

- projekt -

BRM.0012.5.11.2015.ŁK

**Protokół nr 11/2015 z posiedzenia Komisji Kultury Promocji i Sportu Rady Miasta Katowice.**

Data posiedzenia: **16.11.2015 r.**

Miejsce posiedzenia: **sala 315 Urzędu Miasta Katowice, ul. Młyńska 4.**

Godzina rozpoczęcia obrad Komisji: **13:00**

Godzina zakończenia obrad Komisji: **15:15**

Prowadzący obrady: **Przewodniczący Komisji Pan Tomasz SZPYRKA**  
**Wiceprzewodniczący Komisji Pan Krzysztof PIECZYŃSKI**

Protokolant: **Łukasz Koźlik**

**W posiedzeniu Komisji uczestniczyło 8 radnych.**

**Radni nieobecni: Piotr PIETRASZ, Aleksander USZOK**

**Goście obecni na posiedzeniu:**

1. Pan Waldemar BOJARUN – Wiceprezydent Miasta Katowice,
2. Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki,
3. Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury,
4. Pan Marcin STAŃCZYK – Zastępca Naczelnika Wydziału Promocji,
5. Pani Ewelina KAJZEREK – Pełnomocnik Prezydenta ds. Organizacji Imprez Strategicznych
6. Pani Justyna ŁUKASIEWICZ-MUSIAŁ – Kierownik Biura Prasowego,
7. Pan Stanisław WĄSALA – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji,
8. Pan Bogdan SOJKIN – Wiceprezes ds. marketingu Związku Piłki Ręcznej w Polsce,
9. Pani Marta ZAWADZKA – Lokalny Koordynator Organizacyjny w Mieście Katowice Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn,
10. Pan Marcin DUDZIŃSKI – Dyrektor Turnieju i Koordynator ds. Organizacyjno-Technicznych Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn,
11. Pan Włodzimierz ZARODKIEWICZ – Wiceprezes Miejskiego Szkolnego Związku Sportowego w Katowicach,
12. Pan Grzegorz ŻĄDŁO – Reprezentant Mediów,
13. Pan Rajmund RAŁ – Prawo i Sprawiedliwość.

### **Pkt. 1 Rozpoczęcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad.**

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu**, powitał zaproszonych gości, oraz radnych obecnych na posiedzeniu, po czym ogłosił iż komisja posiada niezbędną ilość członków, w związku z czym jej obrady są prawomocne. Następnie odczytał zgromadzonym proponowany porządek obrad.

#### **Porządek Obrad:**

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia komisji.
3. Bieżące informacje Prezydenta Miasta w zakresie kultury i sportu.
4. Przygotowania do organizacji XII Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn w roku 2016. (temat przeniesiony z posiedzenia w dniu 19.10 na wniosek strony prezydenckiej)
5. Sprawozdanie nt. Realizacji „Strategii Promocji Miasta” oraz „Strategii Rozwoju Sportu Miasta Katowice do 2022 roku.”
6. Przygotowanie do akcji „Zima w mieście”.
7. Dyskusja nad wstępnym projektem planu pracy Komisji Kultury, Promocji i Sportu na 2016 rok.
8. Opiniowanie projektów uchwał.
9. Sprawy różne.
  1. Odpowiedź na zapytanie Radnego Arkadiusza Godlewskiego dotyczące łącznej kwoty jaka została wydatkowana z budżetu miasta Katowice na organizację PKO Silesia Marathon [pismo Wiceprezydenta Miasta Katowice Pana Waldemara Bojaruna z dnia 03.11.2015r]
  2. Odpowiedź na zapytanie Radnego Andrzeja Zydorowicza dotyczące udzielenia informacji na temat całościowych dotacji z budżetu miasta Katowice na Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie mężczyzn Dywizji 1A w 2016 roku [pismo Wiceprezydenta Miasta Katowice Pana Waldemara Bojaruna z dnia 05.11.2015r]
  3. Odpowiedź na zapytanie Radnego Arkadiusz Godlewskiego w sprawie sprzedaży karnetów na "Rawa Blues Festiwal 2015" [pismo Wiceprezydent Miasta Katowice Pani Marzeny Szuby z dnia 09.11.2015r]
10. Wolne wnioski.

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu**, zaproponował zmianę kolejności procedowania poszczególnych punktów posiedzenia, polegającą na przeniesieniu omawiania punktu 6 tj. *Przygotowanie do akcji „Zima w mieście”* zaraz po punkcie 3 w którym omawiane są bieżące informacje Prezydenta Miasta w zakresie kultury i sportu.

**Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu w głosowaniu: - 6 głosów „za”, 0 głosów „przeciw”, 0 głosów „wstrzym.”, bez uwag przyjęli porządek obrad wraz z zmianą, zaproponowany przez Przewodniczącego Komisji Pana Tomasza Szpyrkę.**

### **Pkt. 2 Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia komisji.**

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** zaznaczył, iż protokół dostępny był na stronach portalu Rady Miasta Katowice, jak też można się z

- projekt -

nim było zapoznać w Biurze Rady Miasta. Wobec braku uwag i pytań ze strony Państwa Radnych, Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie przyjęcie protokołu nr 10/2015 z posiedzenia komisji Kultury, Promocji i Sportu, które odbyło się w dniu 19.10.2015r.

**Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu w głosowaniu: 6 głosów „za”, 0 głosów „przeciw”, 0 głosów „wstrzym.” przyjęli bez uwag protokół nr 10/2015 z posiedzenia komisji w dniu 19.10.2015r.**

### **Pkt. 3 Bieżące informacje Prezydenta Miasta w zakresie kultury i sportu.**

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** poprosił Panią Edytę Sytniewską – Naczelnik Wydziału Kultury o przedstawienie bieżących informacji z zakresu kultury.

**Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury** zaznaczyła, iż n komisję przedłożona została informacja o najważniejszych imprezach kulturalnych jakie odbyły się w okresie od 19.10 do 16.11, jak również zapowiedzi przyszłych imprez kulturalnych do dnia 7 grudnia. Z najważniejszych wydarzeń Pani Naczelnik zwróciła uwagę na:

- Kolejną edycję targów książki,
- 17 edycja ogólnopolskiego festiwalu sztuki reżyserskiej „Interpretacje” (wyniki zostały ogłoszone w dniu 15.11, a zwyciężczynią została Maja Kleczewska, która otrzymała „Laur Konrada” za spektakl „Dybuk” z Teatru Żydowskiego w Warszawie,
- Kolejna X edycja Międzynarodowego Festiwalu im. Grzegorza G. Gorczyckiego,

**Radny Andrzej ZYDOROWICZ** zapytał czy głosowanie związane z przyznaniem „Lauru Konrada” odbyło się podczas ostatniego spektaklu konkursowego, czy podczas spektaklu mistrzowskiego, który odbył się w Międzynarodowym Centrum Kongresowym.

**Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury** wyjaśniła, iż jak co roku głosowanie odbyło się po spektaklu mistrzowskim, po którym także swój werdykt ogłosiło jury konkursu.

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu**, wobec braku dalszych pytań dotyczących bieżących informacji z zakresu kultury, poprosił Pana Sławomira Witka – Naczelnika Wydziału Sportu i Turystyki o przedstawienie bieżących informacji z zakresu sportu.

**Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki** zaznaczył, iż przygotowany został materiał w syntetycznej formie dotyczący informacji i imprezach sportowych oraz rekreacyjnych, które odbyły się w dniach 16.10 – 16.11, oraz zapowiedzi imprez od 16.11 do 06.12. Dodatkowo zamieszczono także informacje o imprezach sportowych, rekreacyjnych i targowych organizowanych w obiektach Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w dniach 19.10 – 06.12. Pan Naczelnik zwrócił uwagę na cały cykl imprez muzycznych (XVI edycja MAY DAY Poland, Złote Lata 90-te FLASH90 the Festival, Disco Polo Attack, oraz występ zespołu KULT), które miały całkiem niezłą frekwencję.

## **Pkt. 6 Przygotowanie do akcji „Zima w mieście”.**

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** poprosił w kolejności Panią Edytę Sytniewską – Naczelnik Wydziału Kultury oraz Pana Sławomira Witka – Naczelnika Wydziału Sportu i Turystyki, o przedstawienie informacji związanych z przygotowaniem do akcji „Zima w Mieście”.

**Pani Edyta SYTNIIEWSKA – Naczelnik Wydziału Kultury** zaznaczyła, iż na pewno program który otrzymali Panowie Radni będzie uzupełniony i doprecyzowany, nie mniej w związku z faktem, iż komisja temat ten zaplanowała na posiedzeniu w listopadzie przedłożony materiał opiera się na tym co dotychczas zaplanowały instytucje kultury na 3 miesiące przed feriami zimowymi. Instytucje angażują się w akcję „Zima w Mieście” w ramach środków pochodzących z dotacji, a szczegółowe zestawienie imprez przez nie organizowanych zawiera przygotowana na komisję informacja.

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** podziękował za informacje i zwrócił się do Pana Stanisława Wąsali – Dyrektora Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji z prośbą o doprecyzowanie przedłożonej informacji, gdyż zawiera ona jedynie wykaz dyscyplin oraz obiektów sportowych MOSiR, które ujęte zostały w ramach akcji „Zima w Mieście”.

**Pan Stanisław WĄSALA – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji** zaznaczył, iż MOSiR udostępnia jak co roku obiekty dla stowarzyszeń i klubów, które zgłosiły takie zapotrzebowanie w ramach prowadzenia swojej działalności w okresie akcji „Zima w Mieście”. We własnym zakresie MOSiR organizuje akcję „Zima w Mieście” na halach na Szopienicach i w „Spodku” dla dzieci i młodzieży w dni robocze w godzinach od 8 do 15. Dzieci mają zapewnioną opiekę i mogą próbować swoich sił w dyscyplinach koszykówka, siatkówka i piłka nożna halowa. Pozostałe godziny na tych obiektach są udostępniane klubom i stowarzyszeniom które organizują imprezy w ramach akcji „Zima w Mieście”. Dyscypliny dzielone są na różne części dostępnego czasu i stosowane zamiennie w zależności od frekwencji.

Organizacje i stowarzyszenia organizują imprezy w takich dyscyplinach sportu jak: zapasy, sporty walki czy gimnastyka artystyczna. Pan Naczelnik zaznaczył przy tym, iż są to zajęcia nieodpłatne.

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** zapytał, czy przedmiotową informację nie można by uzupełnić o zapisy dotyczące frekwencji, która była na tych obiektach w ramach ubiegłorocznej akcji.

**Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki** zaznaczył, iż przygotowania do akcji „Zima w Mieście” zawsze odbywają się dwutorowo. Pierwsze to przygotowanie obiektów i ich udostępnieni dla mieszkańców Katowic, a drugie przeprowadzenie konkursu dotacyjnego dla klubów i stowarzyszeń które będą organizowały przedmiotową akcję. Odnosząc się do pytania Pana Przewodniczącego Komisji, Pan Naczelnik zaznaczył, iż w poprzedniej akcji z poszczególnych obiektów skorzystała następująca ilość osób:

- Lodowisko sezonowe „Bugla” - 1303 osoby;
- Lodowisko „Spodek” - 1117 osób;
- Lodowisko „Jantor” 1035 osób;

- projekt -

- Boisko sportowe „Rapid” - 36 osób;
- Boisko sportowe „Słowian” - 30 osób;
- Obiekt sportowy „Szopienice” - 151 osób;
- Boisko sportowe „Hetman” - 3 osoby;
- Obiekt sportowy „Kolejarz” - 364 osoby;
- Boisko sportowe na ul. Boya-Żeleńskiego – 96 osób;
- Boisko sportowe „Podlesianka” - 11 osób;
- Sala gimnastyczna „Spodek” - 478 osób.

Wynika z tego zestawienie, iż poza lodowiskami, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem oraz obiektami zadaszonym, reszta z nich ze względu na pogodę nie znalazła tylu zainteresowanych.

W okresie ferii zimowych lodowiska „Jantor” i „Spodek” pobierają opłaty zgodnie z cennikiem, tj. do 7 lat – bezpłatnie, 1 zł – dzieci i młodzież ucząca się, 8 zł – pozostali. Ślizgawki w czasie ferii organizowane są do godzin południowych (10-12) w dni robocze. W soboty i niedziele ślizgawki odbywają się standardowo po południu. W roku bieżącym nie będzie za to lodowiska sezonowego na Bugli ze względu na to, iż sprzęt do mrożenia potrzebny będzie do przygotowania tafli na terenie głównej hali „Spodka”. Będzie natomiast zainstalowane lodowisko na Rynku w Katowicach, które zacząć ma działać od 1, najdalej 4 grudnia. Lodowisko to będzie powiązane z jarmarkiem świątecznym i funkcjonować ma do końca miesiąca lutego, a jeżeli pozwoli na to pogoda, to dłużej.

Odnosząc się do kwestii wypożyczenia łyżew, Pan Dyrektor zaznaczył, iż trwają rozmowy z klubem HC GKS Katowice, który posiada własną wypożyczalnię, jednak do rozwiązania będzie kwestia logistyczna dotycząca zarezerwowania pomieszczenia na rynku, gdzie będzie można ją zlokalizować. Postawiony będzie także osobny namiot, gdzie będzie się można przebrać.

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** podziękował za udzielone informacje i otworzył dyskusję w przedmiotowym temacie.

**Radny Tomasz MAŚNICA** zapytał czy w ramach akcji „Zima w Mieście” na lodowisku „Jantor” będzie możliwość otwarcia wypożyczalni łyżew, gdyż wszystkie osoby, które chciałyby pojeździć na lodowisku, a nie posiadają własnych łyżew takiej możliwości nie będą miały. Pan Radny zapytał, czy wchodzi w rachubę inne rozwiązania, jak np. postawienie kontenera na miarę XXI wieku, w którym ulokowano by wypożyczalnię czy ostrzalnie łyżew.

**Pan Stanisław WĄSALA – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji** zaznaczył, iż na obiekcie w Janowie nie ma technicznych możliwości zorganizowania takiego pomieszczenia. Były podejmowane próby komercyjnego zorganizowania wypożyczalni, ale wiązało się to z olbrzymimi kosztami. Same urządzenia do suszenia i ozonowania łyżew na 12 par to koszt ok 50 tys zł. Pan Dyrektor podkreślił także, iż obecnie łyżwy nie są drogie i są szeroko dostępnym sprzętem sportowym, a więc każdy zainteresowany uprawianiem tej dyscypliny, może je sobie kupić.

**Radny Bartosz WYDRA** zapytał, czy do akcji „Zima w Mieście” będzie włączony także basen na „Spodku”, który jego zdaniem jest bardzo fajnym obiektem w czasie zimy. Posiada dwie sauny, a dodatkowo temperatura wody jest wyższa, niż w innych basenach, co znakomicie nadaje się na odpoczynek po dniu spędzonym na nartach. Pan Radny podkreślił, że obiekt ten jest złabo

- projekt -

zagospodarowany, o czym świadczy mała ilość osób, które z niego korzystają. Trzeba by ten obiekt bardziej wypromować i obniżyć nieco ceny za wstęp.

**Pan Stanisław WĄSALA – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji** stwierdził, że na przedmiotowym obiekcie obowiązuje wyższa cena, gdyż jest to obiekt wielofunkcyjny, gdzie w cenę biletu wliczone jest też korzystanie z sauny. Pan Dyrektor zaznaczył, iż rozważy możliwość włączenia tego basenu do akcji „Zima w Mieście” i postara się wygospodarować 2-3 godziny. Na basenie już obecnie prowadzone są zajęcia dla niemowlaków (0,8 – 1,5 roku) w zakresie pierwszego kontaktu z wodą. Zajęcia te odbywają się dwa razy w tygodniu i prowadzone są przez absolwentkę Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach, instruktorkę pływania, która posiada kwalifikacje do prowadzenia zajęć adaptujących do środowiska wodnego z dziećmi w wieku niemowlęcym i poniemowlęcym. W trakcie zajęć bilet płaci tylko rodzic, dziecko korzysta z basenu za darmo.

Sam basen jest niewielki – 15 metrów długości i osiem – szerokości oraz posiada płytką nieckę ze stali nierdzewnej. Woda jest podgrzewana do temperatury 33° C, stąd odpowiednie warunki dla niemowlaków, dla których zajęcia odbywają się w godzinach przedpołudniowych. W godzinach popołudniowych faktycznie na basenie nie ma dużej frekwencji, nie mniej jednak ludzie przychodzą.

**Radny Bartosz WYDRA** kontynuując, stwierdził aby nie popełnić takiego błędu przy budowie nowych basenów w Katowicach. Może okazać się bowiem, że nie będzie dużego zainteresowania takimi obiektami, gdyż nie potrafiono ich odpowiednio wypromować.

**Radny Andrzej ZYDOROWICZ** zapytał, czy lodowisko instalowane na rynku będzie tym samym, które miasto instalowało naprzeciwko Parku Kościuszki, czy będzie to nowy obiekt.

**Pan Stanisław WĄSALA – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji** zaznaczył, iż lodowisko, które miasto kupiło kilkanaście lat temu, a potem było wykorzystywane przy parku Kościuszki, obecnie wykorzystywane będzie przy organizacji mistrzostw świata w hokeju na lodzie Dywizji 1A. Lodowisko instalowane na rynku, będzie lodowiskiem wypożyczonym od firmy, która specjalizuje się w tego typu przedsięwzięciach.

**Radny Andrzej ZYDOROWICZ** dodał, iż połączenie lodowiska i jarmarku świątecznego jest złym rozwiązaniem. Podczas takich jarmarków sprzedawane są napoje alkoholowe, co może przyczynić się do stworzenia niebezpiecznej sytuacji, gdyż zawsze jest pokusa. Zdaniem Pana Radnego należałoby rozważyć czy te dwa obiekty mogą być ustawione razem. Lodowisko powinno się rządzić własnymi prawami i zagwarantować korzystającym niezbędną infrastrukturę do korzystania z niego. Problemem będzie też zaparkowanie samochodu w centrum, bo będą na nie przyjeżdżać rodzice z dziećmi.

**Pan Stanisław WĄSALA – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji** zaznaczył, iż MOSiR realizuje zapotrzebowanie miasta. Miasto zażyczyło sobie aby na płycie rynku stało lodowisko w związku z czym takie zadanie jest realizowane.

**Pan Waldemar BOJARUN – Wiceprezydent Miasta Katowice** wyjaśnił, iż lodowiska montowane na rynkach miast nie są rzeczą nową. Miasto Katowice takie rozwiązanie testuje pierwszy raz, nie mniej wpisuje się w najlepsze tradycje. Owszem zawsze istnieje zagrożenie, iż ktoś po spożyciu napoju alkoholowego będzie chciał pojeździć na łyżwach, jednak takie zagrożenia

- projekt -

należy eliminować na miejscu i będzie na to zwrócona większa uwaga. Lodowisko ma za zadanie ożywić przestrzeń publiczną w centrum, co jest odpowiedzią na uwagi mieszkańców.

#### **Pkt. 4 Przygotowania do organizacji XII Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn w roku 2016.**

**Pan Tomasz SZPYRKA – Przewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** poinformował Państwa Radnych, iż przekazuje prowadzenie obrad Panu Krzysztofowi Pieczyńskiemu Wiceprzewodniczącemu Komisji Kultury, Promocji i Sportu.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** poprosił Panią Ewelinę Kajzerk – Pełnomocnik Prezydenta ds. Organizacji Imprez Strategicznych o wstępne informacje dotyczące przygotowań do mistrzostw.

**Pani Ewelina KAJZERK – Pełnomocnik Prezydenta ds. Organizacji Imprez Strategicznych** zaznaczyła, iż przygotowana została krótka informacja okazująca stan przygotowań związanych z Mistrzostwami Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn w 2016 roku. Na posiedzeniu są też obecni goście z Związku Piłki Ręcznej w Polsce w osobie Pana Bogdana Sojkina – Wiceprezesa ds. marketingu Związku Piłki Ręcznej w Polsce, Pana Marcina Dudzińskiego – Dyrektora Turnieju i Koordynatora ds. Organizacyjno-Technicznych Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn, oraz Pani Marta Zawadzka – Lokalny Koordynator Organizacyjny w Mieście Katowice Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Pani Pełnomocnik zaznaczyła, iż przygotowana została na dzisiejsze posiedzenie prezentacja, którą przedstawi Pan Marcin Dudziński.

**Pan Marcin DUDZIŃSKI – Dyrektor Turnieju i Koordynator ds. Organizacyjno-Technicznych Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** przedstawił agendę prezentacji z ważnymi, kluczowymi obszarami dla turnieju. Przedstawione zostało kalendarium przygotowań oraz działania promocyjne w Polsce i zagranicą. Wymienione zostały obszary działań zarówno podczas trwania meczów, jak też poza nimi (działania promocyjne podczas obchodów 150-lecia miasta Katowice, oraz podczas „Olimpijskiego Pożegnania Lata”). Przedstawione zostały działania społeczne skierowane do dzieci i młodzieży, oraz aktywizujące publiczność podczas uroczystości związanych z urodzinami miasta Katowice, jak też innych imprez plenerowych.

Odnosząc się do szczegółów kampanii promocyjnej, Pan Dyrektor zaznaczył, iż w niedługim czasie rozpocznie się intensywna kampania w mediach. W dniach 16 listopada do 18 grudnia trwać będzie kampania wizerunkowa w telewizji obejmująca szereg kanałów tematycznych w sieciach kablowych i kanałów ogólnopolskich, natomiast od dnia 23 grudnia do dnia 14 stycznia trwać będzie kampania sprzedażowo – informacyjna. Sama promocja odbywa się też drogą internetową, kanałami partnerów, oraz przy pomocy plakatów turniejowych.

Przedstawiono wizualizację dekoracji jakie umieszczone zostały na terenie miast – gospodarzy turnieju, a także przedstawiono listę ich lokalizacji.

W dalszej kolejności przedstawiona została strefa kibica, która znajdować się będzie przed „Spodkiem”. Czynna ona będzie w godzinach od 15 do 23, zajmować będzie powierzchnie 1300 m<sup>2</sup> i przygotowana została dla grup do 999 osób. Odpowiedzialna za zachowanie porządku będzie agencja ochrony „FOSA”, natomiast za zabezpieczenie medyczne odpowiedzialna będzie spółka „FALCK”. Przedstawiono również rozwiązania, które mają przyciągnąć kibiców do strefy w trakcie przerw między rozgrywkami.

W prezentacji przedstawiono obiekty sportowe mistrzostw w mieście Katowice. Mecze

- projekt -

rozgrywane będą na terenie „Spodka” natomiast treningi odbywać się będą w Hali w Szopienicach.

W ramach turniej organizowany jest transport dla drużyn, VIP-ów (90 samochodów) oraz kibiców (rozmowy z samorządami miast). W kwestii bezpieczeństwa organizatorzy współpracują z służbami mundurowymi, w tym z Komendą Wojewódzką Policji, Strażą Pożarną, Strażą Miejską i Wydziałem Zarządzania Kryzysowego. Przedstawione zostały hotele które obsłużą uczestników mistrzostw. ( Hotel Novotel Katowice – drużyny) (Hotel Angelo Katowice – VIP) (Hotel Silesian – Media).

Dodatkowa Mistrzostwa obsługiwać będzie ok 170 wolontariuszy, do obsługi działu transportu i poszczególnych punktów informacyjnych w mieście (hale, hotele).

Na końcu zaprezentowana została radnym struktura organizacyjna turnieju w mieście Katowice, wraz z przedstawieniem osób odpowiedzialnych za poszczególne aspekty organizacji turnieju.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** podziękował za zaprezentowane informacje i otworzył dyskusję w przedmiotowym temacie. Pan Wiceprzewodniczący zapytał także jak kształtować się będą koszty biletów i czy będą one obejmowały dwa mecze jednego dnia, czy na każdy mecz trzeba będzie zakupić bilet osobno.

**Pan Marcin DUDZIŃSKI – Dyrektor Turnieju i Koordynator ds. Organizacyjno-Technicznych Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** w odpowiedzi zaznaczył, iż bilety na mistrzostwa będą kosztować od 19 do 99 zł i będą obejmować cały dzień rozgrywkowy (czyli na dwa mecze). Same mecze rozgrywane będą w godzinach 16:30 i 18:30 przez dwa pierwsze dni, a potem w 3 dniu o godz 18:30 i 20:30

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** zapytał jak obecnie wygląda reklama mistrzostw na autobusach komunikacji miejskiej, oraz o lokalizację poszczególnych „bombek” reklamujących mistrzostwa. Pan Wiceprzewodniczący zapytała także, czy namiot w strefie kibica będzie ogrzewany.

**Pani Marta ZAWADZKA – Lokalny Koordynator Organizacyjny w Mieście Katowice Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** w odpowiedzi zaznaczyła, iż autobus który posiada reklamy mistrzostw kursuje obecnie na linii Katowice – Lotnisko Katowice. Co do samych „bombek” to zarówno ich ostateczny wygląd jak i lokalizacja nie zostały jeszcze zatwierdzone, gdyż trzeba będzie je skorelować ze świątecznymi ozdobami miasta.

**Pan Marcin DUDZIŃSKI – Dyrektor Turnieju i Koordynator ds. Organizacyjno-Technicznych Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** odnosząc się do namiotu w strefie kibica zaznaczył, iż będzie on dodatkowo ogrzewany, przy czym tutaj organizator chce się porozumieć z głównym partnerem PGNiG, który ma sprawdzone rozwiązania w tym zakresie.

**Radny Andrzej ZYDOROWICZ** zapytał na jakich kanałach telewizja Polsat będzie transmitowała poszczególne mecze mistrzostw. Pan Radny zaznaczył bowiem, że miasto ma przykre doświadczenia podczas transmisji Mistrzostw Świata w Siatkówce Mężczyzn, gdzie mecze dostępne były na kanałach kodowanych, co jego zdaniem znacznie ograniczyło promocję Katowic.

**Pan Bogdan SOJKIN – Wiceprezes ds. marketingu Związku Piłki Ręcznej w Polsce** zaznaczył, iż w kwestii transmisji nie zapadały jeszcze ostateczne decyzje. Na chwilę obecną uzgodnienia mówią, iż wszystkie mecze reprezentacji Polski będą transmitowane w kanale



- projekt -

otwartym. W kwestii pozostałych meczy Polsat uzależnił decyzję od tego, jaką uda mu się wynegocjować kwotę za prawa do transmisji. Jeżeli więc środki pochodzące z reklam zrównoważą te które zostały wyłożone na zakup prawa do transmisji, to wtedy mecze będą dostępne na kanałach otwartych.

O ostatecznych decyzjach organizator będzie wiedział na początku stycznia, kiedy to zostaną podpisane stosowne umowy. Nie mniej na ostatnich Mistrzostwach Europy, rozgrywanych w Danii, umowy podpisało wiele podmiotów i w sumie wyemitowano 7000 godzin transmisji, a Polska była jednym z tych krajów który miał największą ilość godzin transmisji. Tak więc promocja Katowic za pośrednictwem telewizji na pewno wypadnie dobrze.

**Radny Andrzej ZYDOROWICZ** kontynuując zapytał czy mecze reprezentacji Polski transmitowane będą w strefie kibica w Katowicach. (Odpowiedź: Tak będą transmitowane). Pan Radny nawiązał także do kwestii wyboru ambasadorów mistrzostw. Jak zaznaczył, jest to błąd i wstyd, gdyż mistrzostwa w piłce ręcznej reprezentują piosenkarz, hokeista i przedstawiciele innych zaskakujących środowisk, a nie ma wśród nich żadnego piłkarza ręcznego. Pan Radny podkreślił, iż Katowice miały kiedyś usytuowane kluby piłki ręcznej jak Sparta Katowice, która zdobyła 5 razy Mistrzostwo Polski, czy AZS Katowice, których zawodnicy żyją do dzisiaj. To właśnie oni powinni być honorowymi ambasadorami tych mistrzostw.

**Pani Marta ZAWADZKA – Lokalny Koordynator Organizacyjny w Mieście Katowice Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** w odpowiedzi zaznaczyła, iż organizatorzy planują przeprowadzenie ewentu dla byłych piłkarzy ręcznych, a przed samymi mistrzostwami będą oni powołani jako honorowi przedstawiciele.

**Pan Waldemar BOJARUN – Wiceprezydent Miasta Katowice** zaznaczył, iż miasto prowadzi już rozmowy z byłymi zawodnikami, gdyż jest to też doskonała promocja Katowic i niebawem powinny być widoczne efekty tych rozmów.

**Radny Tomasz MAŚNICA** zapytał czy organizatorzy mistrzostw przewidują darmowe wejścia dla szkolnych grup zorganizowanych, tak jak miało to miejsce na turnieju koszykówki czy siatkówki.

**Pan Marcin DUDZIŃSKI – Dyrektor Turnieju i Koordynator ds. Organizacyjno-Technicznych Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** w odpowiedzi zaznaczył, iż darmowych biletów organizator nie przewiduje, jednakże n pewno będą znaczne obniżki. Bardzo możliwe, iż w miesiącu styczniu gdy konkretyzowane będą wszystkie umowy i ustalenia, pojawi się możliwość udostępnienia pewnej puli bezpłatnych biletów.

**Radny Maciej BISKUPSKI** w nawiązaniu do sugestii Pana Andrzeja Zydorowicza o wyłonieniu ambasadorów mistrzostw wśród zawodników dawnych klubów piłki ręcznej w Katowicach zaznaczył, iż w tym roku mija 55-lecie zdobycia przez Spartę Katowice tytułu Mistrza Polski w piłce ręcznej, tak więc ewent o którym wspomniał Pan Wiceprezydent Waldemar Bojarun dotyczyć będzie tego jubileuszu.

**Pani Marta ZAWADZKA – Lokalny Koordynator Organizacyjny w Mieście Katowice Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** zaznaczyła, iż będzie to impreza która połączyć ma środowisko młodzieżowe i zasłużonych piłkarzy ręcznych. Obecnie trwają prace nad dokładnym scenariuszem i datą tej imprezy.

- projekt -

**Pan Bogdan SOJKIN – Wiceprezes ds. marketingu Związku Piłki Ręcznej w Polsce** w uzupełnieniu zaznaczył, iż trwają także konsultacje z Okręgowym Związkiem Piłki Ręcznej w Katowicach, w kwestiach związanych z organizacją przedmiotowej imprezy.

**Radny Tomasz MAŚNICA i Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu Pan Krzysztof PIECZYŃSKI** podziękowali Pani Marcie Zawadzkiej za wszelkie wsparcie podczas promocji Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej wśród dzieci młodzieży, między innymi poprzez program „Kocham Ręczną” i organizację miniturniejów miejskich, oraz dostarczenie gadżetów podczas wycieczki turystycznej dla dzieci.

**Radny Andrzej ZYDOROWICZ** zaznaczył, iż od pewnego czasu nie ma w Katowicach drużyny piłki ręcznej grającej w wyższych klasach rozgrywkowych. Zatem czy Związek Piłki Ręcznej w Polsce mógłby wspomóc działania Miasta w stworzeniu takiej drużyny, o ile Miasto będzie miało taki plan. Kupowanie bowiem imprezy objazdowej, jaką są mistrzostwa europy, zobowiązuje Miasto, żeby popularyzować dany sport, pomyśleć o systemie szkolenia i bazie. Pozwoliłoby to aby piłka ręczna zagościła na mapie sportowej Katowic, ale także rejonu. Czy zatem miasto może liczyć na takie wsparcie, a jeżeli tak to w jakiej formie.

**Pan Bogdan SOJKIN – Wiceprezes ds. marketingu Związku Piłki Ręcznej w Polsce** zaznaczył, iż Związek Piłki Ręcznej w Polsce wspiera wszelkie inicjatywy na poziomie dzieci i młodzieży w kraju. Organizowane są co roku turnieje na poziomie szkolnym.

Odnosząc się do kwestii tworzenia klubu zawodowego, to na to wpływu związek nie ma. Może jedynie wspomóc różnego rodzaju działania o charakterze organizacyjnym. Ewentualnie wspomóc miasto w postaci sprzętu, który wykorzystany zostanie w szkoleniu dzieci i młodzieży. Zdanie Pana Wiceprezesa powodu zniknięcia zespołów piłki ręcznej z Katowic należy upatrywać w braku promocji tej dyscypliny w programie wychowania fizycznego w szkołach podstawowych.

**Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki** dodał, iż Katowice współpracuje z Związkiem Piłki Ręcznej w Polsce. W mieście na bazie Szkoły Mistrzostwa Sportowego powstał ośrodek piłki ręcznej, który finansowany jest przez ZPRP. Dodatkowo oprócz szkolenia dzieci i młodzieży odradzają się seniorskie drużyny piłki ręcznej. Obecnie dwie drużyny żeńskie funkcjonują w drugiej lidze, oraz od tego sezonu, jedna drużyna męska na poziomie drugiej ligi. W trzeciej lidze występuje także drużyna męska złożona z podopiecznych Szkoły Mistrzostwa Sportowego.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu**, w związku z chęcią zabrania głosu w dyskusji Przez Pana Włodzimierza ZARODKIEWICZA – Wiceprezesa Miejskiego Szkolnego Związku Sportowego w Katowicach, wystąpił z wnioskiem o udzielenie głosu w dyskusji osobie spoza rady.

**Radni, członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu jednogłośnie – 6 głosów „za” udzielili głosu Panu Włodzimierzowi ZARODKIEWICZOWI – Wiceprezesowi Miejskiego Szkolnego Związku Sportowego w Katowicach.**

**Pan Włodzimierz ZARODKIEWICZ – Wiceprezes Miejskiego Szkolnego Związku Sportowego w Katowicach** zwrócił uwagę na fakt, iż obecnie turnieje organizowane w Polsce w swoim przekazie mają strasznie dużo zapożyczeń językowych (jak np. event, branding city dressing, czy strefa hospitality). Pan Wiceprezes zdaje sobie sprawę z tego, iż są to słowa klucze,

- projekt -

jednak w przekazie do społeczeństwa nie są one niezbędne. Język Polski jest naszym dobrem narodowym, stąd więc powinniśmy się troszczyć o to aby próbować zastąpić je polskimi nazwami.

**Pan Bogdan SOJKIN – Wiceprezes ds. marketingu Związku Piłki Ręcznej w Polsce** zaznaczył, iż trudno te sformułowania zastąpić polskimi, gdyż jest to język fachowy i nie ma odpowiedników w języku polskim. Mówiąc o branding w języku polskim mielibyśmy „markowanie” co nie odzwierciedlałoby faktycznego stanu rzeczy. Jest to współczesny język marketingu i niestety nie można go dopasować do rzeczywistości języka polskiego, nad czym Pan Wiceprezes osobiście bojeje.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** podziękował za odpowiedzi na pytania jakie padły w dyskusji, a wobec braku dalszych zgłoszeń zamknął przedmiotowy temat i zaproponował przejście do następnego punktu porządku posiedzenia.

#### **Pkt. 5 Sprawozdanie nt. Realizacji „Strategii Promocji Miasta” oraz „Strategii Rozwoju Sportu Miasta Katowice do 2022 roku.”**

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** poprosił Pana Marcina Stańczyka – Zastępcę Naczelnika Wydziału Promocji, o przedstawienie informacji dotyczącej realizacji „Strategii Promocji Miasta”.

**Pan Marcin STAŃCZYK – Zastępca Naczelnika Wydziału Promocji** na wstępie zaznaczył, iż w uzupełnieniu do materiału jaki został dostarczony dla członków Komisji, przedstawiona zostanie krótka prezentacja.

W trakcie prezentacji Pan Stańczyk przypomniał cechy i atuty miasta określone w Strategii Promocji Katowic uchwalonej w 2013 roku. Zgodnie z nimi Katowice są miastem wielowymiarowej przemiany określonej przez 5 atutów, z czego część z nich jest rzeczywista, a część aspiracyjna. Są to: metropolitalność, dziedzictwo, ekoodpowiedzialność, alternatywa i aktywność.

Jak dodał Pan Stańczyk jeszcze niedawno Katowice można było określić zupełnie innym zestawem przymiotów, a dziś Katowice są i aktywne i alternatywne zarazem, a metropolitalność Katowic jest niepowtarzalna. Ważnym jest też powoływanie się na dziedzictwo miasta zarówno te kulturowe jak i przemysłowe, ale nie można zapominać o ekoodpowiedzialności, mimo iż 40% powierzchni Katowic to lasy, szczególnie w ostatnich dniach kiedy mamy do czynienia z dużym zanieczyszczeniem powietrza.

Strategia Promocji Miasta określa trzy główne kierunki działań w promocji miasta. Te cele to komunikowanie Katowic jako miejsca do mieszkania, centrum gospodarczego i centrum spotkań. Kluczowym elementem w wdrażaniu tej strategii jest koordynacja i nadzór nad tym by wszystkie działania miasta realizowane w sferze szeroko rozumianego marketingu miasta, były nakierowane na właściwy tor i odbywały się z wykorzystaniem odpowiednich schematów komunikacyjnych. Spójne i konsekwentne pokazywanie tego, jakie są Katowice, pozwoli na utrwalenie i przełamanie stereotypów, które wciąż jeszcze funkcjonują w części społeczeństwa.

Następnie zaprezentowane zostały działania, jakie podejmował Wydział Promocji w ostatnich miesiącach, a które miały na celu realizację celów określonych w strategii.

Pierwszym z nich było Centrum Spotkań – rozwój marki Katowic w obszarze kultury. Udało się to osiągnąć przy okazji starań o uzyskanie tytułu Europejskiej stolicy Kultury, oraz rozwoju

infrastruktury służącej na potrzeby upowszechniania kultury. Jednym z takich projektów jest Katowice Festiwalove, w ramach którego w bieżącym roku Wydział Promocji wspólnie z organizatorami letnich festiwali prowadził bardzo intensywną kampanię zachęcającą do odwiedzin katowickich festiwali w okresie letnim. Na ponad 220 nośnikach w centrum i na południu kraju zostały rozwieszone zaproszenia na katowickie festiwale Tauron Nowa Muzyka oraz OFF Festival. Akcja ta została współorganizowana z katowicką alternatywą i katowickimi grupami artystycznymi.

Innym ważnym działaniem promocyjnym było wejście we współpracę z producentem kultowego i popularnego napoju wśród młodych ludzi napoju marki John Lemon, i promowanie na dedykowanych etykietach (ponad 700 tys) loga miasta Katowice wraz z odwołaniem do strony katowice.eu. Butelki z tym logiem trafiają nie tylko do odbiorców w Katowicach i Polsce ale także w innych krajach Europy. Najważniejsze są jednak duże ośrodki miejskie w Polsce jak Warszawa, Trójmiasto, Poznań gdzie marka John Lemon obecna jest na wszystkich ważniejszych festiwalach.

Kolejnym działaniem zmierzającym do realizacji celu centrum spotkań jest wsparcie działań związanych z rozwojem turystyki biznesowej. W bieżącym roku wydział zorganizował ponad 25 wydarzeń, które odbywały się w międzynarodowym centrum kongresowym. Według szacunków ilość osób odwiedzających podczas wszystkich wydarzeń w MCK to około 220 tys osób, a najliczniejsze z nich to Intel Extreme Masters oraz Intel Extreme Expo w Katowicach.

Drugim kierunkiem działania jest centrum gospodarcze, które same w sobie jest istotnym kierunkiem promocyjnym. W tym działaniu Wydział Promocji we współpracy z Wydziałem Obsługi Inwestorów zrealizował cały szereg zadań. Najważniejsze z nich to organizacja i udział Katowic poprzez stoiska promocyjne, a także umożliwienie spotkań z potencjalnymi i obecnymi inwestorami podczas szeregu spotkań, tak gospodarczych jak i targowych. Wydział Promocji wraz z Wydziałem Obsługi Inwestorów Strategicznych dbał o to by marka Katowic była prezentowana zgodnie z wytycznymi. Pan Stańczyk wspominał także o imprezach organizowanych w Katowicach, jak Europejski Kongres Gospodarczych czy Międzynarodowy Konkurs Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Trzecim kierunkiem działania jest miejsce do mieszkania. W realizacji tego celu Wydział Promocji skupił się na jednej, głównej akcji jaką jest „Centrum dla Odmiany”. Polega ona na tym aby nowo wybudowany rynek „oddać” mieszkańcom, czemu służyć mają działania podobne do tych przeprowadzonych na ul. Mariackiej. Zdaniem pana Stańczyka widać, iż mieszkańcy byli spragnieni takiej przestrzeni, a Wydział Promocji we współpracy z Miejskim Zarządkiem Ulic i Mostów, Zakładem Zieleni Miejskiej czy Zakładem Targowisk Miejskich stara się by jakoś i różnorodność tych wydarzeń była jak największa. Opracowana została wspólnie z tymi podmiotami procedura organizacji wydarzeń na katowickim rynku, dzięki temu ktoś, kto chce zorganizować wydarzenie na katowickim rynku, ma gotowe rozwiązania, których koordynatorem jest Wydział Promocji. W wyniku tych działań widać, iż na katowickim rynku ciągle coś się dzieje. W samym 2015 roku było 87 wydarzeń na katowickim rynku w których uczestniczył Wydział Promocji (jarmarki, organizacja wydarzeń dla dzieci, koncerty, wydarzenia kulturalne i artystyczne). Śródmieście jednak to nie tylko rynek, stąd też wydział promocji organizuje spotkania jak np. „Przystanek Śniadanie”, który ma przyciągnąć mieszkańców w weekendy. Odbył się też koncert zespołu „Rysy” przy katowickim „Spodku”, będącym wschodzącą gwiazdą nurtu muzyki electro. Ważnym działaniem w tym obszarze jest też promocja i rozwój strefy kultury. W miesiącu wrześniu i październiku przeprowadzona została kampania informacyjna obejmująca reklamę wewnątrz miasta i skierowaną do mieszkańców, aby zaznajomić ich ze strefą kultury. Reklama była też eksponowana na tramwajach linii nr 6, aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców w aglomeracji. Pojawiły się także reklamy na autobusach.

Tak więc przykłady zmian w Katowicach widać na każdym kroku, a strefa kultury otrzymuje nagrody związane z przestrzenią. Dzięki staraniom wydziału Promocji strefa kultury

otrzymała też certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, jako najlepszy produkt turystyczny w 2015 roku.

Są to elementy pokazujące jaką przemianę przeszły Katowice, i które pozwolą przełamać stereotypy na temat Katowic, jako miasta tylko i wyłącznie kominów i górników wydobywających węgiel. Katowice jest ukazane jako miasto pełne zieleni, aktywne i niezwykle ambitne, a dziedzictwo znajduje odzwierciedlenie w tym co codzienne, czego świetnym przykładem jest spektakl „Witom Żegnom” przedstawiony w ramach interpretacji, mówiący o orkiestrach górniczych i ich odnalezieniu się w nowej rzeczywistości, gdzie kopalnie nie wiodą już takiego prymu jak dawniej.

W ramach miejsca do mieszkania zadbano także o to by Nikiszowiec – pomnik historii, był odpowiednio eksponowany. Obecnie trwają prace związane z budową systemu identyfikacji turystycznej, gdzie na kilkunastu specjalnych pylonach będą umiejscowione informacje o ścieżce edukacyjno – turystycznej, pozwalającej poznać historię oraz założenia architektoniczne samego osiedla. Ścieżka ta będzie zbieżna z przygotowanym w latach poprzednich audio-przewodnikiem po dzielnicy, który dostępny jest w filii Muzeum Historii Katowic na Nikiszowcu. Projekt ten jest w trakcie akceptacji przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, a prawdopodobny montaż nastąpi wiosną przyszłego roku. Wspierane są również organizowane na Nikiszowcu wydarzenia jak np. Industriada, Odpust u Św. Anny czy Jarmark Świąteczny w Grudniu.

W dalszej części Pan Stańczyk zwrócił uwagę na fakt organizacji przez Wydział Promocji specjalnego meetingu dla mieszkańców pod hasłem „Ekoodpowiedzialni” podczas którego ukazano jak przyjaznym przyrodniczo miejscem są Katowice, oraz jak odpowiedzialnie podchodzić do ekologii. W ramach tego spotkania można było skorzystać z 50 atrakcji w postaci doświadczeń, eksperymentów czy pokazów naukowych. Każdego roku na tym pikniku spotyka się coraz więcej ludzi, mimo iż niekiedy warunki pogodowe nie są sprzyjające.

Wspierane są również inne akcje promujące Katowice, jak np. zawody sportowe „Katowice Business Run”, „PKO Silesia Marathon” czy nowa seria „Silesia Man Triathlon”, która została zainicjowana w Katowicach i obejmuje aktualnie 5 miast regionu.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** podziękował za przedstawione informacje i zwrócił się z prośbą do Pan Sławomira WITKA – Naczelnika Wydziału Sportu i Turystyki o przedstawienie informacji dotyczącej sprawozdania nt. realizacji Strategii Rozwoju Sportu Miasta Katowice do 2020 roku.

**Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki** zaznaczył, iż wydarzeń sportowych jest strasznie dużo, i trudno je wszystkie ująć w zestawieniu pisemnym, dlatego skupiono się tylko i wyłącznie na wskaźnikach dotyczących strategii rozwoju sportu do roku 2022. Sama strategia została opracowana m.in. w oparciu o badania jakościowe i ilościowe, i w swoich założeniach we wskaźnikach oddziaływania zakłada dwuletnie okresy przeprowadzania takich badań, stąd też w roku 2016 planowane jest takie zadanie.

Pan Naczelnik poinformował także, iż opublikowana został w Monitorze Polskim nowy Program Rozwoju Sportu do roku 2020, w którym także podano dokładne analizy w oparciu o badania. Te badania są porównywalne z tymi które przeprowadziło miasto Katowice.

W strategii miejskiej badania o których mowa dotyczyły jedynie osób ćwiczących i uprawiających sport regularnie, a jego wskaźnik w poprzednich badaniach wyniósł 4,5%. W Programie Rozwoju Sportu do 2020 r. wskaźnik ten wyniósł 5%, więc jest nieco wyższy niż ten, który uzyskano w Katowicach 2 lata temu. Pan Naczelnik zaznaczył, iż ma nadzieje, że ten wynik wzrósł, gdyż pokazują na to wyniki ilości osób objętych działalnością klubów sportowych w Katowicach.

Służby przygotowują się do przeprowadzenia badań wskaźnikowych w roku 2016 i chcą uzupełnić ankietę o zestaw dodatkowych pytań, które wynikają z polityki prowadzonej w mieście.

Wizja miasta określona w strategii rozwoju sportu zakłada uprawianie sportu jako profilaktykę zdrowia, czyli traktują sport nie tylko wynikowo, ale jako środek aby społeczeństwo było zdrowsze.

Kolejną grupą wskaźników ujętych w strategii są wskaźniki rezultatu oraz wskaźniki przedsięwzięć. Wskaźniki rezultatów określone zostały w taki sposób, że jest to liczba obiektów sportowych i ich stan jakościowy. Odwzorowaniem tego co się dzieje w zakresie obiektów sportowych jest tabela zamieszczona w omawianym sprawozdaniu. Ona różni się od tabeli dołączonej podczas opracowywania strategii dwa lata temu tylko jednym obiektem z 501 na 502, ale nie wynika z tego, że w tym czasie nie powstały nowe obiekty sportowe, one powstały, tylko jednocześnie trzeba było niektóre obiekty sportowe z tej tabeli ściągnąć, jak np. korty przy ul. Astrów. Matematycznie jest to zatem wzrost o jeden obiekt, ale samych nowych obiektów jest kilkanaście.

Kolejnym wskaźnikiem jest ilość klubów sportowych działających w Katowicach, w tym osobno ilość Uczniowskich Klubów Sportowych. Z zestawienia widać, iż ilość UKS w Katowicach nie maleje, a wręcz rośnie z 56 z dnia pisania strategii do 68 obecnie. Na rozwój sportu szkolnego dużą uwagę zwraca ogólnopolski Program Rozwoju Sportu, zwraca też uwagę na rozwój rozgrywek międzyszkolnych, szczególnie pod kątem tego, aby mogli w nich brać udział ludzie, którzy nie biorą udziału w stałych rozgrywkach. W Katowicach, wskaźnik ten jest na dobrym poziomie, przy czym założony wskaźnik na poziomie 200 klubów, trzeba będzie kontrolować, gdyż nie wiadomo do końca jak będzie wyglądać w przyszłości sprawa związana z finansowaniem. Aby prowadzić zespół sportowy trzeba mieć pieniądze, a minęły już czasy kiedy można to zrobić przy symbolicznych środkach. W przypadku związków sportowych sytuacja przedstawia się lepiej, gdyż na terenie Katowic jest obecnie 348 funkcjonujących związków sportowych.

Wskaźnikiem rezultatu jest też pozycja Katowic w punktacji sportu młodzieżowego. Co roku ministerstwo prowadzi klasyfikację, gdzie otrzymuje się punkty w dziedzinie sportu młodzieżowego, ale o charakterze wyczynowym, głównie w dyscyplinach olimpijskich. Miasto Katowice założyło zbudowanie takiej pozycji, aby uplasować się w pierwszej 10 miast. Dotychczas miasto było na 10-11 miejscu, ale liczba punktów bardzo mocno korelowała z wynikami największego klubu AZS AWF Katowice. Polityka miasta w tym zakresie wprowadzona kilka lat temu zakłada, że ma być więcej punktujących klubów, lub klubów na wyższym poziomie. Obecnie na 2200 punktów jakie zdobyło Katowice 1300 zdobywa AZS, a pozostałe Pałac Młodzieży i 20 innych klubów, których pozycja stale wzrasta jak np. UKS 4.

Innym wskaźnikiem rezultatu opisanym w strategii jest ilość szkół sportowych w mieście. W przedsięwzięciach Katowice pisały o powstaniu szkoły sportowej. Aktualnie ta szkoła funkcjonuje, prowadzi ją podmiot prywatny na prawach szkoły publicznej i bardzo dobrze się rozwija. Na bazie tej szkoły powstał też UKS „Imperium” który gra w drugiej lidze piłki ręcznej.

Kolejnym wskaźnikiem jest liczba klubów w najwyższych klasach rozgrywkowych. W założeniach do strategii takich klubów było 4. Obecnie HC GKS przestał funkcjonować jako drużyna ekstraklasowa i nie będziemy mieli 5. Dodatkowo Pan Naczelnik poinformował, iż coraz więcej jest klubów które wchodzi do przedostatnich przed ekstraklasowymi klas rozgrywkowych, co pozwala mieć nadzieje, że jeżeli znajdzie się finansowanie wejdą one do najwyższych klas rozgrywkowych, co pozwoli spełnić założenia wskaźnikowe. Głównie są to dyscypliny zespołowe, o czym informowano w zestawieniu, a to dodatkowo większą ilość osób, które zawodowo zajmują się uprawianiem sportu.

Ostatnia grupa wskaźników strategii odnosi się do celów jakie miasto zamierza osiągnąć, czyli przedsięwzięcia. Pierwszym przedsięwzięciem była platforma informacyjna dotycząca sportu.

Przy okazji powstawania programu, który skupia wszelkie informacje o sporcie dla miasta, wpisane zostały wszelkie kluby sportowe, wydarzenia sportowe w mieście, miejsca turystycznie atrakcyjne, czy inne informacje które mogą zainteresować ludzi pragnących uprawiać sport. Obecnie kończy się ostatnia faza wdrażania programu, która udostępni te informacje w przystępnej formie na stronach internetowych. Drugim przedsięwzięciem jest zadanie „Dolina Trzech Stawów jako miejsce czynnego wypoczynku”. Wypisano w zestawienie rzeczy które już zostały zrealizowane w ramach tego zadania oraz rzeczy, które trzeba będzie zrobić. Administratorem tych terenów jest Zakład Zieleni Miejskiej, ale także Camping MOSiR, który kolejny raz został wyróżniony tytułem „Mister Camping” przez Polską Fundację Campingu i Karawaningu. Na dolinie powstało obecnie pole do disc-golfa od strony osiedla Paderewskiego z niezbędną infrastrukturą. Innym przedsięwzięciem był miejski zespół rekreacyjno-sportowy i kąpieliskowy czyli aquapark. Tego przedsięwzięcia nie będziemy jednak realizowali, gdyż zostało ono zmienione na budowę trzech basenów krytych w dzielnicach. Wpisuje się to w założenia ogólnopolskiego Programu Rozwoju Sportu, który mówi, iż największa część ludzi wykazujących aktywność fizyczną, to ludzie korzystający z obiektów położonych blisko miejsca zamieszkania. Pan Naczelnik zaznaczył jednak iż wskaźniki mówiące o ilości mieszkańców przypadających na jeden basen w Katowicach wyglądają bardzo przyzwoicie. Katowice posiada bowiem 23 basenów różnej wielkości, jednak problem może leżeć po stronie ich dostępności.

Kolejne przedsięwzięcie to stadion miejski przy ul. Bukowej. Obecnie kończy się tam proces przejmowania działek, które były niezbędne do rozpoczęcia procesu inwestycyjnego. Zabezpieczono na ten cel niezbędne środki w budżecie, które pozwolą rozpocząć etap projektowania.

Pozostałe przedsięwzięcia, które wymienił Pan Naczelnik to:

- Hala widowiskowo-sportowa „Spodek” jako miejsce wydarzeń wysokiej rangi. Ten cel został osiągnięty.
- Modernizacja miejskich kortów na Janowie – do końca roku zostanie ta inwestycja w pełni zrealizowana.
- Obiekty sportowe dla czynnego uprawiania sportu,
- Hala sportowa przy ul. Mikołowskiej – obecnie etap projektowania.
- Sport wyczynowy – (omawiany był na poprzednich posiedzeniach komisji)
- Szkoła Mistrzostwa Sportowego – przedsięwzięcie zostało zrealizowane, a szkoła zaczęła funkcjonować.
- Tworzenie przyjaznych warunków dla prywatnej inicjatywy dotyczącej budowy bazy obiektów sportowych – złożone w urzędzie oferty kierowane były głównie do administratorów terenu, zarządców lub do Wydziału Sportu. W tej chwili zostało to wszystko skoordynowane i nawet najmniejsze przedsięwzięcia kierowane są do wydziału zajmującego się inwestorami strategicznymi, który prowadzi i koordynuje przedmiotowe sprawy. Na spotkaniach z innymi wydziałami opracowywana jest wspólna opinia co do formy pomocy, a jeżeli jest kilku kontrahentów, to opracowywane są zasady konkursu, który pozwoli wyłonić kontrahenta, który zrealizuje najlepszy projekt sportowy pod kątem mieszkańców.

**Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki** na zakończenie zaznaczył, iż obecnie pojawiła się nowa możliwość związana z finansowaniem projektów sportowych, czyli budżet obywatelski. Dodał także, iż jest jeszcze jeden wskaźnik – wskaźnik produktu, czyli wydatki bieżące na kulturę fizyczną na jednego mieszkańca. Jest to finansowy wskaźnik, a taką klasyfikację prowadzi Wydział Budżetu Miasta. Są to wydatki związane z

funkcjonowaniem MOSiR, wydatki na konkursy, współorganizację imprez, etc. Ten wskaźnik w Katowicach cały czas wzrasta, ale nie tylko z powodu wzrostu wydatków, ale także z powodu ujemnego przyrostu naturalnego.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** podziękował za przedstawione informacje i otworzył dyskusję w przedmiotowym temacie.

**Radny Borys PRONOBIS** zapytał czy we wskaźniku produkcji zostały też zawarte środki przeznaczone na GKS Katowice, czy nie. (odpowiedź - nie) Pan Radny zapytał się również, czy wśród wymienionych obiektów sportowych znalazł się również obiekt sportowy KWK „Kleofas”.

**Pan Sławomir WITEK – Naczelnik Wydziału Sportu i Turystyki** w odpowiedzi stwierdził, iż nie można było ująć tego obiektu w wykazie, gdyż został on przez Nadzór Budowlany wykluczony z użytkowania. To jak potoczą się losy tego obiektu zależy obecnie od jego właścicieli.

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** wobec braku innych zgłoszeń zamknął dyskusję, stwierdzając, iż komisja przyjęła przedmiotowe sprawozdania do wiadomości.

#### **Pkt. 7 Dyskusja nad wstępnym projektem planu pracy Komisji Kultury, Promocji i Sportu na 2016 rok.**

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** zaznaczył, iż na obecnym posiedzeniu zostanie rozdany Panom Radnym szkic projektu Planu Pracy komisji na rok 2016. Pan Wiceprzewodniczący poprosił o nadsyłanie propozycji tematów do ww. planu do Biura Rady Miasta w terminie do następnego posiedzenia komisji. Projekt planu z uzupełnionymi informacjami, będzie przedmiotem opiniowania na następnym posiedzeniu Komisji.

#### **Pkt. 8 Opiniowanie projektów uchwał.**

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** zaznaczył, iż na obecne posiedzenie nie wpłynęły projekty uchwał, które wymagałyby opinii Komisji Kultury, Promocji i Sportu.

#### **Pkt. 9 Sprawy różne.**

**Pan Krzysztof PIECZYŃSKI – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** zaznaczył, iż w trakcie przerwy między posiedzeniami do wiadomości Komisji wpłynęły następujące dokumenty:

- Odpowiedź na zapytanie Radnego Arkadiusza Godlewskiego dotyczące łącznej kwoty jaka została wydatkowana z budżetu miasta Katowice na organizację PKO Silesia Marathon [pismo Wiceprezydenta Miasta Katowice Pana Waldemara Bojaruna z dnia 03.11.2015r]
- Odpowiedź na zapytanie Radnego Andrzeja Zygorowicza dotyczące udzielenia informacji



- projekt -

na temat całościowych dotacji z budżetu miasta Katowice na Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie mężczyzn Dywizji 1A w 2016 roku [*pismo Wiceprezydenta Miasta Katowice Pana Waldemara Bojaruna z dnia 05.11.2015r*]

- Odpowiedź na zapytanie Radnego Arkadiusz Godlewskiego w sprawie sprzedaży karnetów na "Rawa Blues Festiwal 2015" [*pismo Wiceprezydent Miasta Katowice Pani Marzeny Szuby z dnia 09.11.2015r*]

Przedmiotowe pisma, radni – członkowie Komisji Kultury, Promocji i Sportu, przyjęli do wiadomości.

#### **Pkt. 10 Wolne wnioski.**

**Pan Krzysztof Pieczyński – Wiceprzewodniczący Komisji Kultury Promocji i Sportu** wobec braku wolnych wniosków i zgłoszeń do dyskusji stwierdził wyczerpanie porządku obrad, podziękował Radnym za aktywność podczas obrad Komisji, a zaproszonym gościom i przedstawicielom wydziałów, za udzielanie wyczerpujących wyjaśnień w zakresie analizowanych zagadnień.

**Na tym posiedzenie zakończono.**

Protokołował  
Łukasz KOŹLIK

Przewodniczący  
Komisji Kultury, Promocji i Sportu

Tomasz SZPYRKA  
Wiceprzewodniczący  
Komisji Kultury, Promocji i Sportu

Krzysztof PIECZYŃSKI