

**UCHWAŁA NR LV/1122/18**  
**RADY MIASTA KATOWICE**

z dnia 19 kwietnia 2018 r.

**w sprawie przyjęcia sprawozdania z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2017 rok.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 z późn. zm.) oraz Uchwały nr VIII/145/15 Rady Miasta Katowice z dnia 29 kwietnia 2015 r. w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej” (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r. poz. 2753 z późn. zm.).

**Rada Miasta Katowice**  
**uchwała:**

**§1.** Przyjąć sprawozdanie z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2017 rok, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

**§2.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Miasta  
Katowice

**Krystyna Siejna**



**KATOWICE**  
*dla odmiany*

Załącznik do uchwały Nr LV/1122/18  
Rady Miasta Katowice  
z dnia 19 kwietnia 2018 r.

## **SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROGRAMU „NAS TROJE I WIĘCEJ” ZA 2017 rok**



## **Sprawozdanie z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2017 rok**

Program „Nas Troje i więcej” realizowany jest na terenie miasta Katowice od 3 stycznia 2011 r. W 2017 r. program realizowany był na podstawie przyjętej przez Radę Miasta Katowice w dniu 29 kwietnia 2015 r. uchwały nr VIII/145/15 w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej” (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r. poz. 2753 z późn. zm.). W tym też samym roku ww. uchwała została zmieniona uchwałą XXXVII/715/17 Rady Miasta Katowice z dnia 2 marca 2017 r. Powyższa zmiana polegała na umożliwieniu rodzinom wielodzietnym bezpłatnego udziału w zajęciach oraz imprezach kulturalnych organizowanych przez miejskie jednostki organizacyjne kultury, w zakresie w którym włączyły się w realizację Programu.

### Program adresowany jest do rodzin:

- **wielodzietnych** zamieszkałych na terenie miasta Katowice, składających się z rodziców/jednego rodzica posiadających na utrzymaniu troje lub więcej dzieci w wieku do 18 roku życia lub do 25 roku życia w przypadku, gdy dziecko uczy się lub studiuje, przy założeniu, że co najmniej jedno z dzieci jest dzieckiem wspólnym;
- **zastępczych** zamieszkałych na terenie miasta Katowice;
- **korzystających z pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach** składających się z rodziców/jednego rodzica z co najmniej jednym dzieckiem w wieku do 18 roku życia lub do 25 roku życia w przypadku, gdy dziecko uczy się lub studiuje, korzystających ze świadczeń na podstawie ustawy o pomocy społecznej.

### Celem programu jest:

- wspieranie ww. rodzin oraz poprawa warunków ich życia;
- zwiększenie szans rozwojowych i życiowych dzieci i młodzieży z ww. rodzin;
- kształtowanie pozytywnego wizerunku rodzin, w tym w szczególności rodzin wielodzietnych.

### W 2017 r. podjęte zostały następujące działania:

#### **1. Na bieżąco przyjmowane były wnioski i wydawane karty programu:**

##### **1.1. Przyjęto i rozpatrzono łącznie 780 wniosków, w tym:**

- a) 239 wniosków złożonych przez rodziny, które do tej pory nie posiadały kart programu „Nas Troje i więcej”,
- b) 532 wnioski o przedłużenie ważności kart programu złożone przez rodziny, które przystąpiły do programu przed 2017 r.,
- c) 9 wniosków o wydanie duplikatu kart/-y.

Tabela 1 dotycząca liczby złożonych wniosków o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące:

		Liczba wniosków (ogółem)	liczba nowych wniosków	liczba wniosków o przedłużenie	liczba wniosków o wydanie duplikatu kart/-y
1	styczeń	50	17	33	0
2	luty	38	14	24	0
3	marzec	40	15	24	1
4	kwiecień	30	14	16	0
5	maj	60	12	47	1
6	czerwiec	131	32	98	1
7	lipiec	134	28	104	2
8	sierpień	120	40	79	1
9	wrzesień	51	18	33	0
10	październik	48	21	25	2
11	listopad	51	20	30	1
12	grudzień	27	8	19	0
	<b>razem</b>	<b>780</b>	<b>239</b>	<b>532</b>	<b>9</b>

**1.2. Najwięcej wniosków (tak jak w latach poprzednich) złożonych zostało przez rodziny wielodzietne – 667 (co stanowiło ponad 85% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:**

- a) wydanie nowych kart – 207,
- b) przedłużenie ważności kart – 453,
- c) wydanie duplikatu kart/-y – 7.

**Drugą w kolejności grupę stanowiły rodziny korzystające z pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach (MOPS), które łącznie złożyły: 96 wniosków (co stanowiło 12% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:**

- a) wydanie nowych kart – 27,
- b) przedłużenie ważności kart – 67,
- c) wydanie duplikatu kart/-y – 2.

**Najmniej wniosków złożonych zostało przez rodziny zastępcze – 17 (co stanowiło niespełna 3% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:**

- a) wydanie nowych kart – 5,
- b) przedłużenie ważności kart – 12,
- c) wydanie duplikatu kart/-y – 0.

Tabela 2 dotycząca liczby rodzin, które złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące:

		Liczba rodzin wielodzietnych, które w danym miesiącu złożyły wniosek o:			Liczba rodzin zastępczych, które w danym miesiącu złożyły wniosek o:			Liczba rodzin korzystających z pomocy MOPS, które w danym miesiącu złożyły wniosek o:		
		wydanie nowych kart	przedłużenie ważności kart	wydanie duplikatu kart/-y	wydanie nowych kart	przedłużenie ważności kart	wydanie duplikatu kart/-y	wydanie nowych kart	przedłużenie ważności kart	wydanie duplikatu kart/-y
1	styczeń	15	29	0	0	3	0	2	1	0
2	luty	11	23	0	1	0	0	2	1	0
3	marzec	15	21	1	0	1	0	0	2	0
4	kwiecień	14	15	0	0	1	0	0	0	0
5	maj	10	39	1	0	1	0	2	7	0
6	czerwiec	29	75	1	0	4	0	3	19	0
7	lipiec	22	90	1	2	1	0	4	13	1
8	sierpień	32	66	1	0	1	0	8	12	0
9	wrzesień	16	29	0	1	0	0	1	4	0
10	październik	18	20	1	0	0	0	3	5	1
11	listopad	17	28	1	1	0	0	2	2	0
12	grudzień	8	18	0	0	0	0	0	1	0
<b>razem</b>		<b>207</b>	<b>453</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>67</b>	<b>2</b>
		<b>667</b>			<b>17</b>			<b>96</b>		
		<b>780</b>								

**1.3. Łącznie w 2017 r. do programu przystąpiło 239 nowych rodzin, w tym:**

- a) wielodzietnych - 207,
- b) zastępczych – 5,
- c) korzystających z pomocy MOPS – 27.

**Natomiast od początku realizacji programu wzięło w nim udział 2.951 rodziny, w tym:**

- a) wielodzietnych – 2.334,
- b) zastępczych – 144,
- c) korzystających z pomocy MOPS – 473.

**1.4. W 2017 r. wydano łącznie: 3.768 kart programu, w tym: 1.136 karty dla rodzin, które w 2017 r. po raz pierwszy przystąpiły do programu.**

**2. W 2017 r. w programie brało udział:**

**2.1. 7 jednostek miejskich, tj.:**

L.p.	Nazwa	Adres	Oferowane rabaty
1.	Galeria Sztuki Współczesnej BWA	Aleja Korfantego 6 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu
2.	Muzeum Historii Katowic	ul. ks. J. Szafranka 9	

		Katowice	
3.	Śląski Teatr Lalki i Aktora „Ateneum”	ul. św. Jana 10 Katowice	
4.	Lodowisko „Jantor” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Nałkowskiej 11 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na lodowisko
5.	Ośrodek Rekreacyjno – Wypoczynkowy „Zadole” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Wczasowa 8, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
6.	Ośrodek Rekreacyjno - Wypoczynkowy „Rolna” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Nasypowa 65, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: kąpielisko i siłownię
7.	Ośrodek Rekreacyjno – Wypoczynkowy „Bugla” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Żeliwna 26 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na kąpielisko
8.	Hala Sportowa „Józefowska” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Józefowska 40, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na siłownię
9.	Ośrodek Sportowy „Słowian” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. 1-go Maja 99, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
10.	Ośrodek Sportowy „Szopienice” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. 11-Listopada 20, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
11.	Ośrodek Sportowy „HETMAN” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Siwka 6, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
12.	Ośrodek Sportowy „Podlesianka” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Sołtysia 25 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na korty tenisowe
13.	Ośrodek Tenisowy (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Szopienicka 71 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na korty tenisowe zewnętrzne i kryte
14.	Miejski Dom Kultury „Bogucice – Zawodzie”	ul. Markiefki 44a Katowice	50% rabatu na wycieczki i wyjścia w ramach akcji „Ferie i wakacje w Mieście”
15.	Katowice Miasto Ogrodów –Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek	Pl. Sejmu Śląskiego 2 Katowice	Wybrane, bezpłatne zajęcia oraz imprezy kulturalne dla rodzin wielodzietnych posiadających karty programu
16.	Miejski Dom Kultury „Ligota”	ul. Franciszkańska 33 Katowice	50% rabatu na wycieczki i wyjścia w ramach akcji „Ferie oraz wakacje w Mieście” oraz na zajęcia grupowe organizowane przez pracowników – instruktorów MDK „Ligota”

**2.2. 106 partnerów spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, w tym: 21 nowych partnerów pozyskanych w 2017 r. , tj.:**

L.p.	Prowadzona przez partnerów działalność	Przykładowe rabaty	Liczba partnerów
1.	Biura podróży oraz inne związane z podróżami	- 10% rabatu na wyjazdy krajowe i zagraniczne, - 5% rabatu na ubezpieczenia turystyczne na cały świat	3
2.	Finanse/odszkodowania	- do 75% rabatu na wszystkie produkty ubezpieczeniowe dostępne w ofercie partnera, - 25% rabatu na usługi związane z prowadzeniem spraw o odszkodowanie z tytułu szkody na osobie powstałej w wyniku wypadku komunikacyjnego	4
3.	Gabinety kosmetyczne	- 20% rabatu na usługi kosmetyczne	7, w tym: 2 pozyskanych w 2017 r.
4.	Gabinety ortodontyczne	- 20% rabatu na leczenie ortodontyczne oraz leczenie zachowawcze i chirurgię stomatologiczną	3
5.	Gabinety psychologiczne i terapeutyczne	- 30% rabatu na terapię indywidualną dziecka, - 15% rabatu na terapię małżeństw i par	3, w tym: 1 pozyskany w 2017 r.
6.	Gabinety stomatologiczne	- 50% rabatu na usługi stomatologiczne dla dzieci, - bezpłatne przeglądy stomatologiczne	8, w tym: 1 pozyskany w 2017 r.
7.	Kancelarie notarialne	- 20% rabatu na wszystkie czynności notarialne	1
8.	Kawiarnie/pizzerie/restauracje	- 20% rabatu na obiady rodzinne	6, w tym: 2 pozyskanych w 2017 r.
9.	Przedszkola niepubliczne	- 30% rabatu na opłaty czesnego i zajęcia dodatkowe na drugie i 50% rabatu na trzecie i kolejne dziecko uczęszczające do przedszkola	3
10.	Kluby sportowe/zajęcia sportowe	- bilet w cenie 10,00 zł dla wszystkich członków rodziny na mecz piłki nożnej, - 25% rabatu na opłatę miesięczną za udział dziecka w zajęciach sportowych	5
11.	Księgarnie	- 15% rabatu na zakup książek i podręczników szkolnych	3
12.	Kwiaciarnie	- 15% rabatu na zakup kwiatów ciętych	1
13.	Ośrodki szkolenia kierowców	- 10% rabatu na szkolenie podstawowe w zakresie prawa jazdy kategorii B	3
14.	Pracownie złotniczo-grawerskie	- 10% rabatu na zakup biżuterii	1
15.	Rozrywka dla całej rodziny	- 50% rabatu na zakup biletu do ZOO, - 20% rabatu na zakup biletu do „Legendii” (Śląskiego Wesołego Miasteczka)	6

16.	Sale zabaw dla dzieci	- 25% rabatu na zakup biletu wstępu	4, w tym: 1 pozyskany w 2017 r.
17.	Sklepy spożywcze	- 5% rabatu na zakup artykułów spożywczych	2
18.	Sklepy z artykułami biurowymi, szkolnymi	- 10% rabatu na zakup artykułów biurowych i szkolnych	1
19.	Sklepy z odzieżą, zabawkami	- 10% rabatu na zakup zabawek	5, w tym: 2 pozyskanych w 2017 r.
20.	Sklepy zoologiczne	- 7% rabatu na zakupy artykułów zoologicznych i wędkarskich	1
21.	Sklepy z artykułami remontowo-budowlanymi	- 5% rabatu na zakup artykułów remontowo-budowlanych	4
22.	Sklepy pozostałe (m.in. z: wyposażeniem wnętrz, sprzętem AGD i RTV, art. sportowymi)	- 5% rabatu na zakup szaf, garderób, łóżek, mebli na wymiar, - do 10% rabatu na sprzęt AGD i RTV	6, w tym: 4 pozyskanych w 2017 r.
23.	Szkoły niepubliczne/wyższe uczelnie	- 20% rabatu na miesięczne czesne dla drugiego i kolejnego dziecka uczącego się w szkole	3
24.	Szkoły językowe/zajęcia indywidualne oraz kursy doszkalające	- 20% rabatu na każdy semestr kursu językowego, - 15% rabatu na zajęcia indywidualne (z przedmiotów ścisłych np. matematyki, chemii, fizyki)	2, w tym: 1 pozyskany w 2017 r.
25.	Szkoły pływania	- 25% rabatu na naukę pływania dzieci	2
26.	Szkoły tańca	- 20% rabatu na zakup karnetu	1
27.	Usługi transportowe	- 10% rabatu na usługi transportowe, - 20% rabatu na usługi dotyczące przeprowadzek	2
29.	Usługi weterynaryjne	- 20% rabatu na usługę weterynaryjną, - 15% rabatu na szczepienia	1
30.	Usługi lecznicze	- 20% rabatu na wszystkie usługi lecznicze	1 pozyskany w 2017 r.
31.	Usługi pozostałe (z zakresu: architektury, reklamy, wycinki drzew; usługi pralnicze)	- 10% rabatu na usługi architektoniczne, w tym: projektowanie wnętrz, przebudowę	4, w tym 2 pozyskanych w 2017 r.
32.	Zakłady fotograficzne	- 20% rabatu na usługi fotografii rodzinnej	4
33.	Zakłady fryzjerskie	- 30% rabatu na strzyżenie damskie i męskie	6
34.	Zakłady optyczne	- 20% rabatu na szkła, oprawy, akcesoria optyczne	8, w tym: 4 pozyskanych w 2017 r.

\*niektórzy partnerzy udzielali zniżek w zakresie więcej niż jednej działalności

### 3. Prowadzono następujące formy promocji programu:

3.1. Prowadzona była strona internetowa programu, na której na bieżąco zamieszczane były informacje m.in. na temat procedury ubiegania się o: wydanie kart programu; jego oferty; bezpłatnych/ulgowych biletów wstępu na wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe.



3.2. Prowadzony był profil programu na Facebooku, na którym zamieszczane były informacje m.in. na temat: nowych partnerów programu; ciekawych ofert partnerów programu, którzy dołączyli do niego w latach poprzednich; imprez i wydarzeń organizowanych dla rodzin przez jednostki miejskie; bezpłatnych/ulgowych biletów na wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe.

3.3. Założona i prowadzona była baza mailingowa, dzięki której przesyłane były rodzinom najważniejsze informacje dotyczące realizowanego programu m.in. jego oferty, nowych partnerów itp.

3.4. Rodziny zgłaszające się o wydanie/przedłużenie kart otrzymywały materiały reklamowe programu w postaci: broszury z aktualną jego ofertą, ulotek programu, długopisów, kolorowanek dla dzieci, notesów.

3.5. Roll-upy programu wystawione były w jednostkach miejskich biorących udział w jego realizacji, jak również wystawiane były one także w trakcie kilku imprez, tj. m.in.: 20 maja 2017 r. w trakcie Święta Kwitnących Głogów w amfiteatrze w Katowicach – Zadolu; w dniu 1 czerwca 2017 r. w trakcie Dnia Dziecka organizowanego w Restauracji „Marysiny Dwór” przez Śląski Oddział Fundacji Polskich Kawalerów Maltańskich; w dniu 4 czerwca 2017 r. w trakcie Festynu w ogrodach Katedry Chrystusa Króla w Katowicach; 20 czerwca 2017 r. w trakcie Festynu Rodzinnego organizowanego przez Katolicką Fundację Dzieciom w Katowicach, w dniu 9 września 2017 r. w trakcie Festiwalu Organizacji Pozarządowych.

3.6. W lutym 2017 r. w ramach programu „Nas Troje i więcej” rozstrzygnięty został konkurs literacki na wiersz/rymówkę o tematyce rodzinnej. Na konkurs wpłynęło łącznie 21 prac. Komisja konkursowa po zapoznaniu się z wszystkimi pracami literackimi postanowiła przyznać: jedno I miejsce, dwa II miejsca, trzy III miejsca oraz dodatkowo wyróżnić dziewięć prac.

Wszystkie przesłane prace zostały nagrodzone. Rodziny, którym przyznano od I do III miejsca oraz rodziny wyróżnione otrzymały nagrody rzeczowe w postaci: rodzinnych gier planszowych, słodyczy oraz gadżetów promocyjnych Miasta Katowice (długopisy, kolorowanki, koszulki, notatniki, kalendarze), natomiast pozostałe prace – gadżety promocyjne Miasta Katowice.

3.7. W marcu 2017 r. ogłoszony został (po raz drugi) przez Miasto Katowice otwarty konkurs ofert skierowany do organizacji pozarządowych na realizację zadania: „Działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka”.

W zakresie świadczonych usług wskazanych w warunkach konkursowych wpisany został punkt dotyczący prowadzenia działalności promocyjnej na rzecz rodziny; w tym w szczególności upowszechniania i promocji realizowanego na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej”, ponadto adresatami zadania były także rodziny z programu „Nas Troje i więcej”.

W wyniku rozstrzygnięcia ww. konkursu dotację w wysokości: 4.200,00 zł otrzymał Śląski Oddział Fundacji Polskich Kawalerów Maltańskich w Warszawie Pomoc Maltańska oddział w Katowicach, który zorganizował imprezę z okazji Dnia Dziecka z udziałem 100 dzieci z programu „Nas Troje i więcej” wraz z rodzicami, które oprócz możliwości skorzystania z różnych atrakcji (dmuchańca, udziału w konkurach) otrzymały także paczki ze słodyczami.

3.8. W maju 2017 r. przeprowadzona została akcja promocyjna programu: „Nas Troje i więcej”, mająca na celu pozyskanie do jego realizacji nowych partnerów, którzy poprzez zaproponowane ulgi i rabaty na oferowane przez siebie towary i usługi wzbogaciliby jego dotychczasową ofertę, przyczyniając się tym samym do wsparcia katowickich rodzin.

W tym celu przygotowane zostało pismo podpisane przez Prezydenta Miasta Katowice Marcina Krupę skierowane do lokalnych przedsiębiorców/instytucji (m.in. właścicieli punktów gastronomicznych, usługowych, sklepów) z zaproszeniem ich do grona partnerów programu: „Nas Troje i więcej”.

W przekazywaniu pism lokalnym przedsiębiorcom/instytucjom Wydziałowi Polityki Społecznej pomogli pracownicy socjalni Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach. Łącznie przekazanych zostało 415 pism.

3.9. W grudniu 2017 r. ogłoszony został konkurs plastyczny pn. „Grunt to rodzinka – KATOWICE i MY”. Zadaniem uczestników konkursu było wspólne - rodzinne przygotowanie portretu swojej rodziny zawierającego jakikolwiek akcent związany z Katowicami. Rozstrzygnięcie ww. konkursu nastąpiło w połowie stycznia 2018 r.

#### **4. Bezpłatne/ulgowe bilety wstępu dla rodzin wielodzietnych na koncerty organizowane z okazji Dnia Dziecka, X Metropolitalnego Święta Rodziny i inne koncerty i wydarzenia kulturalne.**

4.1. Z okazji Dnia Dziecka Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach na podstawie zawartego porozumienia z Miastem Katowice przekazała rodzinom wielodzietnym z programu „Nas Troje i więcej” po 100 bezpłatnych biletów wstępu na każdy z dwóch koncertów organizowanych w dniu 4 czerwca 2017 r. o godzinie 12.00 oraz 15.00.

Warunkiem otrzymania przez rodzinę biletów było okazanie w kasie NOSPR ważnej karty programu „Nas Troje i więcej” wraz z dowodem tożsamości.

Ze względu na ograniczoną liczbę biletów decydowała kolejność zgłoszeń.

W repertuarze koncertu pt.: „Bajkowe melodie” znalazły się piosenki z hitowych amerykańskich kreskówek Disneya takie jak np. „Mam tę moc” z „Krainy lodu”, czy chociażby „Kolorowy wiatr” z „Pocahontas” w wykonaniu Orkiestry Akademii Beethovenowskiej, zespołu Perła Band pod batutą Sebastiana Perłowskiego oraz solistów - laureatów „Voice of Poland”.

4.2. Z okazji X Metropolitalnego Święta Rodziny Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek zorganizowała w dniu 4 czerwca 2017 r. o godz. 18.00 koncert pt.: „Kochać, jak to łatwo powiedzieć” w wykonaniu śpiewaków Miasta Katowice „Camerata Silesia”.

Pierwsze 30 rodzin wielodzietnych, które zgłosiło się mailowo lub telefonicznie do kas instytucji otrzymało bilety bezpłatnie, pozostałe rodziny zapłaciły za bilet rodzinny tylko 10,00 zł.

4.3. Dodatkowo, Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek przekazało w 2017 r. rodzinom wielodzietnym, biorącym udział w programie bezpłatne bilety na następujące koncerty/wydarzenia kulturalne:

- 8 września – 30 listopada 2017 r. – wystawa Marka Sanderskiego „StereoVision 300000 Z prędkością światła w inny wymiar”,
- 10 września 2017 r. Tribute To The Police Marta Król & Paweł Tomaszewski Band,
- 11 września 2017 r. - ElektroKilar oraz Orkiestra Kameralna AUKSO,
- 8 października 2017 r. – Wehikuł czasu,
- 10-11 listopada 2017 r. - Katowicka Runda Teatralna,
- 8-10 grudnia 2017 r. – 12 Silesian Jazz Festiwal.

#### **5. Skutki finansowe dla budżetu Miasta Katowice**

Ubytki dochodów: **31.634,55 zł** (z tytułu udziału miejskich jednostek kultury i sportu w realizacji programu).

Wydatki Wydziałów Urzędu Miasta Katowice: **21.917,97 zł**, w tym: 9.893,41 zł (z tytułu wypłat dodatków dla 2 pracowników obsługujących program), 7.824,56 zł (z tytułu zakupu: materiałów reklamowych, nagród, kart oraz wysyłek pocztowych), 4.200,00 zł (z tytułu udzielenia dotacji organizacji pozarządowej na realizację projektu, w którym udział wzięły dzieci z programu „Nas Troje i więcej”).

## **Ogółem: 53.552,52 zł**

Koszt w przeliczeniu na:

- 1 kartę wydaną w 2017 r.: 14,21 zł (53.552,52 zł : 3.768 kart),
- 1 nową kartę wydaną w 2017 r. (bez kart stanowiących duplikaty oraz kart wydanych po raz pierwszy przed 2017 r. przedłużanych na kolejny rok/2 lata): 47,14 zł (53.552,52 zł : 1.136 kart).

## **6. Podsumowanie**

Realizowany od stycznia 2011 r. program „Nas Troje i więcej” stał się ważnym elementem polityki prorodzinnej, który już na stałe wpisał się w działania naszego Miasta na rzecz katowickich rodzin. Dzięki programowi uprawnione rodziny korzystać mogły w 2017 r. z tańszych wejść na wybrane zajęcia oraz imprezy kulturalne i sportowe organizowane przez miejskie jednostki organizacyjne kultury i sportu, jak również z licznych ulg i rabatów oferowanych przez pozostałych partnerów programu, co z pewnością korzystnie wpłynęło na ich rodzinne budżety oraz zachęciło do wspólnego, kreatywnego spędzenia czasu wolnego w rodzinnym gronie.

Podsumowując, w 2017 r.:

- złożonych zostało porównywalnie tyle samo wniosków co w 2016 r. (2017 r. – 780 wniosków, 2016 r. – 775 wniosków),
- niezmiennie od początku realizacji programu, tak i w 2017 r. najwięcej wniosków złożonych zostało przez rodziny wielodzietne (o prawie 12% więcej niż w 2016 r.), drugą grupę stanowiły rodziny korzystające z pomocy MOPS, a trzecią – rodziny zastępcze (w przypadku tych dwóch ostatnich grup odnotowano dość znaczący spadek w porównaniu z 2016 r.),
- w programie brało udział 113 partnerów, w tym niezmiennie: 7 jednostek miejskich działających w obszarze kultury i sportu oraz 106 spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, w tym: 21 nowych partnerów pozyskanych w 2017 r. (co stanowiło o ponad 71% więcej niż w 2016 r.),
- oferta programu poszerzyła się m.in. o: bezpłatne bilety dla rodzin wielodzietnych na koncerty oraz inne wydarzenia kulturalne organizowane bezpośrednio przez Katowice Miasto Ogrodów – Instytucję Kultury im. Krystyny Bochenek oraz na koncert z okazji Dnia Dziecka organizowany przez Narodową Orkiestrę Symfoniczną Polskiego Radia w Katowicach,
- prowadzono stronę internetową programu; profil na Facebooku, na którym zamieszczano wiele ciekawych informacji na temat imprez i wydarzeń skierowanych do rodzin, organizowanych zarówno na terenie Katowic, jak i na terenie całego naszego regionu.