

## **REGULAMIN KONKURSU**

**„1% zostaw blisko!”**

(dalej „Regulamin”)

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Katowice, Wydział Polityki Społecznej z siedzibą w Katowicach, ul. Rynek 1, 40-003 Katowice (zwany dalej „**Organizatorem**”), a koordynatorem konkursu firma Rajza Izabela Palińska z siedzibą w Jaworznie, ul. Piłsudskiego 58/62, 43-600 Jaworzno (zwana dalej „**Koordynatorem**”).
2. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Koordynatora oraz uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników konkursu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie [www.katowice.eu/ngo](http://www.katowice.eu/ngo) oraz w siedzibie Organizatora.

### **§ 2.**

#### **Zakres terytorialny i czasowy konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs prowadzony jest od dnia 19 stycznia 2015 r. do dnia 15 maja 2015 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia lub wydłużenia czasu trwania konkursu bez podania przyczyny.

### **§ 3.**

#### **Uczestnictwo w konkursie**

1. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Udział w konkursie mogą brać tylko osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci). oraz pracownicy Koordynatora i członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci).

### **§ 4.**

#### **Warunki przystąpienia do konkursu**

1. W konkursie biorą udział osoby wymienione w §3, które w okresie od 19 stycznia 2015 r. do 30 kwietnia 2015 r. nadesłały pod wskazany adres e-mail odpowiedź lub odpowiedzi na zadania konkursowe. Warunkiem stania się uczestnikiem konkursu jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych i akceptacja Regulaminu konkursowego (dalej „**Uczestnik**”).
2. Zadania konkursowe publikowane będą na stronie [www.katowice.eu/ngo](http://www.katowice.eu/ngo) oraz na portalach społecznościowych Facebook, Google+, Pinterest, na podstronach o nazwie: „1% zostaw blisko” (patrz: załącznik do Regulaminu). Odpowiedzi na zadania konkursowe Uczestnik nadsyła pod wskazany adres e-mail: [1procent@katowice.eu](mailto:1procent@katowice.eu) w okresie trwania konkursu. Uczestnik może nadsyłać odpowiedzi na pojedyncze zadania konkursowe lub przesałać dowolną ilość odpowiedzi na zadania konkursowe w jednym mailu. Uczestnik prócz przesyłania odpowiedzi zobowiązany jest wskazać w wiadomości e-mail treść pytania konkursowego, na które odpowiada. Uczestnik może posługiwać się w konkursie jednym adresem e-mail. Uczestnik w każdej wiadomości e-mail wysłanej na adres konkursowy w czasie trwania konkursu prócz odpowiedzi na zadania konkursowe zobowiązany jest podać swoje pełne dane (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, kontaktowy numer telefonu, data urodzenia), o których prawdziwości zaświadcza przystępując do konkursu i akceptując niniejszy Regulamin. Nagroda w konkursie nie może zostać przyznana osobie, która nie podała Organizatorowi swoich pełnych danych do dnia 30 kwietnia 2015 r.
3. Spośród osób, które przystąpią do konkursu wyłaniani są laureaci, którzy wzięli udział w konkursie w regulaminowym czasie jego trwania, przesyłali Organizatorowi swoje pełne dane, a ich odpowiedzi na zadania konkursowe otrzymały najwyższą ocenę. Oceną zadań konkursowych zajmuje się Jury Konkursowe wyłonione przez Organizatora.
4. Dane laureatów zostaną opublikowane nie później, niż 10 maja 2015 r. na stronie [www.katowice.eu/ngo](http://www.katowice.eu/ngo). Laureaci zostaną powiadomieni o fakcie wygranej w konkursie pocztą elektroniczną na podany adres e-mail. Laureaci i Uczestnicy w każdej chwili mogą

skontaktować się z Organizatorem bezpośrednio, telefonicznie lub mailowo. Niemożliwość skontaktowania się z laureatem konkursu w ciągu 48 godzin od podania wyników konkursu skutkuje przesunięciem nagrody na kolejne osoby wyróżnione przez Jury Konkursowe.

5. Głównego laureata konkursu wyłania Jury Konkursowe w oparciu o kryteria opisane w pkt 3 do dnia 10 maja 2015.

## **§ 5.**

### **Nagrody**

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w konkursie są:
  - a. 1 nagroda główna w postaci tabletu Samsung Galaxy Tab4 SM-T230.
  - b. Organizator ma prawo do przyznania nagród dodatkowych w postaci gadżetów, wejściówek na wydarzenia kulturalne oraz sportowe i in.
2. W przypadku organizacji Gali laureaci wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego na nagraniu audiowizualnym podczas przekazania nagrody, w szczególności poprzez publikację nagrania w internecie.
3. Nagrody wymienione w § 5. będą przekazywane laureatom osobiście.
4. W przypadku nagrody głównej oraz nagród dodatkowych wymienionych w § 5. pkt 2a oraz pkt 2b nie ma możliwości wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. W przypadku rezygnacji z nagrody zostaje ona przyznana kolejnej osobie z listy laureatów.
5. Wartość niektórych nagród uzyskanych przez Uczestników może stanowić dochód, który będzie podlegał opodatkowaniu. Organizator, w oparciu o otrzymane informacje od Uczestnika, jest obowiązany do rozliczenia się z właściwym urzędem skarbowym.

## **§ 6.**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za to, że przysługują im pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do nadsyłanych zdjęć konkursowych oraz oświadczają, iż nadesłane przez Uczestników zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, zwłaszcza praw autorskich lub dóbr osobistych, a także, że przedmioty materialne, w których utrwalono prace konkursowe stanowią wyłączną własność danego Uczestnika konkursu.
2. Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów (odpowiedzi na zadania konkursowe w każdej formie) nadesłanych przez Uczestników w czasie trwania konkursu (art. 921 § 3 kc),
3. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora, w szczególności wynikających z wykorzystania przez Organizatora materiałów (w tym materiałów graficznych i zdjęć) nadesłanych do konkursu.

## **§ 7.**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie do dnia 5 maja 2015 r. Reklamacja powinna być przesłana na adres poczty elektronicznej konkursu: [1procent@katowice.eu](mailto:1procent@katowice.eu) oraz poczty elektronicznej Koordynatora: [kontakt@rajza.com.pl](mailto:kontakt@rajza.com.pl) i zawierać oznaczenie Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 5 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 8.**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem konkursu. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Organizatorami oraz w celu przekazania nagród. Przetwarzanie danych osobowych

obejmować będzie zakres danych wskazany w deklaracji uczestnictwa, na kuponie konkursowym oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a osoby, których dotyczą mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz zgłoszenia sprzeciwu co do ich dalszego przetwarzania.

3. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie podanych danych osobowych. W przypadku nie powiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany brakiem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania nagrody.

## **§ 9.**

### **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Sędem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z konkursem jest sąd właściwy według siedziby Organizatora.

### **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU**

Zadania konkursowe publikowane będą na następujących stronach internetowych:

[www.katowice.eu/ngo](http://www.katowice.eu/ngo)

<https://www.facebook.com/1procentzostawblisko>

<https://plus.google.com/108036026793988713954/about>

<http://www.pinterest.com/1procentblisko/>