

REGULAMIN KAMPANII „KUPUJ LOKALNIE - WSPIERAJ REALNIE”

§ 1. Temat i cel Kampanii

1. Prezydent Miasta Katowice, zwany dalej „Organizatorem” ogłasza 3. edycję kampanii pod nazwą "Kupuj lokalnie - wspieraj realnie", zwaną dalej „Kampanią”.
2. Kampania ma charakter promocyjny. Jej celem jest wspieranie i promowanie lokalnych przedsiębiorców i ich oferty oraz zwiększanie świadomości konsumentów o wpływie ich codziennych wyborów na kondycję lokalnie działających firm.
3. Informacja o Kampanii publikowana będzie na stronie internetowej Miasta Katowice www.katowice.eu i za pośrednictwem mediów społecznościowych.

§ 2. Warunki udziału w Kampanii

1. Udział w Kampanii jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Kampania kierowana jest do właścicieli przedsiębiorstw, zamieszkujących oraz prowadzących działalność gospodarczą i odprowadzających podatek dochodowy na terenie Katowic. Osoby przystępujące do Kampanii, zwane są dalej „Uczestnikami”.
3. Przystępując do Kampanii, jej Uczestnik składa Organizatorowi następujące oświadczenia i zapewnia, że:
 - a) Jest zameldowany/zamieszkuje na terenie Katowic;
 - b) Adresem prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, będącej przedmiotem zgłoszenia są Katowice;
 - c) Odprowadza na terenie Katowic podatek dochodowy z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, będącej przedmiotem zgłoszenia;
 - d) Działalność gospodarcza, której zgłoszenie dotyczy nie jest prowadzona w oparciu o umowę franczyzy;
 - e) Jest autorem przesłanych zdjęć, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz nie naruszają żadnych innych praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych oraz ich dobrego imienia;
 - f) W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń związanych z naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich przejmie on pełną odpowiedzialność za ewentualną szkodę, jaką z tego tytułu mogły ponieść osoby trzecie lub Organizator i poczyni wszelkie niezbędne kroki celem oddalenia ww. roszczeń lub naprawienia szkód.
 - g) Nie zgłaszał uczestnictwa w 1. i 2. edycji Kampanii.

4. Biorąc udział w Kampanii, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie udostępnionych przez niego danych o przedsiębiorstwie, między innymi w zakresie nazwy, adresu prowadzonej działalności i oferowanego asortymentu lub usług oraz danych kontaktowych i innych informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym, zarówno w prowadzonych przez Organizatora wszelkich działaniach promocyjnych co wiąże się m.in. z publikowaniem niniejszych materiałów za pośrednictwem dostępnych, wybranych przez Organizatora kanałów informacyjnych np. strony internetowej, mediów społecznościowych, gazet, telewizji, nośników outdoorowych i innych nośników i materiałów reklamowych, jak i w celu sporządzania zestawień i opracowań oraz materiałów informacyjnych.
5. Uczestnik przystępujący do Kampanii oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w związku z prowadzonymi przez Organizatora działaniami promocyjnymi takimi jak nagrywanie filmów o prowadzonej przez Uczestnika działalności, czy wykonywanie zdjęć i publikowanie niniejszych materiałów za pośrednictwem dostępnych, wybranych przez Organizatora kanałów informacyjnych np. strony internetowej, mediów społecznościowych, gazet, telewizji, nośników outdoorowych i innych nośników i materiałów reklamowych.
6. Ponadto, biorąc udział w Kampanii, Uczestnik udziela Organizatorowi w oparciu o aktualne przepisy Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych nieodpłatnie i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do dysponowania fotografiami wraz z wyłącznym prawem wykonywania zależnego prawa autorskiego do fotografii – w celu promocji Organizatora lub Kampanii – na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili organizacji Konkursu, a w szczególności prawo do:
 - a) utrwalania i zwielokrotnienia na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych, techniką drukarską, reprograficzną oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia;
 - c) prawa obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzenia do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - d) użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których fotografię utrwalono;
 - e) nadawania i reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych,

- połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- f) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - g) wykorzystania na stronach internetowych;
 - h) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - i) publicznego udostępniania fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.
7. Biorąc udział w Kampanii, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do fotografii, według potrzeb Organizatora, wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania fotografii dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na decydowanie o rozpowszechnianiu fotografii samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych.
8. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik wyraża zgodę na używanie przez Organizatora własnych oznaczeń i znaków w związku z Utworem i jego realizacją.
9. Biorąc udział w Kampanii, Uczestnik wyraża zgodę na udzielanie dalszych sublicencji przez Organizatora.

§ 3. Zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Kampanii, zwane dalej „Zgłoszeniem”, należy składać za pośrednictwem elektronicznego formularza online, umieszczonego na stronie www.katowice.eu. Treść formularza Zgłoszenia, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Nadsyłanie Zgłoszeń uczestnictwa w Kampanii trwa od chwili opublikowania informacji o rozpoczęciu naboru na stronie www.katowice.eu, do dnia 11.07.2025 r., godz. 23:59:59. Zgłoszenia niekompletne lub złożone po terminie, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieskuteczne doręczenie formularza, a także uszkodzenie lub niedoręczenie załączonych plików oraz za nieterminowość doręczenia Zgłoszenia wraz z załącznikami, drogą elektroniczną.
4. Kompletne Zgłoszenie powinno zawierać:

- wypełniony formularz zgłoszeniowy;
 - potwierdzenie zapoznania się z oświadczeniami zawartym w Zgłoszeniu, którego treść stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierające między innymi:
 - oświadczenie o braku uczestnictwa w poprzednich edycjach Kampanii;
 - oświadczenie dotyczące autorstwa przesłanych zdjęć oraz spełniania przez nie warunków określonych niniejszym Regulaminem;
 - oświadczenie o zameldowaniu/zamieszkiwaniu na terenie Katowic;
 - oświadczenie o prowadzeniu przez niego działalności gospodarczej, będącej przedmiotem zgłoszenia na terenie Katowic;
 - oświadczenie o odprowadzaniu na terenie Katowic podatku dochodowego z prowadzonej przez niego działalności, będącej przedmiotem zgłoszenia;
 - oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej, której zgłoszenie dotyczy w oparciu o umowę franczyzy;
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz danych przedsiębiorstwa przez Organizatora Konkursu;
 - oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i akceptacji jego postanowień.
5. Zdjęcia załączone do formularza, w ilości od 2 do 5 sztuk, powinny być zapisane w ogólnodostępnym formacie .jpg.

§ 4. Przebieg Kampanii

1. Nadesłane zgłoszenia będą stanowiły bazę lokalnych przedsiębiorców, opublikowaną na stronie www.katowice.eu.
2. Organizator, lub działający w jego imieniu w tym zakresie podmiot, skontaktuje się z Uczestnikiem Kampanii, w celu sporządzenia materiałów reklamowych, mających na celu promowanie prowadzonej przez niego działalności.
3. Przygotowane na tej podstawie materiały, będą rozpowszechniane zgodnie z § 2, pkt. 4-9.
4. Wszelkie informacje dotyczące Kampanii będą zamieszczone na stronie www.katowice.eu.

§ 5. Wyłączenia z Kampanii

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Kampanii następujących Zgłoszeń:
 - a) W przypadku których przedmiot prowadzonej działalności gospodarczej podlega zakazie reklamy zgodnie z Ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości

i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz zgodnie z Ustawą z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;

- b) Naruszających inne przepisy prawa lub sprzecznych z dobrymi obyczajami albo uchybiających godności człowieka, m.in. na podstawie obowiązujących przepisów dotyczących zwalczania nieobyczajnej reklamy, zgodnie z Ustawą z dnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz na podstawie Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów;
- c) Nasuwających przypuszczenie, że zaangażowanie się w promocję danego przedsiębiorstwa, mogłoby być działaniem kontrowersyjnym, lub nieakceptowalnym społecznie, albo godzącym w dobre imię i wizerunek Miasta;
- d) Nie spełniających któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, w tym m.in. określonych w § 2 ust. 3.

§ 6. Nieuprawnione uczestnictwo w Kampanii

1. W razie stwierdzenia, że Uczestnik Kampanii wziął w niej udział mimo braku spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w §2 lub, że podlega wyłączeniom wskazanym w §5, Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia wszelkich przyznanych uczestnikowi korzyści, m.in. usunięcia ze strony Kampanii materiałów i oznaczeń takiego Uczestnika, itp.
2. Organizator wezwie w takim przypadku Uczestnika Kampanii do natychmiastowego zwrotu lub usunięcia wszelkich powierzonych mu materiałów.
3. W razie niemożności zwrotu niniejszych materiałów (np. uszkodzenie naklejki podczas jej usuwania, itp.), Organizator może zażądać od Uczestnika Kampanii przedstawienia dowodu np. w postaci zdjęć „przed i po”, poświadczających ich trwałe, samodzielne usunięcie.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Kampanii zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
2. Organizator informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Kampanii, tj. Prezydent Miasta Katowice, dane kontaktowe: Urząd Miasta Katowice, ul. Młyńska 4, 40-098 Katowice;
 - b) W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych e-mail IOD@katowice.eu lub tradycyjnie na adres administratora;

- c) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu realizacji Kampanii, identyfikacji przedsiębiorcy i zakresu prowadzonej przez niego działalności, a także ewentualnej weryfikacji adresu zamieszkania i siedziby firmy oraz zakresu jej działalności, a także w celu promocji firmy, zgodnie z § 2, pkt. 4-9 niniejszego Regulaminu;
- d) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest wyrażenie przez nich zgody na to przetwarzanie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- e) Odbiorcami danych mogą być podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa, oraz firmy oferujące usługi pocztowe, podmioty obsługujące systemy teleinformatyczne czy narzędzia do tworzenia materiałów, o których mowa w § 2, pkt. 4, 5 niniejszego Regulaminu, jak również odbiorcy wszelkich wspomnianych tam treści;
- f) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji;
- g) Na zasadach określonych przepisami o ochronie danych osobowych Uczestnik ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych. Ponadto uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO zgodnie z art. 77;
- h) Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, zgodę można cofnąć pisząc w tej sprawie na adres p@katowice.eu;
- i) Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Kampanii;
- j) Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu procesowi podejmowania decyzji, a także profilowaniu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kampanii lub jej unieważnienia w razie nadeśnięcia niewystarczającej liczby Zgłoszeń (mniej niż 3), lub niespełnienia warunków formalnych określonych dla Zgłoszenia;
2. Przystąpienie do Kampanii oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Uczestnika;
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów określonych niniejszym Regulaminem;
4. Regulamin Kampanii jest dostępny na stronie Organizatora – www.katowice.eu.

5. W sprawach dotyczących Kampanii, należy się kontaktować z: Urząd Miasta Katowice, Wydział Promocji, Rynek 13, 40-003 Katowice, tel. +48 32 2593-850; e-mail: p@katowice.eu.

**ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KAMPANII
„KUPUJ LOKALNIE - WSPIERAJ REALNIE”**

Zgłaszający:

*Pola wymagane

- *Imię:
- *Nazwisko:
- *Miejsce zamieszkania (miasto):

Informacja o prowadzonej działalności:

- * Nazwa prowadzonej działalności/punktu (np. „Piekarnia babuni”, „Warzywniak u Joli”, itp.)

Adres w/w działalności:

- *Ulica:
- *Numer domu:
- Numer mieszkania:
- *Kod pocztowy:
- *Miejscowość:
- *Dzielnica:
- *Numer ewidencyjny prowadzonej działalności (CEIDG, KRS, itp.)
- Podmiot prowadzący działalność gospodarczą (wypełnić tylko jeśli jest inny niż nazwa prowadzonego punktu (np. „Piekarnia babuni” prowadzona przez „P.H.U. Krystian”)
- *Krótki opis przedsiębiorstwa, np. rodzaj oferowanych usług czy towarów, historia firmy, itp. (limit 1000 znaków):

Dane kontaktowe:

- *Numer telefonu:

- *Adres e-mail:
- Adres strony internetowej:
- Adres profilu na FB:
- Adres profilu na Instagramie:

Załączam zdjęcia (2-5 szt.):

Oświadczenia:

Niniejszym oświadczam, że:

Nie dokonywałam(-łem) zgłoszenia firmy wskazanej powyżej w poprzednich edycjach Kampanii.

Przesłane zdjęcia są mojego autorstwa i spełniają warunki określone Regulaminem.

Jestem zameldowana(-ny)/zamieszkuję na terenie Katowic.

Prowadzę działalność gospodarczą będącą przedmiotem zgłoszenia na terenie Katowic.

Odprowadzam na terenie Katowic podatek dochodowy z prowadzonej działalności gospodarczej, będącej przedmiotem zgłoszenia.

Nie prowadzę działalności gospodarczej, której zgłoszenie dotyczy w oparciu o umowę franczyzy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych przedsiębiorstwa przez Organizatora Konkursu.

Zapoznałam(-łem) się z niniejszym Regulaminem i akceptuję jego postanowienia.