

Bankowcy dla Cyberedukacji:

Jak odróżnić platformę przestępczą? Jak mądrze inwestować na Forexie?

Nigdy nie inwestuj z podejrzanymi platformami, które opierają swój przekaz na bezprawnym wykorzystywaniu wizerunku znanych osób: aktorów, sportowców lub polityków!



„Chcieli mnie cwaniaczki wykiwać na grubszą kasę... Siedzę sobie i patrzę, co w tych internetach słychać, a tu nagle wyskakuje mi reklama platformy inwestycyjnej, że super, hiper okazja, że jak szybko zainwestuję, to stanę się bogaty jak król, albo jak znany piłkarz, którego fotkę widzę przy tej reklamie. I, że on już dawno w tej platformie siedzi, bo wie jak ustrzelić najlepszą okazję. Tak bajerują... Ale nie mnie! Wiem, co jest grane. Tak właśnie działają oszuści. Mamią okazją, która się zaraz skończy, wykorzystują wizerunek znanych ludzi i próbują wykraść nasze pieniądze.” - opowiada Zbigniew Buczkowski w kampanii „Bankowcy dla CyberEdukacji”.

Obejrzyj poniższy filmik i dowiedz się, jak nie dać się cyberprzestępcom: <https://youtu.be/E7CiuZXdH30>

Związek Banków Polskich, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, Bankowe Centrum Cyberbezpieczeństwa, banki wraz z Policją przypominają:

- Nie korzystaj ze zbyt atrakcyjnych ofert. Nie działaj pod presją czasu ani pochopnie.
- Przestępcy często wykorzystują wizerunek znanych osób aby wzbudzić zaufanie.
- Super atrakcyjne inwestycje rekomendowanych przez znanych aktorów, sportowców, polityków, mogą być oszustwem - sprawdź zanim zainwestujesz.
- Zweryfikuj platformę, szukaj opinii.

Więcej informacji o cyberbezpieczeństwie szukaj we własnym banku.

Kampania „Bankowcy dla CyberEdukacji” jest wspólną inicjatywą Związku Banków Polskich, Fundacji Warszawski Instytut Bankowości, Bankowego Centrum Cyberbezpieczeństwa i banków. Celem kampanii jest edukacja wszystkich użytkowników Internetu w zakresie cyberzagrożeń i sposobów ochrony przed nimi. Twarzami tegorocznej edycji są Katarzyna Skrzynecka i Zbigniew Buczkowski.