

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - globalne święto inicjatywy, kreatywności i działania

Właśnie trwa 18. edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (17-23 listopada 2025 roku) - coroczna, międzynarodowa inicjatywa, którą wypełnia tydzień pełen wydarzeń, warsztatów, konkursów i inspiracji. Celem tej kampanii jest aktywizowanie ludzi w każdym wieku, z różnych środowisk i w różnych krajach, by spojrzeli na siebie jako na osoby zdolne do działania - do kreowania pomysłów, ich realizacji i przekształcania w wartość. Trwająca już niemal dwie dekady akcja pokazuje, że przedsiębiorczość to nie epizod, lecz trwała kultura, która może być elementem rozwoju osobistego, społecznego i gospodarczego.

Istota przedsiębiorczości wykracza znacznie poza prowadzenie własnej firmy. Przedsiębiorczość to przede wszystkim sposób myślenia: zobaczyć w wyzwaniu możliwość, w ograniczeniu szansę, w współpracy - wspólną kreację. To umiejętność nie tylko generowania nowych pomysłów, ale skutecznego wprowadzania ich w życie: przygotowania, wykonania, adaptacji, weryfikacji i ewentualnej korekty. Przedsiębiorcą może być uczeń, który organizuje miniprojekty społeczne; może być pracownik, który w swojej organizacji proponuje nowe rozwiązanie; może być osoba, która zakłada startup albo rozwija przedsięwzięcie społeczne lub ekologiczne. Przedsiębiorczość to również gotowość do podejmowania ryzyka - niekoniecznie w sensie olbrzymiego finansowania, ale w sensie odważnego wejścia w niepewną sytuację, gotowości do nauki na błędach, otwartości na zmienność otoczenia. W świecie, który szybko się zmienia - pod wpływem technologii, globalizacji, zmieniających się potrzeb społecznych - kompetencje przedsiębiorcze stają się kluczowe: kreatywność, adaptacja, strategiczne myślenie, współpraca, umiejętność komunikacji, inicjatywa, proaktywność. Przedsiębiorczość to też generowanie wartości - nie tylko ekonomicznej, ale także społecznej i środowiskowej - to spojrzenie na to, co można osiągnąć razem, co można zmienić, jaki wpływ można wywrzeć.

W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości organizowane są różnorodne formy aktywności. W szkołach i na uczelniach odbywają się warsztaty, symulacje biznesowe, konkursy pomysłów i miniprojektów, w których uczestnicy - często w zespołach - analizują rzeczywiste problemy, projektują rozwiązania, testują je i prezentują efekty. W przedsiębiorstwach, organizacjach wsparcia, inkubatorach i akceleratorach organizowane są dni otwarte, panele dyskusyjne, webinaria, mentoring i sesje typu „spotkaj przedsiębiorcę”, podczas których doświadczeni założyciele dzielą się historiami sukcesu i porażki, inspirując uczestników do działania. W ramach całej inicjatywy znajdują też miejsce targi startupów i innowacji, spotkania networkingowe pozwalające nawiązać kontakty z mentorami, inwestorami, współpracownikami, a także inicjatywy skierowane na przedsiębiorczość społeczną i ekologiczną - działania, które poza zyskiem przynoszą pozytywny wpływ na społeczność i środowisko. Warto także podkreślić, że wiele wydarzeń ma charakter interdyscyplinarny i międzypokoleniowy - uczestniczą w nich uczniowie, studenci, przedsiębiorcy, pracownicy, ale też osoby z mniejszych miejscowości, z utrudnionym dostępem do rozwiniętego rynku pracy - dzięki czemu przedsiębiorczość promowana jest jako postawa dostępna dla każdego, nie tylko dla nielicznych.

Dodatkowo, Światowy Tydzień Przedsiębiorczości pełni funkcję katalizatora: nie chodzi tylko o tydzień pełen wydarzeń, ale o generowanie trwałych efektów - uruchamianie projektów, nawiązywanie partnerstw, budowanie sieci kontaktów, zdobywanie wiedzy i kompetencji, które potem znajdują swoje zastosowanie poza tym jednym tygodniem. Zapewniając impuls, inspirację i strukturę, inicjatywa stwarza okazję do realnych działań - do myślenia projektowego, do eksperymentowania, do tworzenia lokalnych ekosystemów przedsiębiorczości. Włącza aspekty edukacyjne, gospodarcze, społeczne i kulturowe - bo przedsiębiorczość to również budowanie kultury odpowiedzialności, samodzielności, współpracy, kreatywnego działania w zmiennym świecie.

Podsumowując, Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to globalna platforma - w edycji 2025 już 18. raz - która łączy ludzi, pomysły i działania. To czas, kiedy szkoły, uczelnie, firmy, organizacje pozarządowe i administracje publiczne wspólnie promują kulturę przedsiębiorczości, inspirują do działania, wspierają tworzenie nowych inicjatyw. To moment, kiedy nie tylko mówimy o przedsiębiorczości, ale ją praktykujemy: myślimy, planujemy, współpracujemy i tworzymy. Warto wykorzystać ten tydzień, by rozpocząć coś nowego, zbudować most między ideą a działaniem, i pokazać, że przedsiębiorczość to postawa - dostępna dla wszystkich, skuteczna w działaniu i otwierająca drzwi do zmiany.

Tekst powstał w ramach projektu edukacyjnego „Porwani przez Ekonomię”. Więcej o projekcie na stronie www.porwaniprzezekonomie.pl

