPR, żeby nie doszło to sprofanowania tego obiektu. Orkiestra NOSPR bierze też udział w koncertach jazzowych, czego przykładem była 17 zadymka jazzowa i wspólny występ z Wayne Shorter Symphonic Music. Orkiestra grała także bluesowo podczas „Rawa Blues Festiwal”, a także symfoniczne wykonania hip-hopu z MIUOSHEM i Radzimirem Dębskim – JIMEK. Koncert ten cieszył się olbrzymią popularnością, w związku z czym będzie to impreza cykliczna

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia na zakończenie zaznaczyła, iż NOSPR to nie tylko muzyka klasyczna, ale cała paleta dźwięków przeznaczona dla różnych odbiorców. Musi jednak spełniać jeden warunek – reprezentować najwyższą klasę wykonania. To nie jest bowiem sala aby mogli się na niej wzbogacić impresario z marnymi zespołami. Pani Dyrektor podkreśliła również rolę edukacyjną NOSPR, którego 6 koncertów jest skierowane właśnie do młodzieży szkół podstawowych, gimnazjów i liceów. Seria tych koncertów cieszy się popularnością, a młodzież na koncertach potrafi się skupić na ich przekazie. Cieszy też to, iż sala na 1800 miejsc zawsze jest wypełniona, a niższą frekwencje notuje jedynie podczas koncertów nowej, awangardowej muzyki. Bilety na serie klasyczną zostały wyprzedane do końca czerwca. Średnia cena biletu deklarowana dla Unii Europejskiej to 30 zł, a bilety dla seniorów i ludzi uczących się na normalne koncerty wynosi 16 zł. Samych abonamentów wykupionych zostało ponad 1000, gdyż ludzie zauważyli, iż mając kartę abonamentową, mają gwarancję że dostaną się na swoje ulubione koncerty. Bilety w cenie 1 zł obowiązują na występy młodych adeptów sztuki muzycznej, nie mniej i one cieszą się powodzeniem.

Z przyszłych wydarzeń Pani Dyrektor wymieniła dzień otwarty NOSPR i „Noc Muzeów”, gdzie od godzin popołudniowych zaczną się zabawy dla dzieci, a od godz 21.30 występy na sali kameralnej, a od 22 także na dużej sali, gdzie trwać będą eliminacje kandydatów do Konkursu Chopinowskiego. Występy będą trwać aż do godziny trzeciej w nocy. Planowane są też działania w małym amfiteatrze dla dzieci, młodzieży i rodzin.

Na końcu zaprezentowane zostały wydruki recenzji i ocen zarówno koncertów jak i samego budynku w prasie światowej. Pani Dyrektor zaprezentowała także informator dotyczący wydarzeń w NOSPR oraz broszury poszczególnych imprez, oraz recenzje płytowe, podkreślając przy tym promocję miasta Katowice poprzez wydarzenia artystyczne w NOSPR. Pani Dyrektor podkreśliła również ogrom metamorfozy jakiej doświadczył fragment miasta, gdzie obecnie znajduje się nowa siedziba, jak też fakt, iż stworzono orkiestrze wspaniałe miejsce do pracy.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu podziękował Pani Dyrektor za udzielone informacje tytułem wstępu i otworzył dyskusję w której zadał pytanie dotyczące aktualnych problemów i bolączek z jakimi boryka się NOSPR po otwarciu nowej siedziby.

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w odpowiedzi zaznaczyła, iż na to pytanie będzie można odpowiedzieć po dłuższym czasie użytkowania tego obiektu. Miasto przekazuje NOSPR 1,2 mln zł, które to wykorzystane zostają na utrzymanie obiektu i terenów wokół, niemniej już teraz widać, iż kwota ta nie starczy, nie mniej na ostateczną ocenę trzeba jeszcze poczekać. Musi minąć okrągły rok użytkowania tego obiektu, aby przedstawione dane były miarodajne.

Radny Andrzej ZYDOROWICZ zaznaczył, iż Pani Dyrektor użyła podczas prezentacji sformułowania, że marne zespoły nie mają szansy wystąpić w NOSPR. Pan Radny zaznaczył, iż zespół marny obecnie może w przyszłości urosnąć do rangi uznanego wykonawcy. Pan Radny zaznaczył też, iż filharmonia Szczecińska, która powstała w tym samym czasie co budynek NOSPR

została nominowana do konkursu na najładniejsze dzieło architektoniczne na świecie, nie było tam jednak budynku NOSPR. Oczywiście NOSPR jest przepięknym budynkiem wewnątrz i ma wspaniałą akustykę, jednak architektura na zewnątrz jest nijaka, nawiązująca do śląskiego „klocka” familoka.

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w odpowiedzi zaznaczyła, iż Pan Radny nie zwrócił uwagi na to, że młodzi adepci muzyki mają dostęp do sceny NOSPR podczas śródowych koncertów młodych. Pani Dyrektor zaznaczyła, iż chodziło jej o zespoły rozrywkowe, mających w składzie, nawet kiedyś wybitnych wykonawców, którzy obecnie nie mają już głosu, a dalej chcą zarabiać wielkie pieniądze, najlepiej na dużych salach. Jak podkreśliła Pani Dyrektor nie można wykonawców „z niższej półki” wpuszczać do tej sali, gdyż są inne miejsca do ich celów zarobkowych, natomiast w budynku NOSPR musi być zachowana pewna szlachetność. Dlatego też wytyczne architekta Pana Koniora zabraniają podczas występów umieszczać na scenie jakiegokolwiek afiszu czy loga, a jedynie można je wyświetlić, co ma zapobiec zaburzeniu estetyki tego obiektu. Dodatkowo Pani Dyrektor podkreśliła że jest otwarta na nowe niekonwencjonalne przedsięwzięcia artystyczne, czego przykładem jest koncert z wykonawcami hip-hopu. Odnosząc się do budynku Filharmonii Szczecińskiej i jego nominacji, Pani Dyrektor stwierdziła, iż faktycznie jest on przepiękny i wyróżnia się z otaczającej przestrzeni, natomiast jego projektantem jest architekt zagraniczny, i tak jak w przypadku innych nominowanych polskich budynków, tylko takie budynki były brane pod uwagę. Budynek NOSPR, który otrzymała nagrodę z architekturę z rąk Pani Minister, właśnie przez to, iż swoją bryłą nawiązuje do śląskich familoków i wpisuje się w krajobraz tego regionu.

Radny Arkadiusz GODLEWSKI zaznaczył, iż przychylił się do pytania Pana Przewodniczącego Komisji związanego z przybliżeniem kosztów funkcjonowania budynku NOSPR, oczywiście po pełnym okresie rozliczeniowym. Pan Radny zwrócił też uwagę, iż obecny system elektronicznej rezerwacji i sprzedaży biletów jaki funkcjonuje na stronie NOSPR jest średnio funkcjonalny. Czy NOSPR nie rozważa możliwości sprzedaży biletów na swoje koncerty w jednym z większych elektronicznych systemów sprzedaży biletów w Polsce, jakie obecnie są dostępne na rynku.

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w odpowiedzi zaznaczyła, iż zwróci na poruszoną przez Pana Radnego kwestię sprzedaży biletów i zastanowi się nad proponowanym rozwiązaniem

Radny Arkadiusz GODLEWSKI kontynuując podkreślił bardzo udany koncert w którym połączono hip-hop i muzykę instrumentalną. Pan Radny stwierdził, że ten udany mariaż w dużym stopniu zainteresował tym miejscem młodzież, która w innych okolicznościach do budynku NOSPRU by nie zawitała. Świetnym rozwiązaniem zdaniem Pana Radnego, jest też popularyzacja muzyki wśród najmłodszych. Zajęcia te cieszą się coraz większą popularnością i są świetną inicjatywą NOSPR.

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelna i Programowa Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia poinformowała, iż na jesień do NOSPR-u przyjeżdżają kompozytorzy muzyki do gier komputerowych, co z pewnością przyciągnie rzesze fanów gier komputerowych. W trakcie wykonywania utworów będą wyświetlane fragmenty danej gry, co dodatkowo urozmaici przekaz.

Odnosząc się do zajęć dla dzieci, Pani Dyrektor zaznaczyła, iż prowadzone są aktualnie warsztaty muzyczne dla 4-latków i na pewno będzie w przyszłości więcej grup zajęciowych.

Uruchomiona też zostanie od przyszłego sezonu szkoła gry na skrzypcach metodą Suzuki, gdzie dzieci w wieku 4 lat wspólnie ćwiczyć będą grę na instrumentach wykonanych specjalnie dla małych dzieci z tworzywa sztucznego. Za działalność edukacyjną nie wolno NOSPR pobierać żadnych opłat zatem wstęp będzie bezpłatny.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu zaznaczył, iż w dyskusje chce wziąć udział Pan Włodzimierz ZARODKIEWICZ – Radny Jednostki Pomocniczej nr 12 Koszutka. W związku z powyższym Pan Przewodniczący zwrócił się z prośbą do radnych – członków Komisji Kultury Promocji i Sportu o przegłosowanie wniosku dotyczącego udzielenia głosu osobie spoza rady.

Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu jednogłownie – 9 głosów „za” wyrazili zgodę na zabranie głosu przez Pana Włodzimierza ZARODKIEWICZA – Radnego Jednostki Pomocniczej nr 12 Koszutka.

Pan Włodzimierz ZARODKIEWICZ – Radny Jednostki Pomocniczej nr 12 Koszutka zaznaczył, iż pod koniec stycznia miał zaszczyt uczestniczyć w koncercie i sygnalizował, że plac przed wejściem do NOSPR jest nieodśnieżony i przez to niebezpieczny dla odwiedzających. Zdaniem Pana Radnego, jeżeli Miasto stać na zbudowanie takiego obiektu, to tym bardziej powinno je stać na uprzątnięcie śniegu z chodnika przed nim w czasie koncertu. Jak dodał: „...przyjeżdżają tu ludzie z całego województwa i spoza niego, i jest to pierwsza wizytówka jak ten obiekt wygląda, tak go potem ludzie oceniają...”.

Kontynuując Pan Radny zaznaczył, iż 16 lipca 2014r., wszyscy radni otrzymali informacje na temat postępów budowlanych hali NOSPR i MCK. Pan Radny w zeszłym tygodniu otrzymał informator wydany przez Miasto Katowice dotyczący nowej siedziby NOSPR i rzuciła mu się w oczy pewna nieścisłość dotycząca kwot na jakie opiewają roboty budowlane. Zgodnie z informacją jaką otrzymali Państwo Radni wartość tych robót wyniosła 283.475.536,00 zł, natomiast w informatorze kwota ta wyniosła 265.116.696,00 zł. Tak więc różnica wynosi 18.358.840,00 zł. Pan Radny poprosił o wyjaśnienie skąd atak różnica w kosztach i z czego ona wynika, gdyż jest to prawie równowartość budżetu obywatelskiego Miasta Katowice.

Pan Radny zaznaczył także, iż w Gazecie Wyborczej z 31 stycznia 2015 roku ukazał się artykuł, w którym ukazano klasę Katowic i NOSPR, jednak skrytykowano w nim fakt, iż siedziba NOSPR nie została udostępniona do zbadania niezależnym akustykom.

Pani Joanna WNUK-NAZAROWA - Dyrektor Naczelną i Programową Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia odpowiadając na sugestie Pana Włodzimierza Zarodkiewicza zaznaczyła, iż Pan Yasuhisa Toyota reprezentujący firmę Nagata Acoustics, która była odpowiedzialna za rozwiązania w zakresie stałych elementów akustyki wnętrza Wielkiej Sali Koncertowej stwierdził, iż stabilizacja akustyki tej sali trwać będzie kilka lat. Tak więc ocenianie jej w tej chwili wiązałoby się z wyciągnięciem błędnych wniosków. Drewno użyte w budowie tej sali pracuje pod wpływem fal dźwiękowych, które „rzeźbią” jego powierzchnię. Pan Toyota wizytuje obiekt co pół roku aby dokonać niezbędnych poprawek, tak więc wszystko jest pod kontrolą.

Odnosząc się do odśnieżania chodników pod siedzibą NOSPR Pani Dyrektor zaznaczyła, iż to NOSPR jest odpowiedzialny za ich utrzymanie, i w dniu koncertu odśnieżone były jedyne jego niewielkie fragmenty. Wynika to z tego, iż na przedmiotowej powierzchni nie wolno stosować środków chemicznych do odśnieżania (zapisy gwarancyjne). Przy oblodzeniu powierzchni można stosować jedynie piasek, a to i tak musi być specjalny gatunek. Taki sam problem występuje przy wjeździe do podziemnego garażu. Do odśnieżania nie można też używać dużych pługów mechanicznych, gdyż mogłyby one uszkodzić umieszczone w posadzce dysze fontann.

Pan Bogumił SOBULA – Wiceprezydent Miasta Katowice odnosząc się do kwestii różnic w wysokości środków jakie pochłonęła budowa sali NOSPR zaznaczył, iż wiązać się to będzie z kwestią rozliczeń podwykonawczych. Budowę rozliczano bowiem wobec rzeczywistych kosztów robót, co odbyło się zgodnie z literą prawa i za zgodą i aprobatą Rady Miasta Katowice. Nieścisłości mogą brać się stąd, iż materiały informacyjne dla Państwa Radnych i dla mieszkańców powstawały w innych przedziałach czasowych i nie skorelowane były z aktualnym postępowaniem robót, w tym także rozliczeń finansowych.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu wobec braku dalszych uwag i pytań w temacie zamknął dyskusję. Pan Przewodniczący podziękował Pani Dyrektor Joannie WNUK-NAZAROWEJ za kompleksową informację jaką przedstawiła w przedmiotowym temacie, oraz za udzielone odpowiedzi w dyskusji. Następnie Pan Przewodniczący zaproponował przejście do kolejnego punktu porządku posiedzenia.

Pkt 4. Bieżące informacje Prezydenta Miasta w zakresie kultury i sportu.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu poprosił Pana Sławomira WITKA – Naczelnika Wydziału Sportu i Turystyki o przedstawienie bieżących informacji z zakresu sportu.

Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki zaznaczył, iż tradycyjnie na ręce członków komisji przekazany został materiał dotyczący bieżących wydarzeń sportowych, jak też zapowiedzi imprez zarówno o charakterze sportowym jaki i innych odbywających się na terenie obiektów MOSiR.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu wobec braku uwag i pytań ze strony członków komisji do opracowanego materiału, stwierdził, iż Komisja przyjęła przedmiotową informację. Kontynuując Pan Radny poprosił Panią Edytę SYTNIIEWSKĄ – Naczelnik Wydziału Kultury o przedstawienie bieżących informacji z zakresu kultury.

Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury stwierdziła, iż między miesiącem marcem a majem odbywa się bardzo dużo wydarzeń kulturalnych. W ramach XIX Festiwalu Ludwiga van Beethovena, który odbywa się w Warszawie po raz pierwszy trzy koncerty miały miejsce w Katowicach. Koncerty z udziałem Filharmonii Czeskiej oraz dwa wykonania Mesjasza Händla przez orkiestrę Boston Baroque. Odbył się również benefis Jerzego Miliana z okazji 80-rocznicy urodzin, który jest znakomitą postacią w dziedzinie muzyki rozrywkowej. 27 marca odbył się również koncert Orkiestry Kameralnej Miasta Tychy AUKSO z udziałem Anny Góreckiej, który promował płytę z twórczością Henryka Mikołaja Góreckiego wydaną przez IKK „Miasto Ogrodów”. Z ważniejszych kwietniowych wydarzeń Pani Naczelnik wymieniła premierę „Czarnego Ogrodu” - wariacji scenicznej na motywach książki M. Szejnert. Wydarzenie to odbyło się 17 kwietnia i wpisane było w obchody 150 lecia Miasta Katowice. Od dnia jutrzejszego do 30 kwietnia trwać będą koncerty w ramach „Jazz Art Festiwal”, natomiast 7 maja odbędzie się koncert NOSPR w Katowicach oraz Chóru Filharmonii Krakowskiej i Chóru Polskiego Radia w Krakowie, w którego programie przewidziano wykonanie „Siedmiu bram Jerozolimy” Krzysztofa Pendereckiego. W dniach 15-24 maja odbędą się również koncerty NOSPR w ramach I edycji Festiwalu KATOWICE KULTURA NATURA. W dniach 16-17 maja odbędzie się w Katowicach Noc Muzeów, która zapowiada się bardzo bogato, gdyż wszystkie instytucje kulturalne włączają się aktywnie do tego wydarzenia.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu wobec braku uwag i pytań ze strony członków komisji do opracowanego materiału, stwierdził, iż Komisja przyjęła przedmiotową informację. Następnie Pan Przewodniczący zaproponował przejście do kolejnego punktu porządku posiedzenia.

Pkt 5. Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej skuteczność, instrumenty pomiaru skuteczności i ich wykorzystanie przez Wydział Promocji Urzędu Miasta.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu poprosił Pana Waldemara BOJARUNA - Naczelnika Wydziału Promocji o przedstawienie informacji dotyczącej omawianego tematu.

Pan Waldemar BOJARUN - Naczelnik Wydziału Promocji zaznaczył, iż przygotowany został materiał dotyczący promocji zewnętrznej oraz wewnętrznej miasta i jej skuteczności oraz instrumentów pomiaru wykorzystywanych przez Wydział Promocji Urzędu Miasta Katowice. Został on rozdany Państwu Radnym jak i umieszczony na stronach portalu.

Szczegółowe podsumowanie przeprowadzonych badań skuteczności promocji zostało przedstawione na prezentacji multimedialnej przygotowanej przez Pana Marcina STAŃCZYKA - Kierownika Referatu Wdrażania Strategii i Promocji Wewnętrznej.

Pan Marcin STAŃCZYK - Kierownik Referatu Wdrażania Strategii i Promocji Wewnętrznej w zaprezentowanym materiale przedstawił członkom komisji m.in.:

- ▲ Notę metodologiczną badań,
- ▲ Skojarzenia spontaniczne związane z Katowicami jakie podawali ankietowani,
- ▲ Odpowiedzi ankietowanych na pytanie dotyczące polubienia Katowic, oraz cech charakteryzujących Katowice i oceny zmian zachodzących w Katowicach,
- ▲ Symbole, stwierdzenia i opinie na temat Katowic jakie zgłaszali ankietowani,
- ▲ Hasła promocyjne Katowic jakie kojarzyli ankietowani z promocją Katowic w ujęciu lokalnym i ogólnopolskim,
- ▲ Ocenę kulturalnej ofert Katowic przez ankietowanych,

Jak dodał Pan Kierownik ocena skuteczności działań promocyjnych związanych z realizacją Strategii Promocji Katowic musi być wykonywana co roku. Umożliwi to specjalne badanie trackingowe, które poprzez swoją cykliczność pozwoli ocenić jak zmieniają się w czasie spostrzeżenia ankietowanych. Za bazę wyjściową posłużyło badanie zrealizowane przez agencję, która stworzyła „Strategię Promocji Katowic”. Kolejne badanie realizowane było na takiej samej próbie i przy pomocy takich samych metod pod koniec roku 2014.

Wyniki tych badań pokazały, iż coraz mniej ludzi kojarzy Katowice wyłącznie z górnictwem i przemysłem ciężkim (z 49% do 44% w Polsce i z 22% do 19% w Województwie Śląskim). Zdecydowany wzrost pozytywnych odpowiedzi w stosunku do pierwotnego badania zanotowano w pytaniu „Czy lubisz miasto Katowice?” (z 35% do 50% w Polsce). Badanie wykazało, iż Katowice są coraz bardziej postrzegane jako miasto nowoczesne i czyste. Pozytywne oceniane są również przemiany jakie zachodzą w Katowicach. W symbolach kojarzonych z Katowicami wciąż dominującym jest „Spodek”, a ludzie coraz częściej kojarzą miasto Katowice z rozwojem kultury alternatywnej, spada też postrzeżenie Katowic jako miasta zanieczyszczonego, a same opinie są coraz bardziej pozytywne. We wszystkich grupach badawczych zmieniło się postrzeżenie dworca kolejowego w Katowicach jako największej cechy negatywnej miasta. Rozpoznawalność hasła promującego Katowice przyjętego w strategii, która realizowana jest od półtora roku, wzrosła o 6%, co jest przyzwoitym wynikiem. Istotny wpływ na pozytywne postrzeżenie Katowic ma niezwykle

bogata oferta wydarzeń kulturalnych w mieście.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu podziękował za zaprezentowaną informację, prosząc jednocześnie o przesłanie drogą elektroniczną Państwu Radnym wyświetlonych na posiedzeniu danych. Następnie Pan Przewodniczący otworzył dyskusję w przedmiotowym temacie.

Radny Maciej BISKUPSKI zapytał czy w badaniu dotyczącym symbolu z jakim kojarzone jest Katowice miało formę pytań otwartych, czy respondentom przedstawiano jakieś sugestie i czy w odpowiedziach padała nazwa klubu GKS Katowice.

Pan Marcin STAŃCZYK - Kierownik Referatu Wdrażania Strategii i Promocji Wewnętrznej w odpowiedzi stwierdził, iż forma pytań była półotwarta, natomiast ankietowani nie wskazywali w odpowiedziach nazwy GKS Katowice. Samo badanie było przeprowadzone przez agencję, która realizowała je zgodnie ze sztuką, a próba była dobierana tak aby była reprezentatywna dla danego badania.

Radny Arkadiusz GODLEWSKI zaznaczył, iż w przedstawionej prezentacji zostało ukazane wiele wskaźników, jednakże nie podano żadnej informacji o efektywności tych działań. Pan Radny wskazał, iż w dostarczonej radnym informacji podano jako ocenę skuteczności wydatkowania środków wartość stosunku wysokości zrealizowanych wydatków na cele promocyjne w przeliczeniu na jednego mieszkańca, jednak zdaniem Pana Radnego ten wskaźnik powie jedynie ile pieniędzy zostało wykorzystanych, a nie o skuteczności

Pan Marcin STAŃCZYK - Kierownik Referatu Wdrażania Strategii i Promocji Wewnętrznej w odpowiedzi zaznaczył, iż jest to jeden z mierników wynikający z ustawy o finansach publicznych, który wymagany jest przez służby finansowe i wykorzystywany do sporządzania sprawozdań z realizacji budżetu, stąd Wydział Promocji posługuje się akurat takim wskaźnikiem w przedmiotowym obszarze.

Radny Aleksander USZOK zapytał czy nie byłoby zasadnym zastanowienie się nad wydłużeniem godzin funkcjonowania Centrum Informacji Turystycznej w mieście, szczególnie w tym roku, gdzie miasto Katowice obchodzi jubileusz 150-lecia. Pan Radny zaznaczył, iż objętość ruchu turystycznego nie jest w Katowicach taka jak w Krakowie, jednak wydłużenie godzin pracy nie byłoby w Katowicach tak kosztowne, a na pewno przyczyniłoby się do poprawy jakości obsługi turystów.

Pan Waldemar BOJARUN - Naczelnik Wydziału Promocji zaznaczył, iż jest to słuszna uwaga, tym bardziej że liczba turystów w Katowicach systematycznie rośnie, i to nie tylko na Nikiszowcu, gdzie ten wzrost jest najbardziej odczuwalny. Niestety ze względu na ograniczenia kadrowe obecnie w Centrum Informacji Turystycznej na Nikiszowcu zatrudniona jest na etacie jedna osoba. Gdy tworzone to centrum, głównie stawiano na wszechstronność i współpracę, m.in. ze Śląską Organizacją Turystyczną. Gdyby Wydział Promocji miał większe możliwości etatowe, wtedy można by było wydłużyć godziny funkcjonowania wspomnianych placówek. Jeżeli jednak pojawi się stosowny wniosek to będziemy go rozważać.

Radny Andrzej ZYDOROWICZ zapytał się o aktualny stan osobowy Wydziału Promocji. W odpowiedzi usłyszał, iż razem z Panem Naczelnikiem stan osobowy wydziału wynosi aktualnie 21 osób.

Pan Waldemar BOJARUN - Naczelnik Wydziału Promocji dodał iż ilość działań

promocyjnych miasta wynika nie tylko z dokumentu jaki przyjęli radni t.j. „Strategii Promocji Miasta, ale także z działań promocyjnych wydarzeń, które odbywają się w danej chwili w mieście. Zawsze można powiedzieć, iż promocja była nieadekwatna, że mogła być większa i że trzeba było włożyć więcej starań, nie mniej trzeba pamiętać iż te działania opierają się na dwóch filarach, z których jednym są finanse miasta, a drugim stan kadrowy. Wydział Promocji działania promocyjne stara się realizować z maksymalnym zaangażowaniem, jednak jeżeli pracownicy biorą udział w wydarzeniach poza godzinami pracy bądź w soboty i niedziele, to wtedy muszą fizycznie wybrać przysługujące im godziny wolne od pracy. W związku z tym po każdej dużej imprezie ten skład osobowy jest ograniczony. Potwierdza to fakt iż stan urlopowy w Wydziale Promocji jest o około 50 dni urlopowych większy niż w innych komórkach urzędu.

Radny Andrzej ZYDOROWICZ stwierdził, iż wychwalany przez Katowice Nikiszowiec dalej nie doczekał się stosownych tablic informacyjnych, co podnoszone jest podczas obrad Rady Jednostki Pomocniczej. Zdaniem Pana Radnego koszt tych tablic jest niewielki a mają one bardzo duże znaczenie dla tamtej społeczności.

Pan Waldemar BOJARUN - Naczelnik Wydziału Promocji w odpowiedzi stwierdził, iż informacje o kierunku na Nikiszowiec są porozmieszczane przy głównych ciągach komunikacyjnych w mieście. Tablice te są zgodne z wytycznymi Śląskiej Organizacji Turystycznej. Brakuje jednak klasycznych oznaczeń na samym Nikiszowcu, dlatego też podjęto starania i stworzono projekt całej identyfikacji wizualnej Nikiszowca, który opiniowały stowarzyszenia, i który gotowy jest do realizacji. Teraz należy jeszcze przeprowadzić przetarg na realizację tego zadania, tak aby skończyć je przed sezonem. Blokują nas tylko jedna kwestia, t.j. opinia Śląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, która z bliżej nieokreślonych przyczyn nie może dotrzeć do urzędu.

Radny Andrzej ZYDOROWICZ kontynuując zaznaczył, iż nadal w Katowicach są budynki i obiekty, które informują o zeszłorocznych Mistrzostwach Świata w Piłce Siatkowej. Reklamy te zachęcają do kupowania biletów i podają nawet ich ceny. Pan Radny poprosił, aby zostały one zdjęte.

Pan Włodzimierz ZARODKIEWICZ – Radny Jednostki Pomocniczej nr 12 Koszutka stwierdził, iż „Spodek” jest dalej bardziej rozpoznawalnym symbolem niż serce, które wypromowane zostało w nowej strategii w stosunku 40% do 3%. Zdaniem Pana Radnego jest to wartość krytyczna. Dwa lata temu na Komisji Kultury, Promocji i Sportu również poruszany był ten temat, i wtedy padło zapewnienie, iż miasto będzie bardzo intensywnie promowało nowe logo. Pan Radny przedstawił także dowody na to, iż zaniedbania tej promocji można odszukać się na szczeblach urzędowych, podając jako przykład informacje o programie „Nas Troje i Więcej” która opatrzona jest logiem spodka. Na plakacie informacyjnym akcji „Sznupiek” również nie ma nowego logo miasta a pojawia się spodek. Certyfikat wydawany w konkursie bezpieczna szkoła również opatrzony jest starym logiem. Pan Radny zapytał czy jeżeli „Spodek” jest cały czas bardzo dobrze rozpoznawalny w Polsce i na Świecie, warto promować Katowice nowym logiem, czy jednak wrócić do loga „Spodka”.

Kontynuując Pan Radny zaznaczył, iż dalej nie ma opracowania podsumowującego zeszłoroczne Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn w którym opisane by były kwoty jakie miasto zainwestowało i zarobiło na wspomnianej imprezie. Po mistrzostwach w grach komputerowych podsumowania pojawiły się prawie natychmiast, a dalej nie ma najmniejszej informacji podsumowującej ubiegłoroczną imprezę. Żadne z dostępnych na rynku sieci księgarni nie posiadają takich publikacji a była to największa impreza sportowa w Polsce od kilku lat.

Pan Radny podkreślił także, iż istnieje pewne medialne embargo na informacje o działalności

Prezydenta Miasta Katowice. Jako przykład Pan Radny wymienił brak informacji o wyjeździe Pana Prezydenta do Kataru gdzie reprezentował miasto Katowice podczas mistrzostw świata w piłce ręcznej.

Pan Waldemar BOJARUN - Naczelnik Wydziału Promocji w odpowiedzi zaznaczył, iż publikacje miejskie nie można kupić w sieciach księgarń, gdyż publikacje wydawane przez miasto są nieodpłatnie udostępniane mieszkańcom, uczestnikom wydarzeń e.t.c. Jeżeli Pan Radny jest zainteresowany takimi publikacjami, to zostaną mu one przez Wydział Promocji udostępnione.

Odnosząc się do logotypu Pan Naczelnik zaznaczył, iż jest uchwałą Rady Miasta Katowice, która uznała logotyp serca za oficjalny symbol miasta i zadaniem Wydziału Promocji jest dbanie o to aby na wszystkich materiałach graficznych miał on się znaleźć. Być może logo spodka widnieje jeszcze na jakiś starych materiałach promocyjnych, aczkolwiek wszystkie obecne opracowania są pod tym kątem sprawdzane. Odnosząc się do pytania odnośnie obecności Pana Prezydenta na mistrzostwach w Katarze Pan Naczelnik zaznaczył, iż wszyscy ci którzy śledzili to wydarzenie na ekranach telewizorów, wiedzieli że Pan Prezydent był akurat w tym czasie w Katarze.

Radny Krzysztof PIECZYŃSKI odnosząc się do stosowania nowego loga miasta zaznaczył, iż na stadionie „Rozwoju” Katowice dalej widnieje stare logo Katowic, czyli spodek.

Radny Andrzej ZYDOROWICZ w nawiązaniu do wypowiedzi Pana Włodzimierza ZARODKIEWICZA – Radnego Jednostki Pomocniczej nr 12 Koszutka zaznaczył, iż motywacją do wyjazdu Pana Prezydenta do Kataru była chęć poznania organizacji mistrzostw świata w perspektywie organizacji mistrzostw europy w Katowicach. Pan Radny czeka teraz na wnioski jakie wyciągnęła ekipa Katowic po tej „eskapadzie” do Kataru i jak zamierza je wprowadzić w życie w Katowicach, bo to że ekipa wyjechała z jakąś chęcią poznania organizacji mistrzostw jest całkiem zrozumiała, tylko czy ta chęć została zrealizowana.

Radny Tomasz MAŚNICA zapytał czy dla mieszkańców poszczególnych dzielnic miasta, będzie istniała możliwość zaktywizowania pewnych obiektów miejskich aby pełniły one rolę promocyjną miasta. Zdaniem Pana Radnego w szkołach Miejskich Domach Kultury czy bibliotekach można by taka informację bardziej wyeksponować, gdyż na co dzień jest ona mało widoczna, a duża grupa ludzi zainteresowana pewnymi wydarzeniami przez brak takiej informacji nic o nich nie wie.

Pan Waldemar BOJARUN - Naczelnik Wydziału Promocji w odpowiedzi stwierdził, iż najlepszym przykładem zaangażowania takich obiektów w promocję wydarzeń w mieście jest ponad 170 punktów dystrybucyjnych dla informatora jaki wydaje Miasto Katowice. Pokazuje to, że placówek które chcą realizować element promocji jest bardzo wiele, aczkolwiek Wydział będzie dążył do tego aby ta dostępność była jeszcze lepsza. Pan Naczelnik dodał też iż najlepszym ambasadorem marki Katowice są mieszkańcy tego miasta i jeżeli mieszkańiec miasta namacalnie dotyka tej promocji, i promuje miasto na zewnątrz, to jest to najbardziej wiarygodny przekaz, którego nie zastąpi telewizja czy radio. Obecnie w Katowicach gości delegacja z miasta partnerskiego Kolonii, która jest pod ogromnym wrażeniem naszego miasta i wypowiadają się o nim w samych superlatywach, szczególnie pod kątem gościnności i zachodzących w mieście zmian.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu podziękował za informacje i odpowiedzi na pytania jakie padły w dyskusji, a wobec braku dalszych pytań w temacie zamknął przedmiotowy temat i zaproponował przejście do kolejnego punktu porządku posiedzenia.

Pkt 6. Program „Lokal na Kulturę” – dotychczasowe wyniki, perspektywy kontynuacji i rozwoju.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu w związku z zgłoszeniem do dyskusji Pana Radnego Macieja Biskupskiego, zaproponował aby w przedmiotowym punkcie przejść od razu do dyskusji.

Radny Maciej BISKUPSKI zaznaczył, iż opracowany materiał jest obszerny i bardzo dobrze opracowany zwłaszcza pod względem proceduralno – formalnym. Pan Radny zaznaczył, iż jakiś czas temu stowarzyszenie „Moje Miasto” wraz z osobami które tworzyły cały program „Lokal na Kulturę” wystosowały do Prezydenta Miasta Pismo z propozycjami pewnych rozwiązań systemowych dotyczących produktu jakim jest właśnie przedmiotowy konkurs. Pan Radny zapytał czy władzom miasta znana jest treść tego dokumentu i czy zostało już przygotowana odpowiedź, a jeżeli tak to czy można poznać jej treść. Pan Radny zaznaczył też iż brakuje promocji tego konkursu, dlatego, iż miasto ma fajny produkt, a na internecie tak naprawdę nie ma żadnej konkretnej informacji z tym związanej. Nie ma informacji jakie lokale funkcjonują w tym programie do dnia dzisiejszego, ani na temat tego jaka będzie kolejna procedura związana z samym postępowaniem. Pan Radny zaznaczył, iż proponował stworzenie strony internetowej dedykowanej temu programowi, jednak zrozumiał i akceptuje tłumaczenie dlaczego takiej strony się nie tworzy. Pan Radny zaznaczył, iż ma nadzieje, że nowa komisja jak powołana została do przeprowadzenia postępowania w tym programie, znajdzie jeden z podmiotów który zgodziłby się taką stronę prowadzić. Nie mniej Pan Radny zaznaczył, iż obecnie wystąpił problem związany z odpowiedzialnością merytoryczną wydziałów za ten program. Na chwilę obecną nikt nie wie kto odpowiedzialny jest za program „Lokal na Kulturę”. Pan Radny zawnioskował także aby utworzyć zakładkę „lokal na Kulturę” na stronie katowice.eu.

Pan Roman BUŁA – Naczelnik Wydziału Budynków i Dróg zaznaczył, iż w jego gestii leży to aby umożliwić działalność kulturalną w lokalach które stanowią własność miasta, natomiast nie może się wypowiadać co do zakresu i kompetencji przyszłych użytkowników, gdyż nie ma do tego merytorycznego uzasadnienia. Ważne jest to, że lokale przekazane w poprzednich edycjach dalej funkcjonują i mają także osiągnięcia na polu kulturalnym.

Akcja związana z produktem „Lokal na Kulturę” będzie kontynuowana w dalszym ciągu, a Wydział Budynków i Dróg będzie dostarczał lokale możliwe do objęcia i kreowania w nich działalności kulturalnej na terenie miasta. Pan Naczelnik zaznaczył, iż jeden z punktów pisma o jakim wspominał Pan Radny dotyczył zmiany systemu doboru tych lokali, aby nie były to tylko lokale które nie zostały wydzierżawione po dwóch rozstrzygniętych przetargach, ale też bardziej atrakcyjne zlokalizowane w lepszych miejscach. Prezydent Miasta Katowice obecnie analizuje taką możliwość, nie mniej nie może to budzić formalnych zarzutów, iż tworzy się uprzywilejowana grupę w stosunku do innych zainteresowanych dzierżawą majątku publicznego. Trzeba więc znaleźć odpowiednie narzędzie prawne. Odnosząc się do kwestii nadzorowania programu z ramienia urzędu Pan Naczelnik zaznaczył, iż zadania są podzielone. Wydział Budynków i Dróg realizuje ten program na podstawie wniosków wskazanych przez komisję konkursową przydzielając odpowiedni lokal.

Radny Maciej BISKUPSKI zaznaczył, iż jest to świetny program i dobrze rozwiązany systemowo i nie ma do niego zastrzeżeń. Pan Radny poprosił o kopię odpowiedzi jaka zostanie wysłana przez Pana Prezydenta do sygnatariuszy wspomnianego wcześniej pisma. Jak dodał dalej podtrzymuje swój wniosek dotyczący utworzenia zakładki na stronie katowice.eu, która pozwoli rozpropagować ten produkt. O lokalach na kulturę mówią dużo społecznicy oraz osoby

zainteresowane prowadzeniem takiej działalności, ale gdy chce się dowiedzieć czegoś osoba prywatna, wtedy na internecie znajdzie jedynie strzępki informacji. Do momentu gdy w ogłoszeniach na stronie głównej nie zostaną opublikowane listy lokali dostępne w tym konkursie, to tak naprawdę nie ma żadnej informacji.

Pan Roman BUŁA – Naczelnik Wydziału Budynków i Dróg zaznaczył, iż jego wydział nie jest od promocji tego programu, ale od zapewnienia niezbędnych lokali, aby ten konkurs mógł zostać przeprowadzony. Regulamin tego konkursu mówi o tym, że to właśnie społecznicy i radni wybierają pewną sferę działalności kulturalnej, jaka prowadzona ma być w danym lokalu, a Wydział Budynków i Dróg patrzy jedynie czy dany lokal jest w stanie spełnić oczekiwania tych osób, które zamierzają prowadzić w nim działalność.

Radny Andrzej ZYDOROWICZ poparł inicjatywę radnego Macieja Biskupskiego. Nie może być bowiem tak, że odpowiedzialność za sprawne działanie programu „Lokal na Kulturę” rozdrobniona jest na kilka działów i nie wiadomo kto ponosi za to konsekwencje i kto za to odpowiada. Ustalenie jednego podmiotu, który koordynował by całą akcję jest bardzo istotne. Pan Radny podkreślił także, iż w komisji konkursowej, którą wskazał Pan Naczelnik do czynności związanych z wyborem w najlepszej ofercie, także znajdują się pracownicy urzędu.

Radny Maciej BISKUPSKI zaznaczył, iż w obecnej dyskusji poza tym kto jest odpowiedzialny za program, nie wskazano podmiotu który byłby całościowo odpowiedzialny za ten program. Nie można zatem w chwili obecnej porozmawiać z kimś o rozwiązaniach systemowych. Pan Radny zaznaczył także iż pismo stowarzyszenie „Moje Miasto” o którym wspomniał na początku tego punktu, konsumuje systemowe propozycje rozwinięcia tego projektu.

Pan Roman BUŁA – Naczelnik Wydziału Budynków i Dróg zaznaczył iż jego wydział nie jest właściwym podmiotem dla kreowania kultury w mieście, dlatego jego zdaniem głównym, merytorycznym koordynatorem tego programu powinien być Wydział Kultury, który koordynuje i opiniuje rzeczy związane z kulturą. Pozostaje tylko kwestia jakie zostanie przyjęte kryterium oceny: czy oceniać lokal czy kulturę? Nie mniej zawsze takie decyzje podejmuje wspólnie Wydział Kultury i Wydział Budynków i Dróg.

Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury zaznaczyła, iż z propozycją rozpisania takiego programu wyszła strona społeczna i radni. Pomysł ten uzyskał akceptację w związku z czym Wydział Budynków i Dróg przygotował stosowne zarządzenie i regulamin, natomiast Pani Naczelnik została poproszona do uczestnictwa w obradach komisji konkursowej jako jej przewodnicząca. Rolą Pani Naczelnik było to, iż przy ocenie wszystkich uprawnionych osób jako członków komisji do ofert jakie wpływają na dany lokal, w przypadku niejednoznacznej decyzji ona miała głos decydujący. Pani Naczelnik zaznaczyła, iż projekt nie jest w jej wydziale, nie mniej jeżeli ktoś zadecyduje, że ma ta sprawę prowadzić Wydział Kultury, to jest ona otwarta na takie propozycje. Kluczową sprawą dla tego projektu miała być kwestia lokalu, więc wszystkie kluczowe sprawy związane z przepisami prawa, stawkami i możliwością najmu, przygotowaniem i podpisaniem umowy z oferentem, który został wybrany w ramach konkursu, były po stronie Wydziału Budynków i Dróg. Część merytoryczna zaś należy do członków komisji, w tym Pani Naczelnik, gdyż została tam przydzielona personalnie. Pani Naczelnik zaznaczyła także, iż jeżeli podczas funkcjonowania tego programu ktoś miał pytania merytoryczne, to zawsze zgłaszał się do niej i uzyskiwał stosowne odpowiedzi.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu zaznaczył, że w wniosku komisji, jaki zasugerował Pan Radny Maciej Biskupski, może należałoby umieścić

prośbę o wydelegowanie osoby odpowiedzialnej (powołanie koordynatora) za przedmiotowy program, która miałaby kontakt zarówno w kwestii merytorycznej i prawno-lokalowej.

Radny Maciej BISKUPSKI zaznaczył, iż nie jest to dyskusja która ma szukać problemów w tym programie. Sam program jest dobry ale wymaga umiejętnego rozwinięcia, które spowoduje, iż będzie on szerzej rozpropagowany. Jak dodał Pan Radny są bowiem lokale z poprzednich konkursów, które mają problemy, a to właśnie ich miały dotyczyć te pytania. Jak bowiem wygląda kwestia rozliczania dotychczasowej działalności tych lokalów, w przypadku gdy ktoś za bardzo poszedł w komercyjną stronę ograniczając przekaz kulturalny. Są to bowiem systemowe rzeczy, które na dzisiejszym posiedzeniu nie da się rozstrzygnąć.

Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury zaznaczyła iż kwestia rozliczania lokali wynika wprost z regulaminu. Jeżeli oferent który wygra w trybie konkursowym najem lokalu jest zobowiązany składać roczną informację o swojej działalności. Jeżeli ta działalność budzi jakiegokolwiek wątpliwości, to wtedy jest to konsultowane i podjęta zostaje odpowiednia decyzja. Do chwili obecnej takich przypadków nie było.

Radny Aleksander USZOK zaznaczył, iż komisja w przyszłości powinna wrócić do tematu „Lokalu na Kulturę”. Pismo stowarzyszenia „Moje Miasto” porusza szereg niezwykle istotnych kwestii i bez poznania stanowiska Prezydenta Miasta w tym temacie, trudno jest dyskutować o tych postulatach.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu przychylił się do sugestii Pana Radnego i zaproponował aby do tego tematu wrócić po wakacjach. Wobec braku dalszych uwag i pytań Pan Przewodniczący zamknął przedmiotowy temat i zaproponował przejście do kolejnego punktu porządku posiedzenia.

Pkt. 7 Opiniowanie projektów uchwał.

Pkt 7.1 Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta zmieniającej uchwałę Rady Miasta Katowice w sprawie nadania statutu Muzeum Historii Katowic w Katowicach. druk sesyjny: [DS-178/15]

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu poprosił Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury o przybliżenie zapisów omawianego projektu uchwały.

Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury zaznaczyła, iż przedmiotowy projekt uchwały odnosi się do statutu Muzeum Historii Katowic w Katowicach będącego załącznikiem do uchwały nr XXXV/792/13 Rady Miasta Katowice z dnia 27 marca 2013r. w sprawie nadania statut Muzeum Historii Katowic w Katowicach (Dz.Urz.Woj.Śląskiego z 9 kwietnia 2013 roku poz.3278). Na wniosek dyrektora Muzeum nastąpiło poszerzenie zakresu dodatkowej działalności gospodarczej.

„Muzeum może prowadzić, jako dodatkową, działalność gospodarczą w zakresie zbieżnym z jego działalnością podstawową, z której dochód będzie przeznaczony na działalność statutową. Działalność, o której mowa w ust.1, może być prowadzona w zakresie:

- usług handlowych, w tym sprzedaży wydawnictw, pamiątek i innych materiałów promocyjnych;

- wynajmu pomieszczeń oraz sprzętu;
- usług związanych z obsługą ruchu turystycznego;
- usług gastronomicznych;
- usług reklamowych, promocji i sponsoringu;
- usług organizowania i prowadzenia szkoleń, konferencji, koncertów, wystaw, spektakli, projekcji, warsztatów i innych podobnych form działalności kulturalnej;
- usług konserwatorskich;
- usług wystawienniczych oraz udostępniania zbiorów do reprodukowania, kopiowania, fotografowania i filmowania;
- wykonywania ekspertyz;
- wykonywania usług reprograficznych, fotograficznych i filmowych.

Ten poszerzony zakres został uzgodniony z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w związku z czym projekt uchwały zostaje przedłożony do opiniowania Radzie Miasta na najbliższej sesji.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu podziękował za przedstawione informacje i wobec braku uwag i pytań poddał przedłożony projekt uchwały pod głosowanie.

Komisja Kultury, Promocji i Sportu po zapoznaniu się z projektem uchwały Rady Miasta Katowice *zmieniającej uchwałę Rady Miasta Katowice w sprawie nadania statutu Muzeum Historii Katowic w Katowicach*, jak też wysłuchaniu wyjaśnień udzielonych przez Naczelnik Wydziału Kultury Panią Edytę Sytniewską w głosowaniu: 9 głosów „za”, 0 głosów „przeciw”, 0 głosy „wstrzym.” pozytywnie zaopiniowała przedłożony projekt uchwały.

Pkt. 8 Sprawy różne.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu zaznaczył, iż w okresie między posiedzeniami komisji wpłynęły następujące dokumenty:

Pkt 8.1 Do wiadomości: odpowiedź na zapytanie Radnego Macieja Biskupskiego z posiedzenia komisji w dniu 23.02.2015r.

Pkt. 8.2 Do wiadomości: plan obchodów rocznic, dziedzictwa, tradycji i pamięci narodowej na rok 2015 na terenie miasta Katowice.

Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu przyjęli przedmiotowe pisma do wiadomości.

Pkt.9 Wolne wnioski.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu w punkcie wolne wnioski poprosił, aby radni przedstawili swoje wnioski dotyczące omawianych na posiedzeniu komisji zagadnień.

W toku dyskusji w przedmiotowym punkcie komisja wystosowała następujące wnioski:

Komisja Kultury Promocji i Sportu w nawiązaniu do dyskusji dotyczącej funkcjonowania programu „Lokal na Kulturę” wnioskuję do Prezydenta Miasta Katowice o utworzenie podstrony w domenie katowice.eu na której umieszczone zostaną wszystkie istotne informacje dotyczące funkcjonowania przedmiotowego programu wraz z opisem procedury dotyczącej zgłaszania ofert.

Powyższy wniosek został przyjęty przez radnych w głosowaniu: **8 głosów „za”, 0 głosów „przeciw” 1 głos „wstrzymał się”.**

Komisja Kultury Promocji i Sportu w nawiązaniu do dyskusji dotyczącej bieżących informacji z zakresu kultury wnioskuję do Prezydenta Miasta Katowice o opracowanie sprawozdania podsumowującego realizację 8 edycji „Katowickiego Karnawału Komedi” zarówno w kwestii programowej jak i finansowej.

Powyższy wniosek został przyjęty przez radnych w głosowaniu: **9 głosów „za”, 0 głosów „przeciw” 0 głosów „wstrzymał się”.**

Komisja Kultury Promocji i Sportu w nawiązaniu do dyskusji dotyczącej bieżących informacji z zakresu kultury i sportu wnioskuję do Prezydenta Miasta Katowice o utworzenie podstrony w domenie katowice.eu, na której agregowane będą bieżące informacje w zakresie wydarzeń kulturalnych i sportowych jakie odbywają się, lub mają się odbyć w Katowicach, szczególnie w aspekcie obchodów 150 lecia miasta.

Powyższy wniosek został przyjęty przez radnych w głosowaniu: **9 głosów „za”, 0 głosów „przeciw” 0 głosów „wstrzymał się”.**

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu zaznaczył, iż na posiedzeniu obecny jest przedstawiciel klubu HC GKS Katowice, który chciał zabrać głos w przedmiotowym punkcie.

Pan Michał SOWIŃSKI – przedstawiciel HC GKS Katowice zaznaczył, iż na pierwszym z posiedzeń, które zorganizował Pan Prezydent, tzw. „Hokejowym Okrągłym Stole” padło pytanie od przedstawiciela dzieci trenujących w klubie HC GKS Katowice dotyczące deklaracji ze strony Prezydenta odnośnie dostępności tafli lodowiska w „Spodku” w bieżącym roku od sierpnia, a nie tak jak miało to miejsce w roku ubiegłym od grudnia. Padła wtedy deklaracja, iż do terminu posiedzenia dzisiejszej komisji będzie dostarczona odpowiedź, jednakże takiej nie ma. W związku z powyższym Pan Michał zapytał czy radnym wiadomo coś w tym temacie, oraz czy takowa odpowiedź jest przygotowana. Taka odpowiedź jest niezbędna aby zaplanować działania dotyczące szkolenia dzieci, gdyż wszelkie placówki oświatowe potrzebują zaplanować swoje działania z wyprzedzeniem, a nie mając tego zapewnienia, nie można takich działań przedsięwziąć.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu poinformował, iż komisja na każdym spotkaniu artykułuje potrzebę dłuższej dostępności obiektów sportowych. Jak dodał Pan Krzysztof Mikula – Wiceprezydent Miasta Katowice nie mógł być dziś obecny na Komisji ze względu na trwający aktualnie Kongres Gospodarczy. Pan Przewodniczący zadeklarował, iż poprosi Wiceprezydenta o szybką odpowiedź w przedmiotowej sprawie, i poinformowanie stosownym pismem klubu, tym bardziej iż wcześniej otrzymał ustne zapewnienie, iż lodowisko w tym sezonie będzie mrożone szybciej.

Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury, Promocji i Sportu, wobec

braku dalszych wniosków i zgłoszeń w dyskusji, stwierdził wyczerpanie porządku obrad, podziękował Radnym za aktywność podczas obrad Komisji, a stronie prezydenckiej, przedstawicielom wydziałów i zaproszonym gościom, za udzielanie wyczerpujących wyjaśnień w zakresie analizowanych zagadnień.

Na tym posiedzenie zakończono.

Protokołował
Łukasz KOŹLIK

Przewodniczący
Komisji Kultury, Promocji i Sportu
Tomasz SZPYRKA